



楚雄市全域旅游发展规划(2020-2035年)

文 本

楚雄市文化和旅游局
云南财经大学旅游文化产业研究院
云南财经大学旅游规划研究中心
2019年12月

云南省文化和旅游厅

证 明

兹有云南财经大学旅游规划研究中心旅游规划乙级设计资质证书（编号：旅规乙 60—2010）因有效期届满，目前正在按照国家文化和旅游部《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》进行换证工作。特出具云南财经大学旅游规划研究中心旅游规划乙级设计资质证明，时间期限至 2020 年 6 月 30 日止。



《楚雄市全域旅游发展规划》专家评审意见

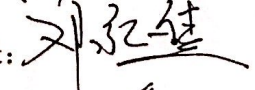
2021 年 6 月 21 日，由楚雄市人民政府主持的《楚雄市全域旅游发展规划》（以下简称《规划》）评审会在楚雄市召开。来自云南省的旅游管理、旅游规划、民族文化、自然资源、国土规划、林草等方面的专家组成了专家评审组（名单附后）。专家组在认真审阅《规划》文图成果、听取了《规划》编制组汇报的基础上，形成以下评审意见：

一、《规划》适应了全域旅游发展趋势、云南旅游强省建设、打造“三张牌”以及楚雄市、楚雄州旅游产业转型升级提升、打造滇中崛起发展极、大滇西环线等要求，坚持差异化发展，以全域旅游为主线，确定了楚雄市旅游产业发展总体思路和发展目标，谋划全域旅游布局，策划了一批旅游重点项目。调研全面、深入、系统，在旅游资源评价、区域对比分析、功能提升定位等方面分析较客观；旅游发展战略思路、定位、目标等清晰，功能分区、总体布局、项目和产品布局较科学合理；所提出的对策措施等符合楚雄市的实际，具有较强的指导性。

二、《规划》重识楚雄市旅游发展的区位条件和作用，抓住前所未有的大变局变为发展的大机遇，明确发展指导思想和目标以开创发展新思维，明确提出了建设公园城市+特色小镇发展和突出彝族文化+全域休闲+驿站节点发展模式，考虑了传统资源+新兴资源（休闲农业+工业+康体+游憩公司园区+生态山水）吻合了楚雄市发展需求和趋势；提出由过境地向集散地、目的地的转变；提出了加强复合型旅居目的地及国际山水康养旅居城、世界彝文化体验中心、公园城市休闲示范区打造等构想；对提出培育的三核四轴一环两区七大组团做了较详细的策划，并有相应规划图件；提出了 5+5+5 的总体融合体系、业态和产品体系等，有一定的创新性，对楚雄市的旅游发展具有指导性和可操作性。

三、《规划》思维清晰、内容丰富、系统完整、要素齐全，成果完备，符合国家、省、州各级关于全域旅游发展规划的相关要求。

专家组认为，一致同意《规划》通过评审，同时，希望编制组充分吸纳专家们的有关修改完善建议，尽快完成最终《规划》成果，以便有关部门按程序上报审批，以指导和促进楚雄市全域旅游发展。

专家评审组组长：
专家评审组秘书长：
评审专家：

二〇二一年六月二十一日

规划编制组

组长：	明庆忠	云岭学者、国家二级教授、云南财经大学首席教授、博导 旅游产业发展云南省哲社研究基地首席科学家 旅游文化产业研究院	院长
副组长：	韩剑磊	云南财经大学旅游与酒店管理学院 云南财经大学商学院	讲师 博士
主要成员：			
	韩 璐	云南财经大学商学院	旅游管理博士
	史鹏飞	云南财经大学商学院	旅游管理博士
	骆登山	云南财经大学旅游文化产业研究院	旅游管理硕士
	谈 思	云南财经大学旅游文化产业研究院	旅游管理硕士
	邹函纾	云南财经大学旅游文化产业研究院	旅游管理硕士

目录

1 总则 - 1 -

1.1 规划编制背景与意义 - 1 -

1.2 规划编制目的..... - 1 -

1.3 规划范围与期限..... - 1 -

1.4 规划编制依据..... - 2 -

1.5 规划指导思想..... - 3 -

1.6 规划衔接及效力..... - 3 -

2 全域旅游发展条件综合分析 - 5 -

2.1 楚雄市全域旅游发展背景分析 - 5 -

2.2 旅游发展的基础条件 - 5 -

2.3 全域旅游资源评价..... - 7 -

2.4 旅游客源市场分析..... - 8 -

2.5 全域旅游建设对标评价 - 9 -

3 全域旅游发展总体思路 - 10 -

3.1 全域旅游指导思想..... - 10 -

3.2 全域旅游发展模式及定位 - 10 -

3.3 全域旅游发展理念..... - 11 -

3.4 全域旅游发展路径..... - 12 -

3.5 全域旅游发展目标..... - 13 -

4 全域旅游空间布局规划 - 16 -

4.1 全域空间布局.....	- 16 -
4.2 全域项目体系结构.....	- 21 -
4.3 旅游“驿站”节点体系与布局.....	- 27 -
5 “全域旅游+” 发展规划.....	- 28 -
5.1 “全域旅游+”融合发展总体思路.....	- 28 -
5.2 “产业+旅游”.....	- 28 -
5.3 “旅游+业态”.....	- 30 -
5.4 “旅游+模式”.....	- 33 -
6 全域旅游业态产品与旅游线路策划.....	- 36 -
6.1 全域旅游业态产品策划原则.....	- 36 -
6.2 层级主题全域旅游产品体系.....	- 36 -
6.3 四季主题全域旅游产品体系.....	- 40 -
6.4 昼夜主题全域旅游产品体系.....	- 40 -
6.5 龄层主题全域旅游产品体系.....	- 41 -
6.6 游线线路设计.....	- 41 -
7 全域旅游市场定位与营销推广.....	- 48 -
7.1 旅游市场规模预测.....	- 48 -
7.2 目标市场发展定位.....	- 48 -
7.3 旅游形象定位.....	- 49 -
7.4 旅游品牌形象培育.....	- 52 -
7.5 旅游市场宣传营销.....	- 53 -

8 全域旅游服务要素提升规划	- 56 -
8.1 旅游住宿体系提升	- 56 -
8.2 特色餐饮体系提升	- 56 -
8.3 旅游商品体系提升	- 57 -
8.4 旅游娱乐体系提升	- 58 -
9 全域旅游公共服务设施规划	- 59 -
9.1 旅游交通系统	- 59 -
9.2 游客集散中心	- 59 -
9.3 旅游营地建设	- 60 -
9.4 旅游垃圾分类	- 60 -
9.5 旅游厕所规划	- 61 -
9.6 旅游标识系统	- 62 -
9.7 旅游智慧建设	- 62 -
10 全域旅游实施保护规划	- 63 -
10.1 全域旅游资源环境保护规划	- 63 -
10.2 全域旅游场域特色风貌规划	- 64 -
10.3 全域旅游安全保护规划	- 66 -
10.4 全域旅游文化传承保护规划	- 66 -
11 全域旅游保障体系规划	- 68 -
11.1 体制机制保障	- 68 -
11.2 政策资金配套	- 68 -

11.3 市场监管提升	- 69 -
11.4 土地资源匹配	- 70 -
11.5 全民共建共享	- 70 -
11.6 人力资源管理	- 71 -
11.7 实施规划先行及动态管理	- 72 -
11.8 全域分区引导	- 72 -
11.9 旅游带动乡村发展	- 72 -
11.10 旅游投资估算	- 73 -
12 全域旅游实施行动计划	- 74 -
12.1 阶段目标	- 74 -
12.2 部门任务分解	- 74 -
附表	- 75 -
附表 1 楚雄市旅游资源等级表	- 75 -
附表 2 楚雄市创建云南省全域旅游示范区创建必备条件表	- 76 -
附表 3 楚雄市创建云南省全域旅游示范区创建评分表	- 77 -
附表 4 全域项目体系表	- 80 -
附表 5 特色旅游小镇汇总表	- 81 -
附表 6 特色旅游村寨汇总表	- 81 -
附表 7 四季主题旅游产品体系表	- 82 -
附表 8 昼夜主题旅游产品体系表	- 83 -
附表 9 龄层主题旅游产品体系表	- 83 -

附表 10 2022 年楚雄市旅游发展指标预测计算表	- 84 -
附表 11 2025 年楚雄市旅游发展指标预测计算表	- 84 -
附表 12 2035 年楚雄市旅游发展指标预测计算表	- 84 -
附表 13 四季节事一览表	- 85 -
附表 14 线上线下渠道分类统计表	- 86 -
附表 15 楚雄市旅游住宿体系规划及提升表	- 87 -
附表 16 “楚雄好礼”八大旅游商品表	- 88 -
附表 17 旅游集散中心规划布局表	- 89 -
附表 18 旅游营地建设规划布局表	- 90 -
附表 19 旅游厕所规划布局表	- 91 -
附表 20 全域旅游七组团分区引导表	- 92 -
附表 21 全域旅游项目投资预算表	- 93 -
附表 22 全域旅游设施建设投资预算表	- 95 -
附表 23 全域旅游营销投资预算表	- 97 -
附表 24 全域旅游保障建设投资预算表	- 97 -
附表 25 近期（三年）行动计划表	- 98 -
附表 26 中远期行动计划表	- 103 -
附表 27 部门任务分解表	- 106 -
附图	- 111 -
附图 1 楚雄市区位图	- 111 -
附图 2 楚雄市旅游资源分布图	- 112 -

附图 3 楚雄市全域旅游空间布局图 - 113 -

附图 4 楚雄市全域旅游州内联动格局图 - 114 -

附图 5 楚雄市全域旅游州外联动格局图 - 115 -

附图 6 彝风体验与休闲度假组团图 - 116 -

附图 7 环青山湖康体娱乐组团图 - 117 -

附图 8 大紫溪山康养自驾组团图 - 118 -

附图 9 骠川乡村田园体验组团图 - 119 -

附图 10 哀牢生态风情探秘组团图 - 120 -

附图 11 马龙河谷农业观光休闲组团图..... - 121 -

附图 12 三街—中山—大过口山地文化体验组团图 - 122 -

附图 13 全域旅游驿站节点体系图 - 123 -

附图 14 战略性跨区域旅游线路图 - 124 -

附图 15 全域联动旅游环线图 - 125 -

附图 16 复合型旅游线路图 - 126 -

附图 17 主题式旅游线路（一）图 - 127 -

附图 18 主题式旅游线路（二）图 - 128 -

附图 19 自驾游线路图..... - 129 -

附图 20 全域旅游交通提升图 - 130 -

附图 21 集散中心规划图 - 131 -

附图 22 营地规划图..... - 132 -

附图 23 旅游厕所规划图 - 133 -

1 总则

1.1 规划编制背景与意义

1.1.1 政策支持背景

1. 国家全域旅游政策

《关于开展国家全域旅游示范区创建工作的通知》《国家全域旅游示范区创建工作导则》《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》等指导性文件，为文旅融合、“旅游+”等旅游发展提质增效提供了上层建筑的基础支撑。

2. 省级全域旅游政策

《云南省全域旅游创建实施方案》与《云南省人民政府办公厅关于促进全域旅游发展的实施意见》等有关文件指导全域旅游发展规划编制工作的推进。

1.1.2 交通引领背景

楚雄市陆路交通网络四通八达，G56 杭瑞高速、G320 国道、楚广高速穿城而过，在建的玉楚高速、楚姚高速、楚雄绕城高速公路建成后同杭瑞高速形成楚雄市城市外围高速公路环线，成昆铁路、广大铁路和由昆广铁路复线和广大铁路复线共同组成的昆楚大城际铁路穿城而过。

1.2 规划编制目的

为指导楚雄市旅游产业转型升级、贯彻国家和云南省级全域旅游创建实施工作、促进市域旅游优质发展，根据《中华人民共和国旅游法》《旅游发展规划管理办法》《旅游规划通则》等国家和省级法律法规，特编制《楚雄市全域旅游发展规划》，作为指导楚雄市旅游产业转型升级发展的纲领性文件。

1.3 规划范围与期限

1.3.1 规划范围

本规划为楚雄市域范围，包括鹿城镇、东瓜镇、吕合镇、紫溪镇、东华镇、子午镇、苍岭镇、大过口乡、西舍路镇、新村镇、大地基乡、树苴乡、三街镇、八角镇、中山镇共 15 个乡镇。

1.3.2 规划年限

本次规划实施年限为 **2020—2035** 年；

近期发展阶段：2020—2022 年，为全域旅游启动与初步发展阶段；

中期发展阶段：2023—2027 年，为全域旅游重点建设与深化阶段；

远期发展阶段：2028—2035 年，为全域旅游全面建设与提升阶段。

1.3.3 规划原则

1. 生态持续，宜人宜居
2. 文化为魂，以人为本
3. 全时全域，全局思维
4. 主次分明，自始至终
5. 共建共享，城乡协同

1.4 规划编制依据

1.4.1 全国性法律、法规和规范标准

《中华人民共和国旅游法》（2013 年）、《中华人民共和国文物法》（2008 年）、《中华人民共和国文物保护法实施条例》（2013 年）、《中华人民共和国自然保护区条例》（2017 年）、《历史文化名城名镇名村保护条例》（2008 年）、《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）等。

1.4.2 云南省法规及法规文件

《云南省风景名胜区条例》（2011 年）、《云南省旅游条例》（2014 年）、《云南旅游产业“十三五”发展规划》（2016 年）、《云南省关于加快推进民族特色村寨建设的意见》（2013 年）、《云南省风景名胜区条例》（2011 年）等。

1.4.3 楚雄彝族自治州相关文件和规划

《楚雄彝族自治州国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》《楚雄州建设民族文化强州规划(2013 年—2020 年)》《楚雄州全域旅游暨乡村旅游发展规划(2017-2025)》等。

1.4.5 楚雄市相关规划

《楚雄市城市总体规划 (2015—2030)》《楚雄市土地利用总体规划(2010—2030)》《楚雄市哀牢山北部经济圈跨越发展规划（2021-2025）》《楚雄市旅游度假区暨“四位一体”旅游发展策划》《大滇旅游环线 楚雄州“四大走廊”发展规划（2021-2025 年）》等。

1.5 规划指导思想

1.5.1 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念为指导，全面贯彻落实云南省委省政府关于全面建设小康社会及建设旅游强省、世界重要旅游目的地的战略思路，围绕“生态康养旅居目的地”为打造目标，将楚雄市建设成为集公园城市、宜居乡村为特色的全国知名全域旅游目的地。

1.5.2 总体规划思路

充分结合楚雄市彝族文化+公园城市+森林康养+乡村田园的资源情况，系统构建核心+联动+辐射+全时+保障的产品打造体系。

1.6 规划衔接及效力

1.6.1 衔接楚雄州文化和旅游产业规划中的功能定位

本规划向上衔接《大滇旅游环线 楚雄州“四大走廊”发展规划（2021-2025 年）》及《“十四五”楚雄州文化和旅游产业规划》（2021-2025）提出的“打造四廊、发展

四区、强化三核、提升两带、联动一环”总体功能布局等上位规划，围绕楚雄、牟定、姚安、大姚县的民族文化产业主体功能区定位进行衔接定位。

1.6.2 衔接楚雄州乡村旅游发展部署

围绕《楚雄州全域旅游暨乡村旅游发展规划（2017-2025）》提出建成云南最具鲜明特色的民族文化生态旅游基地目标，加快推进楚雄市全域旅游特色村、田园综合体建设，增强全域旅游的可持续发展能力。

1.6.3 衔接楚雄市旅游发展规划

衔接《楚雄市旅游发展规划（2005-2020）》中“一个中心、两大片区、三条线路、四大旅游产品、五个重点项目”的“12345”的空间布局结构，围绕全域布局，构建产品体系。

2 全域旅游发展条件综合分析

2.1 楚雄市全域旅游发展背景分析

2.1.1 宏观发展背景

1. 面向南亚—东南亚经济圈的区域性节点
2. 面向大滇西环线的重要枢纽门户
3. 滇中城市经济圈西部增长极的核心引擎
4. 楚雄州民族团结进步示范区的创建要求

2.1.2 旅游产业发展新机遇

1. 优质旅游理念的强化
2. 旅游业转型升级新态势
3. 旅游市场新需求

2.1.3 旅游产业发展新特点

1. 旅游产品结构的优化调整
2. 旅游基础设施的提升完善
3. 公园城市理念的创新变革

2.2 旅游发展的基础条件

2.2.1 区位条件

1. 地理区位

楚雄市（市府为鹿城镇），位于云南省中部、楚雄彝族自治州（以下简称楚雄州）中偏南，在地理纬度上，处于东经 100°35′—101°48′、北纬 24°30′—25°15′之间，东西横距 93 千米，南北纵距 82 千米，总面积 4433 平方千米。

2. 交通区位：楚雄市是云南中部和楚雄州重要的交通要塞，市内高速网络发达，交通立体化条件优越，空间交通效用挖掘潜力大，是云南省交通动脉的重要枢纽。

3. 经济区位：楚雄市在滇中城市经济圈发展中发挥着重要作用，成为做大做强贸易物流、文化旅游和农业产业等重点产业的新增长极。

4. 旅游区位：楚雄市位于滇中旅游圈、西南彝族文化旅游圈、昆明两小时旅游圈内，也是通往昆大丽、滇西北香格里拉生态旅游区及大滇西旅游环线的重要通道。

5. 文化区位：楚雄市地方文化、中原文化、少数民族传统文化共同形成多元一体的民族地方传统文化。

2.2.2 自然与人文环境

1. 自然环境

（1）地质地貌

楚雄市地势西北高、东南低，最高峰为西舍路哀牢山脉的小越坟山，海拔 2916 米，最低点在礼社江与彝家拉河、石羊交汇处，海拔 691 米。

（2）气候特征

楚雄市属北亚热带冬干夏湿季风气候，气温日差较大，年差较小，冬无严寒，夏无酷暑；光照充足，年无霜期 242 天；干湿分明，雨季集中；西部山区具有“一山分四季，隔里不同天”的气候特点。

（3）水文特征

河流：河流分属元江、金沙江两大水系。**湖泊：**拥有大小水库、湖泊 20 余个，包括青山湖、灵秀湖（原名尹家嘴水库）、九龙甸水库、枇杷箐等。

（4）生物资源

楚雄市境内常见木本植物有 40 多种；已发现的野生动物有 519 种。楚雄市西部哀牢山被列为联合国“人与生物圈”森林生态系统的定位观察站，是森林生态研究基地之一。

2. 人文地理

（1）历史沿革

楚雄的得名有几种不同说法，其中一种为因爨族酋长威楚最先在此筑城而得名威楚，明洪武十五年(1382 年)属楚雄府，改威楚县为楚雄县；另清宣统《楚雄县志》记载：楚雄之名，始自战国庄蹻开滇略地，至此曰楚。明以楚雄名之，殆取楚雄威远播之欤。1950 年,楚雄县人民政府成立,1983 年撤县建市，1986 年经国务院批准楚雄市为乙类开放城市。

（2）民族文化

楚雄市境内居住着彝、汉、苗、回等民族，少数民族人口总数为 13 万多，形成了特色多元的民族建筑、民族服饰、民族节庆、民族艺术以及民族文化等旅游资源。

2.2.3 社会经济条件

楚雄市工业依托本地资源，形成了烟草、冶金、电力能源、医药等为主导的产业体系，农业中粮经作物占有较高比重，特色产业人工食用菌、果蔬产量、鲜切花产值也呈上升之势。

2.3 全域旅游资源评价

2.3.1 全域旅游资源分类

1. 旅游资源国标分类

依据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2017）标准，楚雄市旅游资源涉及 8 个主类、18 个亚类、90 个基本类型。

2. 新兴旅游资源

楚雄市新兴旅游资源包括工业文明资源、休闲农业资源、康体养身资源、游憩公园资源、生态山水资源、节事庆典资源和民族文创资源共七种类型。

3. 旅游资源丰度评价

楚雄市旅游资源基本类型数目共 90 类，其中生物景观、天象与气候景观、历史遗迹和人文活动占全国基本类型数目比为 100%，其它四个主类的基本类型占比都在 60% 以上。

2.3.2 旅游资源综合评价

1. 旅游资源单体打分

依据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2017）评价体系，对楚雄市旅游资源单体进行打分。

2. 旅游资源等级评价

根据楚雄市综合旅游资源单体得分，按照中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）总结楚雄市综合旅游资源单体等级（详见附表 1）。

3. 旅游资源总体特征

（1）空间集聚，东西分异

楚雄市东部乡镇以都市慢游和乡村旅居资源为主，西部区域以山地生态文化和民族文化资源为主。

（2）组合优越，规模突显

楚雄市东西两片区旅游资源类型在空间组合上互补、形成功能叠加。

（3）类属多样，品质领先

楚雄市旅游资源涉及国标分类中的 8 个主类、18 个亚类、90 个基本类型，资源类属地域性、多样性突出。

（4）功能集合，全域覆盖

楚雄市旅游资源具有满足旅游市场生态观光、休闲度假、科研考察、文化体验、疗养身心等多元旅游体验功能。

2.4 旅游客源市场分析

2.4.1 楚雄市旅游市场统计特征

2014 年至 2016 年间，楚雄市旅游接待人数和旅游总收入的五年增比曲线呈先增后减的态势，旅游接待总数有上增趋势。

2.4.2 旅游市场总体评价

1. 市场规模有增，产品需求愈趋多元

2. 省内客源为主，市场影响力较弱
3. 旅游体验感知弱，竞争优势不显著

2.5 全域旅游建设对标评价

2.5.1 全域旅游指标对标情况

根据《云南省全域旅游示范区认定规范（试行）》，对楚雄市全域旅游示范区创建的必备条件和创建评分进行评价。楚雄市必备条件达标，创建总分达 1155 分（详见附表 2、附表 3）。

2.5.2 全域旅游综合评价

1. 必备条件评价

- （1）全域机制体制不健全，综合治理体系有待完善
- （2）全域产品供给不足，基础设施体系亟需优化

2. 创建得分评价

- （1）旅游产品体系有待健全，旅游要素结构仍需构建
- （2）区域品牌共建不到位，旅游宣传推广待推进
- （3）旅游产业融合深度不够，现有发展条件亟待创新

3 全域旅游发展总体思路

3.1 全域旅游指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和习近平总书记考察云南重要讲话精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以国家大力发展全域旅游和云南省打造“绿色能源”、“绿色食品”、“健康生活目的地”三张牌为契机，主动融入和服务国家“一带一路”倡议，守住“生态保护、文化保护、村镇保护”的底线，坚持以国际化、高端化、特色化、智慧化为方向，以转型升级提质增效为主线，以推进“一部手机游云南”、开展旅游市场秩序整治为抓手，以生命起源走廊、奇山异水走廊、古镇文化走廊、彝族文化走廊“四大走廊”建设为突破口，明确建设世界一流旅游目的地目标任务，实施创新驱动、全面融合、品牌引领、统筹协调战略，充分发挥政府的主导作用、规划的指导作用、市场的引导作用、企业的动力作用，全面推进楚雄市全域旅游发展。

按照国家全域旅游示范区导则、云南省全域旅游实施方案和加快乡村旅游发展等有关要求，结合楚雄市旅游发展基础条件、发展机遇和客源市场分析，对标全域旅游建设评价，提出楚雄市全域旅游发展的总体思路，确定其发展模式、发展定位、发展理念、发展路径和发展目标。以旅游业为引擎和平台，通过规划和政策方面的顶层设计与综合保障，与时俱进地引领楚雄市全域内城乡社区、自然环境、地域文化、产业体系的良性可持续发展，进一步协同全市社会经济快速发展，实现旅游强市。

3.2 全域旅游发展模式及定位

3.2.1 全域旅游发展模式

实现由“单一、初级观光旅游产品”向“复合型旅游产品体系”的进化，实现由“单一的滇西观光旅游过境节点”向“滇西旅游门户”、“滇中旅游目的地”的转变，探索形成内涵式成长型全域旅游目的地发展新模式——“**楚雄模式**”。

1. 后发优势驱动下的客源吸引模式再定位

通过主动融入滇中-滇西廊道发展，进而稳固传统团队市场基础；通过着力打造“健康、文化、休闲”三大新兴市场品牌形象，着重开拓散客客源市场。以建设区域旅游名城、滇西旅游集散中心、滇中旅游目的地的定位为目标，实现客源市场规模与旅游市场品牌的再升级，形成后发优势。

2. 资源+市场综合导向下的产品结构模式再进化

推进产品结构进化，更新目前单一产品体系，形成三大核心产品+配套辅助产品的“山水健康、文化体验、城市休闲”多元复合产品体系，提升整体旅游市场的上限和宽度，通过专项产品突破实现后发赶超。

3. 全域发展目标下的城市内涵发展模式再提升

立足城市休闲空间优势、服务设施优势、文化底蕴优势，以“公园城市”为发展主线，进行内涵式提升。

3.2.2 全域旅游发展定位

1. 总体定位——复合型时尚旅居目的地

衔接“中国彝乡，滇中翡翠，红火楚雄”的全州发展定位，紧扣“生态文明”、“健康生活”、“美丽乡村”、“民族团结示范”主旋律，将景区景点、旅游小镇、特色村寨有机组合，借助旅游产品创新打造的新技术、新手段、新模式，围绕楚雄传统的旅游形象，培育后发市场优势，打造年轻时尚的楚雄新定位。实现“产品、项目旅游”向“目的地旅游”建设的整体提升，形成真正意义上的“全业态、全天候、全客群、全方位”全域旅游发展新格局。

2. 子定位

依托“山水”特色资源，凸显生态气候宜居、民族医药宜养、田园乡村宜游的全域发展新方向和新趋势，培育形成“健康楚雄”整体品牌形象，打造“国际山水康养旅居城”。

依托“彝乡”文化资源，以“彝”文化为核心，选取太阳历等几个经典 IP，凝练民族文化、遗产文化的传统韵味和创意文化的现代内涵，培育形成“文化楚雄”整体品牌形象，打造“世界彝文化体验中心”。

依托“绿色”城市资源，整合城市公园、城市步道、城市游憩设施，借助楚雄园林城市基础优势，打响“公园城市”品牌，走好“休闲城市”道路，培育形成“休闲楚雄”整体品牌形象，打造“公园城市休闲示范区”。

3.3 全域旅游发展理念

围绕发展模式及发展定位，形成“打造公园城市，构建慢游系统，全域开放共享，功能融合创新”的全域旅游发展理念。

3.3.1 打造公园城市

建设绿意盎然的山水公园场景；建设珠连锦绣的绿道公园场景；建设清新宜人的街区公园场景；建设时尚优雅的人文公园场景；建设创新活跃的产业社区公园场景。

3.3.2 构建慢游系统

通过山地、水景、城市资源、产品、业态、设施、管理的“慢理念”内涵式开发及空间上的“慢游”外延式串联，打造慢山、慢水、慢城 3 个板块。

3.3.3 全域开放共享

一方面，从“门票经济”向“产业经济”转变，实行分类改革，楚雄全空间公益性景区无门票化，市场性景区门票限价；另一方面，打破行政区划壁垒和管理围墙，实现全空间协同发展。通过全域景观优化，创造即满足游客需求又保障居民享受的主客共享空间。

3.3.4 功能融合创新

鼓励旅游消费创新和营销创新；进行管理创新和服务创新；进行产品创新和业态创新。创新优化全域旅游产业体系，探索完善全域旅游社会功能，整合旅游建设、社会发展、生态保护等多维并进。

3.4 全域旅游发展路径

基于楚雄市目前的发展状况和资源条件，理清城市发展与全域旅游的关系，建立一个可持续发展的路径框架，形成“**旅游空间、旅游产业、旅游产品、旅游服务、旅游市场、旅游保障**”的全域旅游发展路径，用全面系统的观点统筹协调楚雄市全域发展。

3.4.1 旅游空间——景源拓展，空间延伸，全域旅游大格局

3.4.2 旅游产业——产业融合，要素支撑，跨界融合发展

3.4.3 旅游产品——资源组团，产品联动，全体系覆盖

3.4.4 旅游服务——服务提升，智慧融入，旅游服务网络化

3.4.5 旅游市场——分众营销，品牌强化，目标客群高粘附

3.4.6 旅游保障——生态引领，管理创新，协同共建一体化

3.5 全域旅游发展目标

3.5.1 总体目标

以加快全域旅游和乡村旅游发展为重点，推进全域化布局、全景化建设、全要素配套、全产业融合、全产品开发、全服务提升、全方位营销、全社会参与、全管理覆盖和全环境营造。塑造出业态丰富多样、知名度不断提升、休闲体验满意的国际化、高端化、特色化、智慧化的国际旅游品牌，培育起“国际山水康养旅居目的地、民族文化体验引领中心、公园城市休闲示范区”，打造成产业强、产品精、业态新、品牌响、服务优、带动大的世界知名、国内一流的现代旅游名城、高端休闲度假旅游地和特色民族文化集聚区。推动旅游业成为全市经济社会发展的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，更好地满足人民日益增长的美好生活需要，为全市社会经济发展提供可持续动能，实现“井喷式增长，内涵型提升，持续性发展”的新跨越。

3.5.2 分期目标

1. 近期（2020—2022）全域旅游初步构建阶段

初步形成旅游业态空间布局大框架，实现康养、文化、休闲三大品牌的重点市场突破，成功创建省级全域旅游示范区。

2. 中期（2023—2025）全域旅游优化提升阶段

完成全域产业链构建，形成核心项目、重点项目带动一般项目发展态势，全域基础设施建设全面完成，龙头项目形成一定的品牌影响力，产业结构进一步优化，实现 3 大品牌的全面市场拓展，成功创建国家级全域旅游示范区。

3. 远期（2026—2035）全域旅游全面发展阶段

构建成熟的 3 大旅游市场品牌，形成完善的全域旅游可持续发展模式，打造成世界知名、国内一流的全域旅游目的地，最终建设成为特色化旅游名城。

3.5.3 分项发展目标

1. 经济发展目标

到 2022 年，全市接待国内外游客达到 2000 万人次左右。其中，接待国内游客达到 1900 万人次以上，接待境外游客达到 100 万人次左右。人均旅游消费达到 1500 元以上，旅游业总收入达到 300 亿元以上，年均增长 30%以上。旅游产业增加值占全市 GDP 比重 25%以上；旅游直接从业人员达到 3 万人左右，旅游间接从业人口达到 10 万人左右，旅游业带动社会关联就业人数占本地就业总数的比重的 20%左右；当地农民年纯收入 20%以上来源于旅游收入；旅游税收占地方财政税收 20%左右。

到 2025 年，全市接待国内外游客稳定在 3200 万人次左右。其中接待国内游客达到 2700 万人次左右，接待境外游客达到 500 万人次左右。延长游客停留时间，人均旅游消费达到 2500 元以上，旅游业总收入达到 800 亿元以上。旅游产业增加值占全市 GDP 比重 30%左右；旅游直接从业人员达到 5 万人左右，旅游间接从业人口达到 15 万人左右，旅游业带动社会关联就业人数占本地就业总数的比重的 25%左右；当地农民年纯收入 25%以上来源于旅游收入；旅游税收占地方财政税收 25%左右。

到 2035 年，全市接待国内外游客控制在 1 亿人次左右。其中接待国内游客控制在 9000 万人次左右，接待境外游客控制在 1000 万人次左右。人均旅游消费达到 6000 元以上，旅游业总收入持续增加，达到 6000 亿元以上。旅游产业增加值占全市 GDP 比重 35%左右；旅游直接从业人员达到 8 万人左右，旅游间接从业人口达到 20 万人左右，旅游业带动社会关联就业人数占本地就业总数的比重的 30%左右；当地农民年纯收入 30%以上来源于旅游收入；旅游税收占地方财政税收 30%左右。

2. 社会效益目标

2022 年，通过完善的“行、游、住、食、购、娱”全产业链体系，为本地居民提供大量直接就业机会；通过全域旅游在乡村建设、脱贫致富等方面的综合带动，改变贫困村镇的贫困固化思维、单一就业途径、传统谋生方式，达到旅游带动“后进”的目的；通过全域转型、供给侧改革，促进营造旅游营商动环境，形成积极的旅游创业氛围，带来部分间接就业机会。

2025 年，全域旅游重点开发建设基本完成，将完善区域的旅游环境，增加旅游设施及基础设施，为本地群众及周边区域提供较好的生活休闲场所，为游客提供良好的旅游享受空间，形成供需匹配，达到进一步消解人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间矛盾的目的。

2035 年，全域旅游全面建成，能够给予游客极佳的游玩体验，提供居民高品质的生活环境。精神层面的消费理念全面普及，让居民及旅游人口实现全面小康以上的生活水准，并最终推动旅游产业成为幸福导向型的民生产业。

3. 市场品牌目标

2022 年，品牌培育起步阶段。通过“健康楚雄”、“文化楚雄”、“休闲楚雄”三大重点品牌的塑造培育，逐步树立楚雄市的国内旅游市场知名度。主要以传统营销渠道为主、创新营销渠道配合的策略，重点覆盖省内市场、开拓有基础优势的部分国内市场，形成一定的流量规模。

2025 年，品牌培育完善阶段。通过对三大重点品牌的提升巩固及其他分众市场品牌的培育，提升国内旅游市场知名度。主要探索新媒体营销策略，覆盖国内重点旅游市场，有步骤地开拓国际市场，进一步提升市场流量并重点关注市场流质。

2035 年，品牌培育成熟阶段。搭建起层级清晰、重点突出、定位明确的旅游品牌体系，形成多元融合、以新为主旅游宣传营销渠道，培育省内全覆盖、国内全普及、国际有重点的客源市场。

4. 环境保护目标

2022 年，环境建设主要围绕城镇及重点景区进行推进。城区整体生态环境、卫生条件等环境质量达标；重点景区、景点及旅游服务节点，实现旅游垃圾分类处理，建设数量相配套的旅游厕所。推进绿色发展、着力解决突出环境问题、加大生态系统保护力度和改革生态环境监测体制等改革举措。

2025 年，环境建设重点在于乡镇、村庄及全部旅游景区点。需做到村镇卫生清洁，村容村貌整洁；厕所完成旱厕改造，垃圾进行统一集中处理。进一步推动区域山地、草原、湖泊、湿地、峡谷等脆弱性生态资源加强保护，提升区域人居环境。加强地质灾害预防与治理，健全环境保护机构机制。

2035 年，全域旅游生态环境建设全面完成，环境质量建设符合国家标准，区域水质、空气质量、垃圾处理达到国家标准。建设“生态楚雄”、“绿色楚雄”。规划期末，促进生态文明知识普及率达到 90%，公共交通出行比例达到 80%，森林覆盖率达到 60%，空气质量指数优良，主要水质达标率保持在 100%，形成人与自然和谐发展新格局。形成旅游者与当地居民的整体生态环保意识，促进经济可持续发展，推动区域生态文明建设，建设成为“国家生态旅游示范市”。

4 全域旅游空间布局规划

4.1 全域空间布局

4.1.1 全域布局原则

- 1. 聚景成群，主题刻画
- 2. 兼容并蓄，跨界互融
- 3. 功能互链，全域统筹

4.1.2 空间结构

立足楚雄市全域发展资源，统筹 15 乡镇空间协同结构，引领“旅游+”产业谋划与开发，强化核心区域辐射带动，发挥旅游规模效应和组合优势，打造“三核四轴整合协同，一环两区组团发展”的全域旅游空间结构体系。

专栏 4-1 全域旅游空间结构体系
三核：滇中公园城市休闲发展核、哀牢生态风情山地发展核、中山一大过口文化集镇发展核
四轴：青山湖—太阳谷康娱休闲度假旅游轴、礼社江—五街河高山峡谷生态乡村旅游轴、马龙河—白依河河谷风情体验旅游轴、楚一玉一景旅游联动发展经济辐射轴
一环：彝族文化体验与生态康养度假精品旅游环
两区：东部城市休闲与文化体验发展区、西部山地探险与生态旅游发展区
七组团：彝风体验与休闲度假组团、环青山湖康体娱乐组团、大紫溪山康养自驾组团、骠川乡村田园体验组团、哀牢生态风情探秘组团、马龙河谷农业观光休闲组团、三街—中山一大过口山地文化体验组团

1. 三核驱动

（1）滇中公园城市休闲发展核

空间范围：楚雄市城区全部空间和东瓜镇南部区域

发展重点：整体打造城市休闲、康体度假、文化体验、时尚IP于一体的滇中公园城市休闲旅游区；重点加快推进彝人文化景群一体化建设，大力发展城市休闲度假新业

态和夜游经济；强化与周边紫溪山景区、青山湖片区骠川文化体验区、传统村落、特色村寨的联动发展；着力培育摩尔、野生菌、三彝、包头王等多元旅游IP，着力配套彝族哲学研究中心、彝族文化创意坊等文化体验设施；着力提升旅游标识、智慧旅游系统等旅游服务设施，着力统筹东部城市休闲与文化体验发展，形成全域旅游发展的主体支撑和动力引擎。

（2）哀牢风情山地生态发展核

空间范围：哀牢山腹地、西舍路镇

发展重点：融合山地探险、滨水休闲、民俗风情、科普研学、自驾体验等新兴业态，完善基础服务设施，推动形成“哀牢十景”旅游IP，加快推进与八角、新村、大地基等乡镇景点景群、工农产业的协同合作，重点提升清水河、达诺、闸上、新华等乡村旅游服务设施环境，打造一批生态环境良好、地域文化浓郁的山地旅游特色村寨，推动西舍路特色农副产品、地方美食的品牌化发展，构建以慢山慢水为核心、新兴业态为支撑、生态体验为重点的生态旅游战略发展核。

（3）中山-大过口文化集镇发展核

空间范围：中山镇、大过口乡

发展重点：通过农产品文化节事活动引领，实现茶花文化旅游节、核桃节等节事品牌价值提升和旅游形象培育；打造多元文化展示区和以磨刀箐特色文化旅游村寨，建设原生态彝族风情体验园，进一步提升旅游竞争力；以“西部门户”为定位，重点提升区域内酒店、客栈、民宿等住宿设施，规范旅游标识系统，完善旅游服务功能，适时推进低空服务基地建设；推进集咨询、展示、预订、交易于一体的智慧旅游乡镇服务平台建设，构筑串联东西，辐射南北的全域旅游中转站和文化集镇中心。

2. 四轴串联

（1）青山湖—太阳谷康娱休闲度假旅游轴

空间范围：青山湖—太阳谷周围景群，含鹿城镇、吕合镇全部空间，紫溪镇、东瓜镇、苍岭镇北部区域

发展重点：以“康娱休闲度假”为主题，以彝族文化景群为核心，青山湖沿线景观村落和太阳谷—老君山景观群为副核，串联干田村万亩梨园、斗阁—龙箐—陈家冲、彝风湿地文旅小镇—彝人古镇—中国彝族十月太阳历文化园、摩尔农庄、太阳谷—老君山、马石铺—前马房村等景群，加强沿线风景廊道建设和自驾线路设计，重点推出时尚创客娱乐与民族文化体验并存的复合式旅游产品，打造集农业休闲观光、工业研学科普、文化创意体验、康体度假休闲等于一体，多产业融合、多功能互补、多品牌共享的精品旅游发展轴线。

（2）礼社江—五街河高山峡谷生态乡村旅游轴

空间范围：哀牢山系、礼社江—五街河流域，含西舍路镇、八角镇、树苴乡、三街镇全部空间、新村镇西南部区域

发展重点：集中谋划“自雄风情”“大地景观”“哀牢人家”“峭壁飞流”“一线天”“红枫林”“枇杷箐”“水青口”“董家坝”“石头房”等哀牢十景，构建哀牢山核心吸引物体系和旅游品牌；以“乡野探秘·慢游休闲”为特色，以“文化立身、生态并行”为核心理念，以山地文化、自驾露营、生态乡村、山野美食为引擎体验产品，

加快设施配套、提升景点交通通达性和旅游村镇服务功能，形成树苴—八角—西舍路—新村四乡镇互联互通的山地观光廊、自驾休闲轴、乡野体验带。

（3）马龙河—白依河河谷风情体验旅游轴

空间范围：马龙河—白依河河谷，含大地基乡全部空间，大过口乡东部、东华—紫溪镇西南部区域

发展思路：依托马龙河—白依河流域山水田园景观和农耕、民族文化资源，发挥低热河谷气候优势，推动区域农林产品加工、优质药材种植、特色畜产品生产、生态休闲观光等多功能综合基地建设，打造农业观光、滨水休闲、河谷漂流、避寒养生、亲子游乐、星空营地等特色旅游项目产品，建成红卫桥、磨刀箐等旅游服务驿站，贯通与大过口、东华、紫溪等周边乡镇的高等级公路，实现与周边辐射区域功能互补、业态共融的发展态势，形成马龙河—白依河相得益彰的旅游发展合力和空间格局。

（4）楚—玉—景旅游联动发展经济辐射轴

空间范围：楚玉高速、楚景高速沿线景观群

发展思路：以规划建设楚玉高速、楚景高速为纽带，贯通东西两区、连接东中西三核，串联纵向三轴，构建“一横三纵”的轴线体系，与彝族文化体验与生态康养度假精品旅游环线一道，形成辐射全域的旅游空间循环网络；加快完善沿线旅游服务设施和智慧旅游导览系统，改善沿线景观环境、描绘最美风景画卷的交通景观带；打造一批精致旅游驿站，全面提升快行交通系统运行效率，充分发挥楚雄、玉溪、普洱的联动组合优势，逐步实现楚雄市由散点景区建设到综合目的地统筹发展转变。

3. 一环整合：彝族文化体验与生态康养度假精品旅游环

空间范围：楚玉高速、楚景高速、安楚高速、东大线、多西线、紫大线闭合环线沿线

- **产业带动环：**整合资源—实现知名景区、特色村寨、旅游小镇联动发展，文化大观园、田园综合体、工业示范区协同推进；**培育业态**—沿环线设置精品民宿客栈、自驾露营地、避寒基地、康体运动区等新兴业态产品；**释放潜力**—形成旅游与文化、农业、工业、交通深度融合的发展态势和叠加效应。
- **功能综合环：**快行交通—实现道路串联，提升道路等级，打造高品质道路交通环线；**漫游廊道**—突出沿线景观特色，配套旅游服务，逐步实现从单一交通组织环向景观廊道环和自驾旅游环等功能综合环转变。
- **配套提升环：**公共服务—完善通信、驿站、交通标识、加油站、汽车租赁、应急救援等服务设施；**旅游体验**—优化沿线景观环境，升级观景台等旅游设施，延伸形成辐射重点景区景点的旅游交通网络。

4. 两区协同

（1）东部城市休闲与文化体验发展区

空间范围：含楚雄市城区（鹿城镇）、东瓜镇、紫溪镇、吕合镇、苍岭镇、子午镇等6镇空间及东华镇白依河流域东侧区域

发展思路：优化城市街区风貌，完善城市旅游服务设施和基础设施，提升城市夜游体验，构建主客共享、全时全域的休闲空间，打造全国知名的旅居公园城市。重点推进以城市休闲与文化体验为主导的新一轮城市规划建设；打造彝族文化大观园，构建文化旅游体验地标群；着力整合大紫溪山、环青山湖、太阳谷—老君山等景群资源，着

重打造生态观光、康体养生、休闲度假、文化IP创意等综合性旅游体验项目；加快落实以口夸村等传统村落的修缮保护工作，加快万家坝遗址公园、骠川文化陈列馆和子午向天坟研究基地建设，打造民族传统文化展示区和研学示范基地；进一步精致提升摩尔农庄、大东社区十三湾、楚源乡生态休闲观光旅游农庄等工农业旅游综合体项目，培育特色主题类旅游产品，最终将楚雄市东部打造成为彝族文化展示、山地康养度假、滨水观光游乐、山水户外运动、城市文化活动、森林生态休闲等功能综合的城市休闲与文化体验发展区。

（2）西部山地探险与生态旅游发展区

空间范围：含树苴乡、三街镇、八角镇、中山镇、大过口乡、西舍路镇、新村镇、大地基乡等8个乡镇全部空间及东华镇白依河流域西侧区域

发展思路：围绕农业休闲观光、生态科考探秘、山地乡村文化体验等三大主题、结合紫大线、东大线等道路沿线的乡村田园、农地景观、民族文化、红色文化等资源要素，构建慢山慢水体验区。打造远近高低各不同的生态农业景观和精品自驾旅游线路；重点依托“哀牢十景”、马龙河谷等景观形成山地探险与生态旅游核心吸引物体系，做强原生态探秘、山地康体养生、自然科普、风情露营、瓜果美食体验、滨水休闲、河谷漂流等体验项目；组合重构三尖山庙会、杨梅节、樱桃节、茶花文化旅游节等文化节事，形成以节事为核心的山地民族演艺展示、农副产品加工、民俗工艺品打造于一体的山地文化旅游示范区；提升旅游村寨的配套服务及接待功能，打造一批现代休闲文化与传统原住民文化相协调的山地农家乐休闲基地；优化旅游交通等设施建设，打通礼社江高山峡谷生态乡村旅游轴和马龙河-白依河农业综合体验旅游轴，真正实现楚雄市东西两区全域旅游发展。

5. 组团发展

（1）彝风体验与休闲度假组团

空间范围：鹿城镇、东瓜镇东北部

发展思路：以彝人古镇、彝风湿地文旅小镇、中国彝族十月太阳历文化园等彝族文化景群为依托，以太阳谷—老君山生态景观为抓手，以摩尔农庄、大东社区十三湾等工农业旅游综合体为支撑，以休闲公园、慢行交通为串联，构建文化体验、度假休闲、康体养生、科普研学为主导功能，“彝族文化地标”“康体休闲胜地”“产业融合示范”为特色的公园城市；重点打造民族文化大观园，加快推进太阳谷—老君山新业态培育，积极引导工农业旅游综合体发展，精致提升城市公园、博物馆、规划馆休闲游憩、科普研学功能，形成滇中休闲旅游发展核心引擎。

（2）环青山湖康体娱乐组团

空间范围：青山湖及沿线村寨

发展思路：立足青山湖优质生态环境，打造环青山湖生态观光及骑行旅拍长廊；以斗阁、龙箐、陈家冲三村为核心驱动，打造依托生态、反映时尚、聚合创意、凝聚记忆的斗阁创客空间，田园漫步、水果采摘、滨水休闲、民宿体验等功能于一体的龙箐乡村旅游综合体，度假休闲、康体养生、野奢体验、亲子娱乐等特色旅游产品聚集的陈家村新兴业态示范区，形成三地产品互补、客源共享的协同发展态势，提升环青山湖区域生态环境治理能力，辐射带动区域经济一体化发展。

（3）大紫溪山康养自驾组团

空间范围：以紫溪山国家森林公园为核心，北至楚大高速路和 S108 省道，东至元双公路并连接楚雄市城区，南至东大公路和东华镇，西至母寨村、岔河村委会等

发展思路：以紫溪山风景区为核心吸引，整合紫溪彝村、冷水百草花村、紫金村、岔河村、云庆村等乡村旅游资源，以“创意氧吧·休闲自驾”为主题，重点打造北部森林康养小镇和东部旅游集散小镇等“两镇”，着力建设森林养生园、茶花大观园、农艺创意园、民俗体验园等“四园”，加快完善紫溪山内外交通服务设施，间接培育优质民俗商品生产、民俗文化演艺等业态；构建以自驾露营、节事体验、避暑避寒等功能主导的四季旅游产品体系，塑造大紫溪山旅游 IP。

（4）骠川乡村田园体验组团

空间范围：东华镇、子午镇

发展思路：整合东华、子午生态农业、美食体验和骠川文化资源，重点打造楚源乡生态休闲观光旅游农庄和锦昇玫瑰温泉度假庄园等一批田园综合体；重点提升现代农业科技示范园休闲体验和科普研学功能；重点挖掘骠川美食文化、构建美食品牌；重点搞好以口夸村古民居建筑群修缮保护工作，培育骠川花灯艺术节品牌节事，打造“骠川文化体验馆”和“花灯文化展示园”；重点串联以口夸—南安古街—云岭烈士陵园等文化景群，适时部署低空旅游等中高端旅游产品，最终形成“生态骠川”“美食骠川”“文化骠川”的乡村田园体验组团。

（5）哀牢生态风情探秘组团

空间范围：西舍路镇及新村镇西南部

发展思路：以哀牢山国家公园为核心，依托哀牢山系和礼社江流域优质生态，紧盯西舍路镇交通发展潜力，以“哀牢十景”为突破口，以生态观光、山地探险、自驾露营为主导功能，以生态保护、交通及旅游服务设施为建设先导，整合一批山地、水域资源，发展一批旅游精品驿站，打造一批休闲观景平台和运动露营基地，设计一批哀牢风情创意工艺品，串联一批森林康养、科考研学及野奢写生主题旅游产品，将哀牢山组团建设成为集中展示山地—水域风情，聚合自然—人文优势，创新产品—业态设计的生态旅游示范区。

（6）马龙河谷农业观光休闲组团

空间范围：大地基乡、大过口乡东南部

发展思路：紧扣马龙河谷生态特色及产业发展基础，整合马龙河流域优质资源。依托气候优势，打造热带水果、反季蔬菜基地，发展以瓜果采摘、果蔬认养、水果 DIY、农业技术科普为特色的农业观光体验项目；推进滨水避寒度假庄园和星空营地建设，提升旅游服务功能。凭借河谷地势，通过节事营销，重点推出河谷漂流、风情露营、野趣酒吧、艺术摄影、儿童水上游乐等休闲体验产品，引爆河谷农业观光休闲旅游市场，形成能够辐射南北、串联东西的滨水休闲胜地。

（7）三街—中山—大过口山地文化体验组团

空间范围：三街镇、中山镇、大过口乡

发展思路：依托三街、中山、大过口三乡镇浓郁的山地地域文化特色，以山地民族民俗历史文化体验为重点，整合三尖山、三街烈士陵园、九台山等景群，融合彝族歌舞、茶花种植、刺绣工艺、红色文化等特色元素，借助设施缝合提升，增强旅游接待服务能力；通过传统民俗节庆，活化文化体验记忆；依托交通辐射和品牌共享，打造集山地康体养生、特色美食体验、茶花主题休闲度假、历史文化探究、古建筑参观研习、非物质文化遗产展示为一体的文化型乡村旅游小镇集群。

4.1.3 区域联动格局

1. 州内联动

重点部署三大举措：一是以彝人古镇、彝风湿地文旅小镇为重点，推进形成楚雄州内文化旅游核心区，积极与南华咪依噜风情街、姚安光禄古镇、大姚石羊古镇、永仁诸葛营特色村等景点景群串联，构建楚雄—南华—姚安—大姚—永仁文化旅游廊道，培育楚雄州精品文化旅游品牌；二是加快推动楚雄市与禄丰、元谋等县域联动，将元谋人、恐龙谷等优质旅游品牌与楚雄市民族文化、历史文化资源对接，充分挖掘“一彝三古”的品牌潜力，积极研发文化体验和科普研学旅游产品，推动楚雄州一体化旅游品牌建设；三是依托公路、铁路、航空等交通体系，形成全州互联互通的立体化交通网络，进一步强化楚雄市与周边县域的合作联动。

2. 州外联动

重点进行三大突破：一是依托楚雄市区位优势，提升市内服务设施系统，打造区域性旅游综合服务中心和交通枢纽，充分挖掘周边大理、丽江、攀枝花、昆明、贵阳等客源市场，强化与藏、川、黔、桂等区域的资源整合和优势共享；二是尽快推进战略性跨区域旅游线路设计，以省内为重点、以省际为突破，积极打造通往大滇西、滇西南、滇东南及藏、川、黔、桂四省区的精品旅游线路，强化线路景点景群的主题化串联，强调团队游和自驾游的协调发展；三是积极推进区域旅游品牌共建，打造滇、川、黔三地联动的彝族精品文化旅游区，加快培育区域合作型的会展及旅游节事品牌，发展楚雄市成为立足云南、面向西南、辐射全国的新兴精品旅游目的地。

4.2 全域项目体系结构

4.2.1 项目体系

楚雄市全域旅游项目体系将以 7 大组团为依托，根据各组团现有资源禀赋、产业发展水平、未来发展潜力等，侧重民族文化、都市休闲、康养度假、农业体验、山地生态等特色进行集中谋划和综合提炼，按照“5+9+9”层级模式，合理设计核心项目、重点项目、一般项目三级项目体系，引领带动全市全域旅游协调发展（详见附表 4）。

4.2.2 全域项目体系

1. 彝风体验与休闲度假组团

（1）核心项目

➤ 都市慢游休闲旅游区

- **项目范围：**彝海公园、福塔公园、西山公园、龙江公园城市公园群、楚雄州城乡规划展示馆、楚雄州科技馆、摩尔农庄、彝医药康养示范园、记忆楚雄—中国彝乡·丝绸印象园区、鹿城南路红色革命文化展示街区等区域。
- **项目定位：**公园城市 区域性休闲旅游中心
- **功能定位：**休闲娱乐、红色党建、研学科普、康养度假
- **目标客群：**休闲娱乐客群、红色党建教育客群、研学科普客群、康养度假客群
- **主导业态：**休闲公园、博物馆、创客空间、康养基地
- **发展思路：**【休闲主题的游线打造】【虚拟沉浸的场景构建】【主客共享的配套提升】【旅产驱动的全域融合】【市场依托的业态拓展】

➤ 彝风精品文化旅游区

- **项目范围：**包括彝人古镇、彝风湿地文旅小镇、中国彝族十月太阳历文化园、楚雄州博物馆、万家坝古墓群等区域。
- **项目定位：**民族商业体验和文化演艺中心 国家级旅游度假区
- **功能定位：**文化体验、康体休闲、科普研学、主题度假
- **目标客群：**民族文化体验客群、康养度假客群、科普研学客群
- **主导业态：**商业购物、特色餐饮、节事演艺、主题客栈、度假庄园
- **发展思路：**【品牌引领，塑造民族文化休闲旅游标杆】【文化立身，打造民族文化活态展示中心】【设施配套，提升民族文化个性深度体验】

➤ 太阳谷—老君山康养度假与文化创意旅游区

- **项目范围：**太阳谷、老君山、朱洗冲等区域
- **项目定位：**城市后花园 休闲娱乐胜地
- **功能定位：**休闲康养、蜜月旅行、亲子娱乐、文化体验
- **目标客群：**康养休闲客群、多元 IP 文化体验客群
- **主导业态：**主题公园、度假酒店、康养基地、野奢酒吧、“馆店”客栈
- **发展思路：**【做亮主题】【做精业态】【做深体验】【做轻开发】

（2）重点项目

➤ 城市会客休闲部落

- **项目范围：**大东社区十三湾、苍岭镇马石铺、前马房村等区域
- **项目定位：**城郊村落休闲娱乐中心
- **功能定位：**农业体验、休闲露营、美食体验
- **目标客群：**农业休闲客群、野奢露营客群
- **主导业态：**农家乐、生态果园、露营基地、CS 真人野战旅游区、
- **发展思路：**【产业基础夯实】【特色项目引领】【乡土氛围保鲜】【环境配套提升】

2. 环青山湖康体娱乐组团

（1）核心项目

➤ 青山湖康体娱乐慢意坊

- **项目范围：**斗阁村、龙箐、陈家冲等村落区域
- **项目定位：**康娱旅游示范村
- **功能定位：**文化创意体验、特色餐饮住宿、休闲康养娱乐
- **目标客群：**创客及文化体验客群、休闲康养客群
- **主导业态：**创客空间、精品民宿、药膳美食、康养基地
- **发展思路：**【无中生有，孵化创客空间】【因势利导，布局精品民宿】【村企合作，构筑药膳基地】【合理限流，养护生态品质】【联动发展，集成综合体验】

（2）重点项目

➤ 青山湖骑行旅拍廊道

- **项目范围：**青山湖及周边斗阁村、龙箐、陈家冲、彝风湿地文旅小镇等区域
- **项目定位：**环湖骑行旅拍旅游区
- **功能定位：**骑行旅拍、节庆娱乐
- **目标客群：**骑行旅拍客群、观光休闲客群
- **主导业态：**摄影基地、自行车租赁中心
- **发展思路：**【节点嵌入】【廊道串联】【业态拓展】

（3）一般项目

➤ 千田村万亩梨园

3. 大紫溪山康养自驾组团

（1）核心项目

➤ 大紫溪森林康养旅游区

- **项目范围：**紫溪彝村、紫溪森林康养小镇、庞业·农林庄园、紫溪冷水百草花村、熊家大院等紫溪山风景区北部区域
- **项目定位：**滇中康养休闲旅游中心 彝族特色旅游示范村
- **功能定位：**健康疗养、休闲娱乐、彝药种植加工、特色餐饮民宿体验
- **目标客群：**养生养老客群、休闲娱乐客群、科普研学客群
- **主导业态：**健康疗养基地、特色民宿、生态果园
- **发展思路：**【山水为衬，彝村借文化构筑精品】【森林为依，小镇携康养塑造品牌】【体验为魂，庄园凭个性形成示范】【串联为要，区域以整体促进效应】

（2）重点项目

➤ 紫溪山东大门旅游综合服务区

- **项目范围：**仙人谷游路山脚、大龙箐水库、龙王庙、云庆村等区域
- **项目定位：**紫溪山东部综合服务枢纽
- **功能定位：**旅游集散、信息咨询、特色购物、美食体验
- **目标客群：**休闲自驾客群、观光娱乐客群
- **主导业态：**自驾车租赁及保养基地、特色农副产品物流配送中心、购物店
- **发展思路：**【紧扣区位优势，谋划重点布局】【立足发展潜力，打造增长极点】

➤ 紫溪山生态旅游区

- **项目范围：**紫溪山风景区
- **项目定位：**滇中精品山岳型旅游景区、国家 5A 级旅游景区
- **功能定位：**自驾露营、户外运动、观光休闲
- **目标客群：**自驾露营客群、户外运动客群、观光休闲客群

■ **主导业态：**自驾营地、体育赛事、节庆活动

■ **发展思路：**【提升景点品质】【做好道路文章】【打造节事品牌】

（3）一般项目

➤ 板凳山紫溪风情彝寨

➤ 紫金休闲农家乐

4. 骡川乡村田园体验组团

（1）重点项目

➤ 东华休闲农业体验区

■ **项目范围：**楚源乡生态休闲观光旅游农庄、楚雄州农科院科技综合体示范园、枇杷庄园等区域

■ **项目定位：**滇中休闲农业标杆项目

■ **功能定位：**生态观光、农业休闲、美食体验、教育科普、自驾游

■ **目标客群：**观光休闲客群、美食体验客群、科普研学客群

■ **主导业态：**休闲农庄、农业科技园、精品客栈

■ **发展思路：**【借引擎带动之机，成示范辐射之效】【顺航空布局之时，拓项目产品之态】【携农业转型之势，谋旅游发展之利】

➤ 骡川文化旅游区

■ **项目范围：**以口夸村、云龙烈士陵园、南安古街等区域

■ **项目定位：**骡川文化旅游体验基地 民俗文化旅游标杆

■ **功能定位：**文化博览、红色党建、科普研学

■ **目标客群：**文化体验客群、红色党建客群

■ **主导业态：**特色购物店、文化客栈、博物馆

■ **发展思路：**【文化立身，保护先行】【创意开发，活态传承】【IP 植入，共享客群】

（2）一般项目

➤ 锦昇玫瑰温泉度假庄园

5. 哀牢生态风情探秘组团

（1）重点项目

➤ 哀牢山森林湿地生态旅游区

■ **项目范围：**西舍路镇闸上村、岔河村、朵苴村、新华村等区域

■ **项目定位：**滇中生态旅游示范区 湿地旅游标杆项目

■ **功能定位：**休闲自驾、摄影写生、户外拓展、科普研学、亲子娱乐

■ **目标客群：**自驾游客群、摄影写生客群、科普研学客群、探险及亲子娱乐客群

■ **主导业态：**户外营地、餐厅、酒吧、科普馆、工艺品销售

■ **发展思路：**【生态为依，提倡和谐共生的保护性开发】【服务筑基，打造主客共享的人性化设施】【亮点突破，成就人有我优的精致化体验】

（2）一般项目

➤ 达诺文化休闲体验驿站

➤ “哀牢十景”休闲自驾观光带

6. 马龙河谷农业观光休闲组团

（1）重点项目

➤ 红卫桥河谷农业休闲及避寒度假旅游区

■ **项目范围：**大地基乡红卫桥村及周边区域

■ **项目定位：**河谷休闲避寒度假示范区

■ **功能定位：**农业休闲、避寒度假、户外运动

■ **目标客群：**农业休闲客群、避寒度假客群、户外运动客群

■ **主导业态：**农业生态园、度假客栈、自驾营地、户外运动基地

■ **发展思路：**【夯实产业基础，休闲农业先行】【拓展业态板块，后发避寒度假】【完善配套设施，构筑精致品牌】

（2）一般项目

➤ 白依河星空野营区

7. 三街—中山—大过口山地文化体验组团

（1）重点项目

- 大过口磨刀箐集散小镇
 - **项目范围:**大过口乡磨刀箐及周边区域
 - **项目定位:**旅游集散中心
 - **功能定位:**旅游集散、自驾营地、文化体验
 - **目标客群:**文化体验客群、休闲自驾客群
 - **主导业态:**精品客栈、低空旅游、自驾车租赁、物流服务
 - **发展思路:**【打造彝族风情体验中心】【打造交通物流集散中心】【打造旅游综合服务中心】

（2）一般项目

- 三街历史文化体验区
- 山茶花仙苑

4.3 旅游“驿站”节点体系与布局

立足楚雄市旅游“驿站”发展现实状况，依托丰富多样的小镇、乡村旅游资源，紧盯旅游“驿站”旅游发展潜力和区域辐射带动效应，按照“一镇一品，一村一景”的规划设计原则，打造 10 大特色旅游小镇和 19 个精品特色旅游村寨，强化其旅游综合服务功能，加快推进小镇旅游、乡村旅游发展，推动形成以点促面、城乡一体的全域发展格局（详见附表 5、附表 6）。

5 “全域旅游+”发展规划

5.1 “全域旅游+”融合发展总体思路

进行“全域旅游+”的顶层设计，推行“5+5+5”的产业+旅游、旅游+业态、旅游+模式等多维度融合模式。

5.2 “产业+旅游”

5.2.1 “农业+旅游”

1. 融合思路

积极开发农业多种功能，挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值；加大对乡村旅游休闲基础设施建设的投入，增强线上线下营销能力，提高管理水平和服务质量。

2. 融合路径

（1）叠加农旅产品。大力发展吕合、东华、子午等处的观光农业以及马龙河河谷体验农业等多形态旅游产品。

（2）建设农旅园区。按照 3A 级以上景区标准，推进现代农业园区建设，发展形成主导产业特色优势明显、规划布局科学合理、绿色发展成效突出、政策支持措施有力、组织管理健全完善的规范化、科技化现代休闲农业示范园区。

（3）提升农旅要素。完善配套乡村接待服务设施和公共服务设施，着力开发特色餐饮体验项目、特色民宿客栈住宿产品。大力发展乡村旅游“后备箱”工程，扩大特色农产品销售渠道和营收效益。

5.2.2 “工业+旅游”

1. 融合思路

依托楚雄市现有的生物资源、医药资源以及工业企业、工业园区、工业遗址等空间，进行旅游商品生产加工、工业空间功能转化，实现工旅融合。

2. 融合路径

（1）提升旅游消费商品生产力。立足楚雄市丰富的经济林果资源、健康食品资源、野生菌资源、医药资源，培育高原生态特色农产品深加工产业链和彝药生产线；合理利用苍岭工业园区的集聚优势和政策条件，围绕旅游特色工艺品，开发工业旅游制造，深化和拓展现有工业旅游产品，提升上游旅游消费商品生产力。

（2）增强工业旅游企业生产力。优化完善摩尔农庄工业体验、研学科考、企业党建主题旅游产品，做大“摩尔农庄”工业旅游品牌，增强工业旅游企业生产力。

（3）延展工业旅游空间生产力。借助部分楚雄老工厂的城区优势地理位置，进行原工业遗址的厂址保护和二次开发。利用废弃的工厂空间等设施环境，结合城市规划和社区建设的功能配套，加入现代灯光文化元素，将工业遗址和工业建筑改建成大型文化活动现场。

5.2.3 “文化+旅游”

1. 融合思路

通过文化特色塑魂，文化品牌赋能，文化展演活游，艺术工艺创品，以及 IP 价值整合，实现“以文促旅”；通过文化产品化、文化业态化、文化主题化、文化品牌化、文化体验化、文化游乐化、文化互动化、文化情境化，实现“以旅彰文”。

2. 融合路径

（1）深入挖掘文化内涵。深入挖掘区域内的彝族文化、万家坝文化、历法文化、非遗文化、彝药文化、花灯文化等多元文化内涵，加强民族文化、遗产文化、主题文化的保护性开发力度，将文化形态转化为旅游业态。

（2）培育文化旅游产品。立足楚雄市“威楚红色文化走廊”等革命历史遗址遗迹，推出“红军长征过楚雄”一公里沉浸式红色体验产品；打造州博物馆、规划馆、科技馆等场馆的文化研学产品；策划楚雄夜间文化演艺产品；通过文旅 IP 的实物化打造，丰富文创旅游产品。

（3）提炼区域文化气质。推进城区历史文化街区、文化产业园、文化旅游景点和一批文化新业态旅游项目，建设特色文化创意集聚区。设计打造道路标识、水道步道、景观灯光、文化小品，凸显楚雄市整体文化气质。

（4）打造文化旅游品牌。打造特色文化旅游品牌格局和具有吸引力、影响力、竞争力的文化旅游品牌；重点打造定位准确、主题突出、特色鲜明、梯次发展的文化节庆活动品牌，进一步做大做强特色旅游文化节等节庆活动品牌知名度。

5.2.4 “商业+旅游”

1. 融合思路

围绕“山水健康、节事活动、空港经济”三大商务品牌，设计推出会展商贸活动，配套提升城市商务接待、公共服务设施水平，借助商旅融合，增强楚雄市区域城市化水平。

2. 融合路径

（1）打造新兴商业业态。依托紫溪山、青山湖等优质山水康养资源，借助火把节眼球集聚效应，谋划远期空港产业综合优势，重点打造国际高端康养论坛、民族文化周、航空运输服务等会展商贸活动及与旅游关联的商业。

（2）完善商业综合配套。培育会展旅游业品牌，完善配套设施，带动酒店、购物、餐饮等业态繁荣，整合人力资本、教育等社会事业的发展。

（3）重点培育新型旅游地产。完善旅游地产配套建设及旅游体验设计，提升旅游度假、旅游投资、旅游养老、候鸟旅居、长期定居等多群体目标项目板块。

5.2.5 “交通+旅游”

1. 融合思路

统筹引领交通网络搭建、交通线路扩容、交通工具，打造楚雄市外部快行交通系统、内部慢行交通系统、交通枢纽建设。

2. 融合路径

（1）加快旅游交通建设，构建畅通的旅游交通网络。围绕重点景区、休闲度假基地、特色旅游基地、特色旅游村，形成以交通干道、旅游专用通道、景观廊道、慢行绿道串联的，覆盖全域的旅游交通路网体系，实现景区与交通干道、景区与景区、景区与城镇、乡村旅游点与交通干道间的无缝对接。

（2）建设交通综合服务枢纽，强化旅游集散服务功能。打造集自驾服务中心、咨询服务中心、旅游集散中心、自驾游装备租赁于一体，辐射近、中、远距离的综合交通服务枢纽。积极争取航空领域拓展，完善立体交通网络，拓展客源市场规模，不断强化楚雄区域旅游集散枢纽的功能。

（3）加强特色交通方式的培育，开发特色交通旅游产品。引进专业通航旅游集团公司，开辟特色低空飞行游线；全面推进旅游风景廊道、绿道、骑行道、休闲步行道等全域慢行体系的建设，构建全域绿道慢行体系，优化旅游交通体验。

5.3 “旅游+业态”

5.3.1 旅游+康养

1. 融合思路

围绕楚雄市紫溪山、青山湖、马龙河等生态康养资源，彝医、彝药文化资源及摩尔农庄等健康食品资源，对康养资源进行发掘，形成精品化、高端化的康养旅游品牌战略，打造集生态康养运动、大健康食品加工、康养药膳体验、医药诊疗体验于一体的康养旅游业态。

2. 融合路径

（1）做全四季康养体验产品。立足紫溪山、青山湖、马龙河等得天独厚的差异化生态优势和丰富的山地户外旅游资源，着力打造山地健康运动、水域休闲疗养、冬季河谷度假的全季节康养体验项目。

（2）做精康养旅游要素产品。立足青山湖周边特色村庄及中药材种植基地，打造精品药膳食疗产品，带动住宿、购物等服务体系产业链完善升级，并与美丽乡村建设相结合。利用楚雄现有的特色药材，发展大健康医药产业，打造以彝医养生保健服务为核心，融中药材种植、医疗服务、健康养生服务、健康养生管理为一体的（民族）中医药健康旅游示范区。

（3）做大绿色大健康食品。依托摩尔农庄等食品企业，打造绿色食品生产基地；围绕特色种养业，大力推进绿色有机健康产品的标准化、产业化、品牌化发展，逐步构建起以茶叶、蔬菜、瓜果、粮食、药材、养生保健品等绿色健康产品系列品牌。

5.3.2 旅游+节事

1. 融合思路

围绕楚雄传统民族节日、农业节事等活动项目，挖掘旅游卖点，提升旅游体验性、配套旅游要素设施、跟进旅游宣传营销，加强旅游监管，形成楚雄旅游节事亮点和流量引爆点。

2. 融合路径

（1）丰富旅游节事活动。加大对彝族火把节、赛装节等传统民族节日、民俗节事活动的深度培育，并以节事活动为引领，配套长街宴等特色饮食、民宿等特色住宿产品，形成完整的传统节事产业链。将楚雄的传统歌舞元素现代化提升、包装，创新引入现代节事活动，打造形成电音节、康养节等现代元素符号。

（2）做好旅游节事营销。凭借图文、广告以及流媒体渠道，进行传统市场营销，进行节事大众客源兜底；借助互联网等新媒体渠道，积极引导和提升节会品牌，形成旅游节事体系，增强旅游节事活动的市场影响力。

（3）打造分众节事品牌。打造形成楚雄市火把节、电音节、国际赛装节、康养节等多类型、多领域的节事产品，覆盖全时段、全龄段市场，形成差异化市场品牌；形成每个节事品牌“1 场新闻发布会、1 个主题营销活动、1 个节事主题标识、1 支创意宣传片、1 套创意文产”五个一品牌策划体系，推动楚雄市旅游节事活动的品牌化运营。

5.3.3 旅游+创意

1. 融合思路

依托特色城市空间、特色乡村，结合现代科技手段，进行旅游创意产品设计创作。提升配套设施建设，加强创意元素的外在彰显和内在体验两个方面的感知强化。

2. 融合路径

（1）拓展创意空间及创意模式。借助老丝绸厂、斗阁村等生产、生活空间，培育旅游产业园与文创基地，开展影视作品拍摄创作、文化艺术创作，推动民族手工艺品的创作展示，引入文创企业，开发具有当地标志性特色的文创旅游商品。支持创客园区、新型众创空间发展，大力发展旅游科技型企业。

（2）打造创意 IP 产品。引入专业创作团队，打造楚雄系列 IP 新名片。以福塔公园、老君山、城市灯光亮化工程为依托，通过提升灯光效果和整体配合，打造民族特色创意灯光秀、城市绿道夜景观、水体夜景观，并形成“水、陆、空”的交织互动；深挖楚雄市代表性文化元素符号，打造 1 台楚雄文化演艺产品；提炼楚雄市有价值的文创卖点，打造系列精品旅游文创产品，丰富楚雄旅游商品伴手礼。

（3）培育楚雄网红新地标。选取楚雄市科技馆、太阳历公园、彝海公园、彝人古镇、哀牢山等景区景点，通过故事挖掘梳理、团队运营包装，借助抖音等社交新媒体手段，进行“网红打卡地”的整体打造。

5.3.4 旅游+体育

1. 融合思路

依托山地景观、河流峡谷等资源，开发山地运动、峡谷探险等户外运动旅游产品，打造旅游体育业态，开拓体育旅游分众市场。

2. 融合路径

（1）提升紫溪山康养运动项目。重点抓好紫溪山山地运动项目建设，突出打造自行车骑行、徒步、山地半马等赛事项目以及山地运动公园、汽车露营基地等设施项目，加快乡村民俗体育休闲活动和山地特色体育旅游产品开发。积极争取大型体育赛事的承办，推进户外运动交流大会、挑战赛等体育赛事活动落户楚雄紫溪山，推动旅游体育产业发展。

（2）培育哀牢山探险运动产品。加快哀牢山山地、河流、峡谷资源的开发，积极推动户外探险、峡谷溯溪产品、基地的开发建设。远期结合乡镇开发，策划打造哀牢山运动探险小镇，实现业态发展的物质载体构建。

5.3.5 旅游+休闲

1. 融合思路

在不改变城市结构、不大搞公园和绿地建设的前提下，将公园绿地资源进行统筹管理和综合运用，融合餐饮、娱乐、文化等业态产品，打造全域生态休闲空间。

2. 融合路径

（1）创造城市休闲空间。通过游憩步道、休闲绿道等形式，整合盘活现有绿地空间等休闲节点资源，打造公园一体化城市；构建具有优良的人工景观、完善的城市配套、多彩的夜游生活、丰富的旅游景点的立体城市休闲空间和楚雄地标性商圈。

（2）集聚城市休闲氛围。打造全季、全时体验产品，引入休闲新业态，全域开放共享城市休闲设施场所，形成新的休闲盈利点和整体休闲氛围。

（3）丰富城市休闲产品。合理利用遗产建筑，保护优秀传统文化,规划合理的场所，丰富推广楚雄夜间小吃等地方休闲旅游产品，并策划一批休闲旅游线路。

5.4 “旅游+模式”

5.4.1 旅游+新型城镇化

1. 融合思路

推进旅游与新型城镇化建设融合，加快楚雄市旅游城镇化建设，遴选打造几处相对成熟的特色小镇，并积极争创云南特色旅游城市。

2. 融合路径

（1）形成城旅互动发展新态势。积极推进云南“特色旅游城市”申报工作，打造楚雄历史文化街区、彝风湿地文旅小镇旅游集散中心，通过旅游项目建设、城市旅游交通的旅游化改造，培育打造楚雄特色旅游名城。

（2）打造旅游城镇新体系。针对性定位提升彝人古镇、彝风湿地文旅小镇，主题化打造南安古镇、三街古镇等特色旅游小镇。着力打造环境优美、景色宜人、特色突出、功能完善的宜商、宜赏、宜游、宜居的旅游城镇体系，提升楚雄旅游吸引力和市场竞争力，争创“旅游名镇”。

5.4.2 旅游+美丽乡村

1. 融合思路

通过传统村落保护、特色村庄建设等，推进美丽乡村建设提升，促进乡村旅游发展，带动农民增收致富。

2. 融合路径

（1）加强乡村原真性保护。加快修复传统历史村寨景观，着力打造发展有历史记忆、地域特色、民族特点的旅游村寨，建设一批特色景观旅游名村。

（2）加大乡村旅游开发力度。打造一批以山水休闲、民俗游览、农耕体验等为特色的旅游村寨。

（3）配套乡村旅游开发政策机制。加快乡村环境卫生整治、村容村貌改造和旅游服务功能完善，改善农村生活生产环境。鼓励农民直接从事或间接参与各类旅游服务，引导农村富余劳动力向旅游服务业方向转移。

（4）实施“10+20”旅游乡村振兴计划。重点建设打造 10 个乡村旅游田园综合体；重点建设 20 个美丽乡村和旅游特色村。

5.4.3 旅游+扶贫

1. 融合思路

探索“山地生态带动、乡村旅游拉动、产业融合撬动、综合改革推动”的旅游协作致富模式，以综合改革提振乡村活力，以乡村旅游作为经济增长新引擎。

2. 融合路径

（1）加强旅游扶贫意识形态养成。引导村民形成“村村是景区、家家是宾馆、人人做旅游”的旅游致富思想，通过产业链条联动市场，真正发挥乡村旅游扶贫成效，让更多的人分享到旅游发展成果。

（2）形成多元旅游扶贫渠道。推动楚雄市西部贫困山区散点状旅游资源开发，打造自驾、户外、露营产品；通过兴办涉农、涉工田园综合体，实现贫困地区居民和地方财政双致富；培育一批休闲农业、乡村旅游品牌，发挥品牌优势效益。

（3）开展“百+千”旅游致富行动计划。结合各个乡镇产业发展特色，重点打造 100 家不同类型的农家乐；建设 100 户旅游扶贫示范户。

5.4.4 旅游+互联网

1. 融合思路

建设全景式的智慧旅游服务系统，创新智慧旅游服务系统的国际化功能，打造“数字楚雄”、“智慧楚雄”。

2. 融合路径

（1）增强楚雄市城市管理智慧化水平。重点建设楚雄市旅游大数据中心与旅游综合管理平台，推动智慧旅游城镇、智慧旅游乡村、智慧景区和智慧饭店建设，完善智慧旅游服务体系，建立覆盖全域的旅游信息服务体系。

（2）探索互联网整体营销模式。建设旅游宣传网站、微信公众号、APP 等旅游电子商务平台，完善智慧旅游服务，构建跨区域、跨平台、跨网络、跨终端的旅游目的地网络营销体系。

（3）培育新型旅游互联网本土企业。鼓励在线旅游创新创业，支持创客园区、新型众创空间发展，大力发展旅游科技型企业、旅游服务市场细分企业。

5.4.5 旅游+生态文明

1. 融合思路

牢固树立社会主义生态文明观和“绿水青山就是金山银山”发展理念，推进旅游与生态文明建设融合，实施绿色发展战略。

2. 融合路径

（1）打造生态旅游模式。加快建设楚雄哀牢山国家公园，建设提升哀牢山、紫溪山、老君山等生态旅游区，发展资源节约型和环境友好型生态旅游产品；整体规划提升城乡道路、居所、公共场所等空间以及垃圾箱、公共厕所等设施的绿化美化，。

（2）倡导生态消费理念。开展生态保护宣传教育，加大生态环境保护宣传力度，开展全民生态科普活动，促进楚雄市旅游可持续发展。

（3）健全生态环境保护政策。健全生态保护法律法规和标准体系，制定生态环境质量评价、生态脆弱区评估、自然保护区管理评估、生态旅游管理等法规标准，构建生态系统监测体系，加大生态保护和建设的投入，加强对重点生态系统的科学研究，开展国际交流合作。

6 全域旅游业态产品与旅游线路策划

6.1 全域旅游业态产品策划原则

- 1. 扬长避短，先声夺人。
- 2. 先实后虚，先分后合。
- 3. 因势利导，因地制宜。
- 4. 文化活化，匠心打磨。

6.2 层级主题全域旅游产品体系

6.2.1 层级主题全域旅游产品谱系

立足“扬长避短，先声夺人”“先实后虚，先分后合”“因势利导，因地制宜”“文化活化，匠心打磨”的全域旅游业态产品策划原则，以楚雄市资源禀赋和市场需求为依托，以全域旅游战略布局为引领，以旅游专业转型升级、文旅深度融合发展、优质旅游新战略为抓手，形成休闲、度假、观光及新兴业态旅游协调发展的“3+6+7”三层级全域旅游产品体系，实现资源集群式、组合式、持续性发展，打造精致化全域旅游发展模式，提升经济、社会、生态、文化等综合效益。

专栏 6-1 层级旅游产品谱系
三大引擎产品：都市公园休闲、民族文化体验、康养旅居度假
六大主导产品：生态观光、自驾露营、农业体验、乡村游憩、科普研学、山地运动
七大辅助产品：节事演艺、历史文化、红色党建、亲子娱乐、工业旅游、美食购物、低空旅游

6.2.2 引擎产品

1. 都市公园休闲

重点开发五大都市休闲产品：一是通过线路串联，优化城市绿道系统、商业购物街区等配套，实现楚雄市城市公园群互联互通，打造优质城市休闲空间；二是依托龙川江、青龙河沿线打造城市夜间亮化景观公园，打造彝海公园夜间休闲演艺广场和福塔夜游地标，推动开发公园城市夜间休闲产品；三是加快发展摄影、写生、骑行、马拉松、

CS 真人野战等专项休闲产品品牌，形成休闲产品支撑体系；四是巧借各大城市公园各具特色的体验功能，形成康体健身、茶花休闲观光与文化展示、福文化与彝文化传播演艺、摄影写生与艺术博览等精品公园城市旅游产品；五是引入记忆楚雄—中国彝乡·丝绸印象园区、彝医药康养示范园等新业态，进一步完善城市休闲功能，打造精品都市休闲产品。

2. 民族文化体验

全力开发五类彝族文化旅游产品：一是以彝人古镇、彝风湿地文旅小镇、中国彝族十月太阳历文化园等彝族文化景观集群为龙头，以楚雄州博物馆为重点，形成集文化展示、商业体验、节事演艺、康体养生、特色美食等于一体的综合性彝族文化产品主线；二是充分依托紫溪彝村、板凳山紫溪风情彝寨、磨刀箐特色文化旅游村等彝族聚集村寨文化底蕴，打造一批风格鲜明的彝族特色村寨；三是围绕彝族文化艺术和历史典故，打造以《寻梦·彝乡》为重点的实景演艺产品；四是以彝族医药、音乐、舞蹈、文字、绘画等为载体，推出一批文化创意类旅游商品，进一步提升彝族文化旅游品牌影响力；五是以太阳谷、红卫桥为突破，形成彝文化展示副核，打造精品彝文化节事和体验产品。

3. 康养旅居度假

重点突破五大康养度假旅游产品：一是紧扣紫溪山丰富的森林资源和青山湖陈家冲中药材种植基地，以紫溪森林康养小镇和陈家村康养特色村为重点抓手，打造森林康养度假和乡村康养旅游产品；二是以太阳谷为核心，串联朱洗冲及周边农家客栈，突出静谧养心功能，打造静心养性的康养旅游产品；三是以马龙河谷得天独厚的气候资源为依托，突出低热河谷冬季气候优势，丰富冬季旅游业态，健全冬季避寒疗养产品体系；四是以哀牢山生态为重点，谋划布局森林静心养肺旅游产品；五是围绕彝医药康养保健和摩尔农庄核桃保健功能饮料研发基地等，集合康养资源，提升彝医药示范园等康养度假产品服务品质，布局体系完备的康养度假产品。

6.2.3 主导产品

1. 生态观光

重点开发四大生态旅游产品：一是以紫溪山风景区、中山茶花仙苑等为依托，开发茶花观光旅游产品，强化“云南茶花甲天下，楚雄茶花冠云南”的品牌形象；二是以哀牢山红枫林、一线天，水青口等为串联，打造“哀牢十景”观光旅游线路，提升哀牢山湿地、生物、梯田等景观产品影响力；三是依托青山湖片区山清水秀的特点，打造环湖骑行旅拍廊道，串联龙川江沿河风景带，形成滨水观光类旅游产品；四是围绕太阳谷—老君山景群资源，重点打造太阳谷“比翼双生林”和“夜下花前月”特色观光产品，塑造“城市后花园”产品形象。

2. 自驾露营

全力推进四大自驾露营产品：一是建成或提升彝风湿地文旅小镇、彝人古镇、紫溪旅游集散小镇、磨刀箐集散小镇、红卫桥等自驾车综合服务中心，打造大自雄、新华村、达诺村等自驾车维护节点枢纽；二是建设紫溪山、太阳谷、大东社区十三湾、水青口、一线天、马龙河谷等营地，引入野外拓展、摄影写生、滨水休闲等多种旅游产品；

三是进一步优化楚雄市内交通网络，维护和打造自驾旅游线路沿线景观，提升服务配套，推动建设观景平台；四是加强与周边县域、市州、省份的合作串联，打造楚永攀等西南地区精品自驾旅游线路。

3. 农业体验

重点打造三大农业体验产品：一是优化干田村万亩梨园、陈家冲黄葵种植基地、本东村枇杷庄园、楚雄州农科院科技综合体示范园等景群节点的基础服务设施，提升其农业观光和农业知识科普体验；二是围绕楚源乡生态休闲观光旅游农庄、锦昇玫瑰温泉度假庄园、红卫桥农业示范园等，夯实农业基础，拓展旅游功能，打造集生态美食、休闲垂钓、果园采摘、观光摄影、农业作业体验于一身的生态田园综合体；三是依托楚雄市西部山地，培育以核桃林，茶花园等为载体，多样化、特色化、多元化的山地立体农业景观和有机康养农业体验旅游产品。

4. 乡村游憩

全力开发四大乡村旅游产品：一是以紫溪彝村、板凳山岔河村、冷水百草花村、马石铺村等民族特色村寨为依托，彰显少数民族文化，打造民族风情体验类乡村旅游产品；二是围绕紫金村、龙王庙、达诺村、小五排等，打造服务型旅游驿站，重点打造农家乐、民宿等业态；三是重点发展青山湖沿线斗阁村、龙箐、陈家冲等村落，打造斗阁创客空间、龙箐精品民宿、陈家冲康养基地，形成三村联动，优势互补的乡村旅游综合体；四是推动十三湾、前马房等城郊村落的发展，布局城市休闲业态，完善乡村旅游产品体系。

5. 科普研学

重点打造四类科普研学产品：一是充分利用楚雄市博物馆资源优势，整合中国彝族十月太阳历文化园、州博物馆、城乡规划馆、科技馆、万家坝古墓群、苍岭恐龙足迹化石产地等文化科普资源，通过 VR、AR 及声光电技术的综合应用，打造沉浸式博物馆体验，为游客生动展现楚雄市穿越古今、憧憬未来的文化脉络；二是以彝人古镇、三街古镇、南安古街、以口夸传统古村落为重点，开发建筑艺术、传统手工艺、祭祀文化等研学产品，打造向天坟研究基地、花灯文化研究中心等；三是以紫溪山、马龙河谷等康养避寒基地为引领，集中发展森林康养、彝医药、避寒疗养知识科普活动，打造紫溪森林剧场、彝医药自然讲堂等电视频道和新媒体专栏；四是整合楚雄州农科院科技综合体示范园、摩尔农庄工农业生产技术资源，打造工农业技术研发基地和科普展示中心；五是以楚雄市西部高山峡谷为依托，推进开发生物科普、湿地探秘等科普产品。

6. 山地运动

依托楚雄广阔山地环境，围绕高山峡谷、野外丛林及体育赛事发展基础，深度把握体育旅游发展方向，积极推进“体育+旅游”深入融合，践行打造“健康生活目的地”牌，引领“体育旅游·健康生活”新风尚，打造西南地区知名的山地运动品牌。

重点推进四大山地运动产品：一是以紫溪山品牌赛事为引领，精致提升紫溪山国际山地自行车越野赛和轨迹山地马拉松越野赛品牌影响力，做强七彩云南格兰芬多国际自行车节楚雄站，积极承办国际性体育赛事；二是以环青山湖区域为重点，打造环青山湖骑行旅拍廊道，策划集合自行车赛、摩托车赛、房车锦标赛等的超级赛车节；三是

以老君山、哀牢山枇杷箐和一线天、马龙河谷等为依托，积极开展峭壁攀岩、丛林探险、水上漂流、溯溪等极限运动；四是以上述运动赛事为依托，积极打造一批山地运动基地、户外露营基地、极限运动基地、拓展训练基地、水上运动基地等多种类型的山地户外运动基地，形成山地体育旅游的强力支撑。

6.2.4 辅助产品

1. 节事演艺

重点提升开发四大节事演艺产品：一是继续完善提升火把节、赛装节等王牌民族节事，优化祭火盛典、左脚舞狂欢、烟火晚会、斗牛赛马等相关活动，以此为抓手，打响彝族文化旅游品牌，重点提升彝人古镇“天天长街宴，夜夜火把节”民俗活动，注重娱乐性与文化性协调发展；二是进一步提升花灯小戏《逛新村》、花灯歌舞《鹿城春》、情景剧《彝乡恋歌》、歌舞说唱《紫溪人家》、小彝剧《扶贫记》影响力，创作大型实景演艺《寻梦·彝乡》在彝风湿地文旅小镇黎明园进行展演；三是打造彝人古镇、磨刀箐两大民俗文化演艺中心，形成东西呼应的节事演艺核心节点；四是以紫溪山、老君山项目业态为依托，分别打造滇中翡翠乡村康养旅游节和老君山电子音乐节，塑造新业态品牌节事。

2. 历史文化

全力打造三大历史文化旅游产品：一是整合板凳山岔河村南诏遗址、紫溪山大理国相国高量成典故、哀牢山段家祠堂遗址等，开发南诏、大理国相关文创类历史文化产品；二是以南安古街、以口夸传统古村落、向天坟遗址所在骠川文化区为核心，对南安古街、以口夸村进行保护性修缮，建立骠川文化陈列馆和向天坟研究基地，开发洞经古乐、花灯、绘画雕刻、玉器古玩等工艺纪念品，形成骠川文化展示中心；三是整合三街地区历史文化资源，修缮还原部分传统古建筑、古巷，还原三街古镇历史风貌；四是以楚雄市内历史文化、典故传说为原型，挖掘以万家坝古墓群、楚雄州博物馆为中心的历史文化资源，开发一批可供线上销售类文创旅游商品。

3. 红色党建

重点提升三大红色旅游产品：一是依托鹿城南路红色革命文化展示街区，通过展板创新展示，融入声光电等现代科技，开发“红军长征过楚雄”一公里沉浸式红色体验产品；二是以摩尔农庄党建教育基地为龙头，打造一批主题党建教育示范基地，推动楚雄市成为云南省党建教育先进城市；三是将三街烈士陵园、云龙烈士陵园、吕合红军烈士陵园等红色产品融入地方爱国主义教育中，打造区域性红色教育基地，进一步完善三街、子午、吕合等地旅游产品体系，统筹于全域旅游产品体系之中。

4. 亲子娱乐

重点开发三大亲子娱乐类旅游产品：一是围绕老君山主题乐园，打造《野生菌星球》等楚雄本土动漫 IP，衍生相关亲子益智体验类产品，丰富儿童和家庭参与项目，提升乐园的消费体验感；二是依托摩尔农庄，精致提升植物科普教育业态，开展家庭户外植物培育，植物标本认养趣味活动，打造 5D 沉浸式植物王国体验产品；三是围绕马龙河、白依河，打造马龙河水上游乐园和白依河温馨亲子帐篷营地；四是以彝族太阳神女、包头王典故传说为原型，开发设计一批精致益趣类旅游纪念品，推出相关漫画书籍，兼顾文化性和趣味性。

5. 工业旅游

全力突破三大工业旅游产品：一是依托摩尔农庄核桃深加工基地，开展核桃加工展示、科普教育、核桃产品销售、合作企业游览接待等业态；二是发展工业遗址游，依托记忆楚雄—中国彝乡·丝绸印象园区丝绸工厂旧址，开展遗产观光活动，并拓展打造工业遗产创客基地；三是以苍岭工业园区为先导，带动工业企业游的深入发展，引导园区企业深入开展工业购物旅游，满足游客观光、购物等需求，构筑楚雄工业旅游产品体系。

6. 美食购物

重点打造三大美食购物类旅游产品：一是借势楚雄市特色核桃宴、野生菌宴等饮食品牌，整合楚雄市内美食文化资源，推出民族风情宴、骡川美食宴、乡野农家宴等主题系列餐饮美食，进而发展食品深加工，全方位满足大众需求；二是依托楚雄市文化资源，以传统手工艺和民族文化为传统文化线，以动漫 IP 衍生品和时尚创客艺术为现代休闲线，精细化打磨一批旅游商品，强化楚雄旅游品牌影响力；三是以彝人古镇、紫溪旅游集散小镇、磨刀箐、达诺村、红卫桥等打造商业购物中心、餐饮体验街区、野趣酒吧、特色商品购物店等，打造重点组团美食购物节点。

7. 低空旅游

全面推进部署低空旅游产品：一是借势楚雄机场规划建设之机遇，尽快建设鹿城镇低空旅游总部，推进建设大过口乡磨刀箐直升机服务基地，夯实低空旅游发展基础；二是推进直升机飞行训练基地等相关配套设施建设，建立直升机飞行智慧保障系统，完善直升机低空旅游服务体系；三是尽快确定低空飞行线路，初步规划子午镇—鹿城镇—紫溪镇和大过口乡—西舍路镇—三街镇两条空中联络航线，推进形成总部、基地、航线“1+2+2”的低空旅游网络；四是拓展低空旅游相关衍生产品功能，提供高端游客通勤服务和公益性紧急救护服务。

6.3 四季主题全域旅游产品体系

立足楚雄市旅游资源特色和文化传统，依托彝人古镇、中国彝族十月太阳历文化园、紫溪山、青山湖等景群项目和文化体验、生态观光、节事演艺等旅游产品，彰显四季特色，统筹谋划“春之活力”“夏之热情”“秋之丰饶”“冬之厚重”四季旅游主题，以此为指导进行模块式开发，进而通过引擎产品带动和线路串联，逐步形成体系完备的四季主题全域旅游产品体系，丰富全域旅游产品内容，提升四季旅游产品竞争力，打造四季旅游品牌（详见附表 7）。

6.4 昼夜主题全域旅游产品体系

当前，夜间旅游产品已经成为挖掘旅游潜力、刺激旅游消费升级、促进夜经济发展的重要抓手。立足楚雄市休闲旅游资源和“公园城市”发展理念，大力开发夜游产品，对楚雄市全域旅游布局具有重要意义。围绕昼夜全时旅游主题，重点推进城市公园群、龙川江沿线、彝人古镇、老君山、马龙河谷夜游产品开发，打造一批夜间亮化景观、

夜间公园观光、夜间文艺表演、夜间休闲娱乐活动，夜景特色餐饮等产品，与核心景群白昼业态产品一起，构建全时旅游产品体系（详见附表 8）。

6.5 龄层主题全域旅游产品体系

紧盯目前亲子市场和“银发”市场需求快速增长的发展趋势，深刻把握儿童、青年、中年、老年不同的消费偏好，针对性开发各龄层旅游产品，将成为挖掘楚雄市旅游潜力，全面提升其旅游竞争力的重中之重。楚雄市要立足主题乐园、研学科普等资源研发益趣类儿童旅游产品；依托太阳谷、青山湖等景群注入时尚浪漫元素打造青年旅游品牌；围绕低空旅游、文化体验等高端化、精致化旅游产品吸引中年旅游市场；借势彝医药、森林、气候等资源，以疗养、度假、避寒等产品全力突破老年旅游市场，构建全龄层全域旅游产品体系（详见附表 9）。

6.6 游线线路设计

6.5.1 战略性跨区域旅游线路

1. 省际旅游线路

（1）滇川古镇探秘怀旧之旅

【线路】楚雄—南华—姚安—大姚—永仁—攀枝花—西昌—成都

【发展思路】依托 S216、京昆高速、成渝环线高速等，串联彝人古镇、彝风湿地文旅小镇、中国彝族十月太阳历文化园、元谋土林、格萨拉生态旅游区、二滩国家森林公园等景区景点和楚雄、凉山两大彝族自治州，感受小镇文化、体验彝族风情、享受休闲生活，打造精品文化休闲旅游线路。

（2）滇黔民族风情鉴赏之旅

【线路】楚雄—禄丰—昆明—石林—罗平—兴义—安顺—贵阳

【发展思路】依托杭瑞高速、汕昆高速、沪昆高速及沿线高铁等，串联青山湖、紫溪山风景区、世界恐龙谷、滇池、云南民族村、石林风景区、黄果树瀑布、青岩古镇等景区景点，体会大自然的神奇壮丽，倾听文化传统的厚重多元，推动形成滇黔民族风情与山水体验品牌线路。

（3）滇桂山水康养休闲之旅

【线路】楚雄—玉溪—弥勒—丘北—广南—富宁—百色—南宁—桂林

【发展思路】依托杭瑞高速、昆磨高速、广昆高速、泉南高速及沿线高铁等，串联紫溪山国家森林公园、安宁温泉、磨盘山国家森林公园、弥勒温泉、普者黑、坝美、桂林山水等景区景群，培育精品山水观光、康养休闲重点旅游线路。

（4）滇藏生态文化体验之旅

【线路】楚雄—大理—丽江—香格里拉—芒康

【发展思路】依托沿线高铁、杭瑞高速、大丽高速、西景县、G214 等，串联“大—丽”黄金旅游带沿线资源和香格里拉市周边景群，贯通滇藏两大区域，形成黄金旅游走廊，打造滇藏精品旅游线路。

2. 地州旅游线路

（1）大滇西环线休闲寻梦之旅

【线路】楚雄—大理—丽江—香格里拉—德钦—贡山—泸水—腾冲—瑞丽—芒市—保山

【发展思路】紧扣大滇西环线上高原峡谷、雪山草甸、江河湖泊、火山热海、古城韵味、民族文化、边境风情等旅游资源和楚雄市扼守大滇西环线的重要区位优势，重点提升楚雄市旅游集散和综合服务功能，服务于大滇西环线战略布局，形成泛滇西精品旅游线路。

（2）彝族—傣族民俗体验之旅

【线路】楚雄—景东—镇沅—宁洱—普洱—景洪—勐腊

【发展思路】围绕彝族、傣族两大少数民族聚居地深厚的民族风情，依托楚景高速规划布局的重要发展契机，串联楚雄、普洱、西双版纳三市州景点景群，推进品牌共建和客源共享，着力打造生态观光与民族风情体验走廊，构建国内一流的民族旅游线路。

（3）哀牢山-红河谷生态探秘之旅

【线路】楚雄—双柏—新平—玉溪—建水—红河—元阳—蒙自—河口

【发展思路】立足生态旅游资源和杭瑞高速、昆磨高速等交通线路，积极培育楚雄哀牢山生态旅游品牌，与抚仙湖、红河干热河谷生态景观等形成串联，主动融入昆玉红旅游文化产业经济带和滇东南旅游区，打造特色化山地生态旅游线路。

3. 州内旅游线路

（1）古文化品鉴追寻之旅

【线路】楚雄—南华—姚安—大姚—永仁

【发展思路】依托南华咪依噜风情谷、咪依噜特色村、姚安光禄古镇大姚石羊古镇、永仁诸葛营特色村等景区景点与楚雄市彝族文化景群形成串联，立足彝文化、南诏文化等，突出文化品鉴主题，打造州内文化旅游品质线路。

（2）古生物科普探秘之旅

【线路】双柏—楚雄—牟定—元谋—武定—禄丰

【发展思路】围绕楚雄周边县域丰富的古生物化石、遗迹等资源，以楚雄州博物馆、世界恐龙谷、元谋人博物馆等古生物资源富集区为品牌依托，以交通线路和声光电科技为主要支撑，打造虚拟沉静式生物科普探秘旅游线路。

6.5.2 全域主题旅游线路

1. 全域联动旅游环线

（1）彝族文化体验与生态康养度假精品旅游环线

【线路】鹿城镇—东瓜镇—吕合镇—紫溪镇—东华镇—大过口乡—中山镇—西舍路镇—新村镇—大地基乡—子午镇—苍岭镇—鹿城镇

【特色】彝族文化、田园风光、高山峡谷、骡川美食

【沿线产品组合】彝族文化体验产品、都市休闲娱乐产品、康体养生度假产品、农业观光体验产品、山地生态探秘产品、科普研学产品、美食购物产品等

（2）城市休闲与文化体验旅游环线

【线路】鹿城镇—东瓜镇—吕合镇—紫溪镇—东华镇—子午镇—苍岭镇—鹿城镇

【特色】都市风情、民族文化、骡川文化

【沿线产品组合】都市休闲娱乐产品、民族文化旅游产品、骡川文化旅游产品、山地运动旅游产品

（3）哀牢风情与河谷休闲环线

【线路】大过口乡—西舍路镇—新村镇—大地基乡—大过口乡

【特色】高山峡谷、低热河谷、生态湿地、原始森林

【沿线产品组合】哀牢十景休闲观光旅游产品、马龙河谷农业休闲体验旅游产品、山地运动旅游产品、避寒度假旅游产品

（4）山地文化与生态旅游环线

【线路】中山镇—三街镇—树苴乡—八角镇—中山镇

【特色】高原农业、历史文化、山地生态

【沿线产品组合】农业休闲体验旅游产品、历史文化体验旅游产品、山地运动旅游产品、民俗节事旅游产品

2. 精品特色旅游线路

（1）复合型旅游线路

➤ 紫溪山—太阳谷康娱休闲度假之旅

【线路】紫溪山风景区—紫溪森林康养小镇—紫溪彝村—斗阁村—龙箐—陈家冲—彝风湿地文旅小镇—彝人古镇—中国彝族十月太阳历文化园——摩尔农庄—老君山—太阳谷

【特色】森林氧吧、滨水风光、特色村寨、民族文化、时尚元素

【沿线产品组合】山地运动旅游产品、森林康养旅游产品、乡村游憩旅游产品、民族文化旅游产品、主题乐园旅游产品、休闲观光旅游产品、亲子娱乐旅游产品、低空旅游产品

➤ 礼社江—五街河高山峡谷生态探秘之旅

【线路】树苴罗罗洞—三尖山—三街革命烈士陵园—三街古镇——中山茶花仙苑—磨刀箐—自雄风情—西舍路村—“一线天”—达诺村—红枫林—西舍路村—石头房—大地景观—哀牢人家—峭壁飞流—枇杷箐—水青口—董家坝

【特色】高山峡谷、历史文化、湿地生态、农业景观

【沿线产品组合】山地风情探秘旅游产品、历史文化体验旅游产品、农业休闲观光旅游产品、自驾露营旅游产品、低空旅游产品

➤ 马龙河—白依河河谷风情体验之旅

【线路】磨刀箐—九台山—红卫桥马龙河谷—15 公里芒果观光大道—白依河星空营地——东大线最美公路

【特色】高山峡谷、民族文化、低热河谷、生态农业景观、星空营地

【沿线产品组合】民族风情体验旅游产品、避寒疗养旅游产品、自驾露营旅游产品、农业体验旅游产品、科普研学旅游产品

➤ 楚雄自驾游廊道文化品鉴与生态观光之旅

【线路】前马房—马石铺—太阳谷—老君山—摩尔农庄—中国彝族十月太阳历文化园—彝人古镇—彝风湿地文旅小镇—枇杷庄园—楚源乡生态休闲观光旅游农庄—锦昇玫瑰温泉度假庄园—以口夸传统古村落—云龙烈士陵园—龙沅湖—最美公路—白依河星空营地—红卫桥马龙河谷—自雄风情—西舍路村

【特色】彝族文化、工业科技、骠川文化、田园体验、低热河谷、山地生态、乡野美食

【沿线产品组合】民族风情体验旅游产品、康养度假旅游产品、农业体验旅游产品、工业旅游产品、科普研学产品、乡村游憩旅游产品、山地运动旅游产品、生态观光旅游产品

（2）主题式旅游线路

➤ 公园城市休闲线路

【线路】彝风湿地文旅小镇—彝人古镇—中国彝族十月太阳历文化园—龙江公园—摩尔农庄—福塔公园—楚雄州城乡规划馆—楚雄州科技馆—彝海公园—万家坝古墓群—楚雄州博物馆—西山公园

【发展思路】依托青山湖、龙川江及沿线绿道、威楚大道等对公园城市群、彝人古镇、博物馆等楚雄市内重点景群进行串联，优化沿线风景廊道，打造集文化体验、公园游憩、研学科普、摄影写生、夜间娱乐等于一体，智慧化、舒适化的公园城市旅游专线。

➤ 文化体验线路

【线路】彝风湿地文旅小镇—彝人古镇—中国彝族十月太阳历文化园—板凳山紫溪风情彝寨—以口夸传统古村落—南安古街—磨刀箐—三街古镇—三街烈士陵园

【发展思路】依托紫溪大道、楚南路、楚景高速等，整合楚雄市内民族文化、历史文化、红色革命文化资源，完善配套设施与服务，推动形成楚雄文化走廊，打造精品文化体验旅游线路。

➤ 康养度假线路

【线路】彝医药康养示范园—太阳谷—紫溪彝村—紫溪康养小镇—庞业·农林庄园—锦昇玫瑰温泉度假庄园—红卫桥马龙河谷

【发展思路】围绕彝医药、森林资源及马龙河谷气候优势，打造楚雄市康养度假旅游产品，并依托安楚高速、玉楚高速、楚景高速、东大线等交通线路进行串联，形成特色鲜明，优势互补的楚雄康养度假旅游线路。

➤ 农业体验线路

【线路】干田村万亩梨园—陈家冲—大东社区十三湾—锦昇玫瑰温泉度假庄园—楚雄州农科院科技综合体示范园—本东村枇杷庄园—楚源乡生态休闲观光旅游农庄—红卫桥马龙河谷

【发展思路】立足楚雄市农业发展基础以及各农业体验区多而散、品牌效应不突出的发展特点，依托安楚高速、玉楚高速、楚景高速等，串联区域内优质农业休闲体验产品，聚景成群，优势互补，共享农业体验旅游品牌，构筑特色化农业体验线路。

➤ 山地运动线路

【线路】老君山—陈家冲药膳基地—龙箐精品民宿—斗阁创客空间—紫溪彝村—紫溪旅游集散小镇—板凳山紫溪风情彝寨—红卫桥—西舍路村—磨刀箐集散小镇—九台山—三尖山

【发展思路】依托安楚高速、紫溪大道、楚景高速等，串联老君山、紫溪山、哀牢山等山地景群，积极利用山地资源优势，开发体育赛事、户外拓展训练、河谷漂流等产品，打造楚雄市山地风情体验与户外运动精品旅游线路。

➤ 滨水休闲线路

【线路】紫溪旅游集散小镇—斗阁创客空间—龙箐精品民宿—彝风湿地文旅小镇—彝人古镇—太阳谷—马石铺村—前马房村

【发展思路】依托青山湖、龙川江等楚雄市北部水资源富集区，积极打造滨水景观廊道，提升周边景观节点旅游服务功能，完善基础设施建设，形成串联紫溪山—青山湖—太阳谷的滨水休闲旅游线路。

➤ 研学科普线路

【线路】苍岭工业园区—摩尔农庄—楚雄州城乡规划馆—楚雄州科技馆—楚雄州博物馆—彝医药康养示范园—以口夸传统村落—南安古街—楚雄州农业科技示范园—红卫桥马龙河谷

【发展思路】紧扣研学旅游发展趋势，围绕工农业科技、民族民俗文化等，积极开展科普研学旅游。依托安楚高速、楚南路、楚景高速、东大线等，整合串联区域内科普研学旅游资源，传承文化和现代科技，打造精品研学科普旅游线路。

➤ 低空旅游线路

【线路】子午镇—鹿城镇—紫溪镇；大过口乡—西舍路镇—三街镇

【发展思路】围绕低空旅游发展趋势，开发低空旅游线路。建设子午镇罗只碑、大过口乡磨刀箐直升机服务基地，打造子午镇—鹿城镇—紫溪镇和大过口乡—西舍路镇—三街镇两条空中联络航线，打造楚雄壮美山地巅峰体验之旅。

3. 自驾游线路

（1）青山湖自驾旅游线路

【主题】山水秀美记忆自驾之旅

【线路】干田村万亩梨园—斗阁创客空间—龙箐精品民宿—陈家冲药膳基地—彝风湿地文旅小镇—太阳谷

（2）紫溪山自驾旅游线路

【主题】森林养肺自驾之旅

【线路】云庆旅游集散小镇—仙人谷—包头王—房车营地—冷水百草花村—庞业·农林庄园—紫溪森林康养小镇—紫溪彝村

（3）骠川自驾旅游线路

【主题】田园风光与骠川文化体验自驾之旅

【线路】楚雄州农业科技示范园—枇杷庄园—楚源乡生态休闲观光旅游农庄—以口夸传统古村落—南安古街—锦昇玫瑰温泉度假庄园

（4）马龙河—白依河自驾旅游线路

【主题】河谷休闲自驾之旅

【线路】大地基村—红卫桥马龙河谷—白依河星空营地—最美公路

（5）哀牢十景自驾旅游线路

【主题】哀牢山风情探秘自驾之旅

【线路】自雄风情—西舍路村—清水河村—“一线天”—达诺村—红枫林—西舍路村—闸上村—大地景观—哀牢人家—峭壁飞流—枇杷箐—水青口—董家坝

（6）三街—中山—大过口自驾旅游线路

【主题】山地民俗文化采风自驾之旅

【线路】磨刀箐集散小镇—中山茶花仙苑—三街古镇—三尖山

4. 徒步、骑行旅游线路

（1）公园城市休闲徒步旅游线路：龙江公园—福塔公园—彝海公园。

（2）公园城市骑行旅拍旅游线路：中国彝族十月太阳历文化园—龙江公园—福塔公园—彝海公园—西山公园。

（3）龙川江风景廊道公园徒步旅游线路：彝风湿地文旅小镇—彝人古镇—中国彝族十月太阳历文化园—龙江公园。

（4）“红军长征过楚雄”徒步旅游线路：楚雄人民广场—楚雄师范学院。

（5）紫溪山徒步旅游线路：北山门—房车营地—德运碑；房车营地—包头王；包头王—紫溪山林场—茶花园；碧莲池—南门。

（6）太阳谷徒步旅游线路：朱洗冲水库—太阳谷—稻香村。

（7）青山湖徒步旅游线路：陈家冲—龙箐—斗阁村。

（8）青山湖骑行旅拍旅游线路：斗阁村—龙箐—陈家冲—彝风湿地文旅小镇。

（9）乌龙山徒步旅游线路：龙沅湖—龙王庙。

（10）哀牢山生态湿地徒步线路：枇杷箐—水青口—董家坝。

（11）哀牢山一线天徒步旅游线路：清水河村—一线天—鹤舞村。

（12）马龙河—白依河徒步旅游线路：大地基村—红卫桥—白依河星空营地。

（13）茶花观光徒步旅游线路：洒鸡口二街—务阻村—中山村。

7 全域旅游市场定位与营销推广

7.1 旅游市场规模预测

7.1.1 旅游发展指标预测公式

通过指数函数进行计算。

$$X_{2018+n} = X_{2018} \times (1 + K)^n$$

其中，X=具体年份的计算结果；n=基准年之后的年份数；K=年均增长率；

7.1.2 旅游发展指标预测

通过公式计算可知，到 2022 年，全市接待国内外游客达到 2000 万人次左右，旅游业总收入达到 300 亿元以上；到 2025 年，全市接待国内外游客达到 3200 万人次左右，旅游业总收入达到 800 亿元左右；到 2035 年，全市接待国内外游客达到 4.5 亿人次左右，旅游业总收入达到 45000 亿元左右（详见附件 10、附表 11、附表 12）。

7.2 目标市场发展定位

7.2.1 总体目标市场定位

在综合分析内部产品要素和外部市场要素的基础上，以民族风情体验、观光休闲和生态旅游为主，客源市场以省内、国内客源为主，省外、国外客源为辅。依托国内市场，加强区域协同，以入境市场为重点开发市场，推动楚雄市成为“中国彝族文化大观园”，全力打造这张世界名片。

7.2.2 目标市场发展定位

1. 区域市场

一级市场：以本市及周边县市为基础市场，针对云南省内昆明、玉溪、大理、丽江、临沧，满足其休闲及短途旅游需求；以长三角、珠三角、京津冀、成渝地区为省外

基础市场，立足优质产品，满足其康养旅居、文化体验等旅游需求；

二级市场：对云南省内德宏、西双版纳、红河、文山、曲靖等地区，提升楚雄市旅游品牌知名度，创造更多潜在旅游客群；以国内河南省、浙江省、湖南省、广西省、贵州省为重点市场，加强宣传力度，提高游客占比；

三级市场：以东北地区、内蒙古、新疆、西藏地区等其他客源市场及国际客源市场为拓展市场，满足楚雄市旅游高端客源市场远期发展的供给侧持续输出。

2. 专项市场

休闲度假市场：基于居民随着自身生活水平的不断提高，对于生活品质、生活环境的要求与日俱增，对休闲度假旅游需求表现愈发明显。

自助游市场：自助游是新兴起的一种旅游方式，在目前楚雄市客源市场中反映较为明显，客群根据自身的条件（时间、金钱、偏好等）自由选择旅游产品组合，包含旅游中所涉及的吃、住、行、游、购、娱。

自驾游市场：楚雄市在旅游产品建设过程要重视口碑，中后期依托哀牢山国家公园、彝风湿地文旅小镇、楚源祥生态园等自然和民族特色资源，推进拓展营地、森林营地、乡村营地等建设，为自驾游群体提供全方位的产品和服务，借助其强大的带动性，成为周边南华、双柏、昆明、攀枝花等地区自驾游首选旅游目的地。

体育旅游市场：楚雄市需着重体育赛事品牌的推广和延续，着力发展完善紫溪山越野赛、半程马拉松、超级赛车节等体育竞赛活动。以体育赛事推动旅游经济发展，借助品牌赛事的推广，强化楚雄市旅游形象。

7.3 旅游形象定位

7.3.1 旅游形象图谱

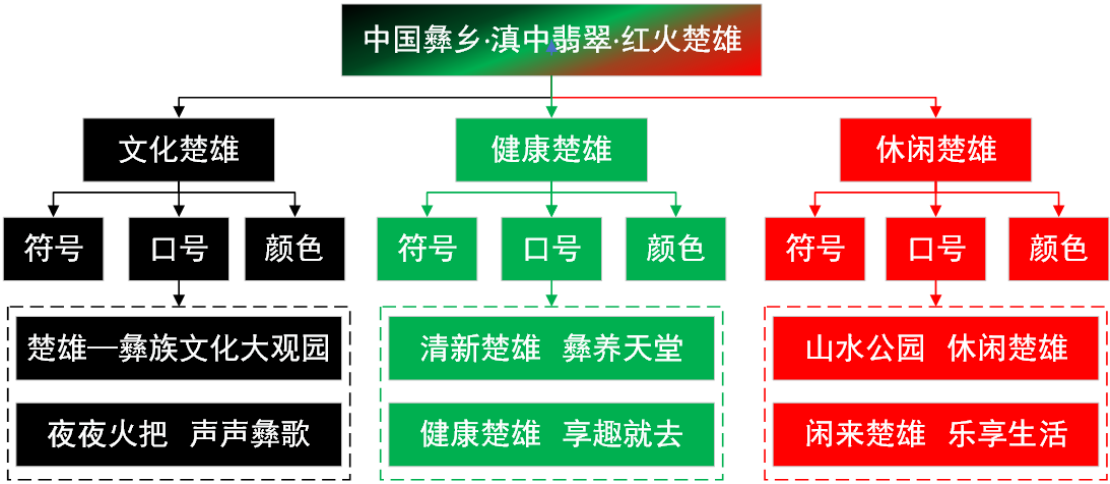


图 7.1 楚雄市旅游形象谱系图

7.3.2 形象解读

1. 三大品牌形象

文化楚雄：以“彝文化”为核心，凝练民族文化、创意文化、遗产文化的传统韵味，着重打造“文化楚雄”品牌。

健康楚雄：塑造集山水资源于一体、国际康养旅居目的地的生态旅游目的地形象。

休闲楚雄：将公园形态和城市空间有机融合，突出人、城、境、业相互协调统一的和谐关系以及共同呈现在空间上的大美“公园城市”形态。

2. 宣传口号

总体形象宣传口号：

彝养公园，旅居楚雄

中国彝乡，公园楚雄（备选）

楚雄——旅居生活理想地（备选）

专项品牌宣传口号：

文化：楚雄——彝族文化大观园

夜夜火把 声声彝歌

健康：清新楚雄 彝养天堂

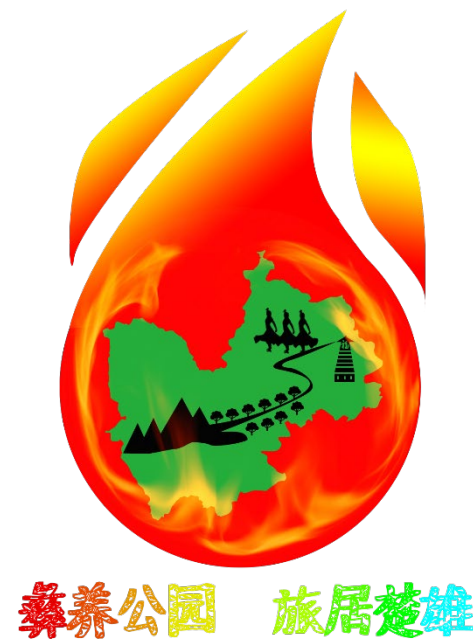
健康楚雄 享趣就去

休闲：山水公园 休闲楚雄

闲来楚雄 乐享生活

3. 符号识别

新城市形象：



注：仅为示意图，非最终 Logo

新的城市旅游形象主体采用火焰、楚雄市行政轮廓、福塔、紫溪山、彝族舞以及公园慢道。颜色主要选用红、黑、绿，这三种颜色是基于楚雄资源特征提炼出的基本形象识别色彩。火焰的内部轮廓即为楚雄市的行政区域，区域轮廓内包含楚雄市生态、民族、城市公园等代表性资源要素。Logo 的正下方是楚雄市的总体形象宣传口号：“彝养公园，旅居楚雄”。

符号凝练：以楚雄市经典景观和传统文化为原型，以抽象创意为引领，设计“火把”“太阳历”“虎头”“太阳神女”“福塔”几个符号形象，在产品的包装、路灯和标识牌的设计、logo 概念的融入、景区宣传海报的内容上等加以体现。

4. 颜色提炼

立足楚雄市优质旅游资源，从外表特征、内在文化为着手点，提炼具有楚雄市味道的颜色标签——“红”“绿”“黑”三原色。

“红”色引领：彰显楚雄火热品质

“绿”色示范：构建健康旅游生活圈

“黑”色传承：驱动文化活态发展

7.4 旅游品牌形象培育

7.4.1 品牌培育思路

楚雄市在旅游品牌形象培育上要从硬件系统、“软件”要素同步经营打造。以硬件系统为物质基础，从旅游的角度，立足楚雄市彝族特色文化，以楚雄市“一环两翼三核四轴七组团”为依托，进一步营造全域旅游环境，完善旅游公共服务设施，通过文艺影视作品、城市家具、旅游演艺等方式打造楚雄 IP，提升楚雄市旅游品牌形象，促使旅游者对楚雄市产生地方记忆。楚雄市针对不同的旅游服务人员要进行定期的、差异化的培训，分级别、分层次、分类别由上而下进行，着力提高其服务意识和服务技能，提高游客体验，提升城市旅游品牌形象。

7.4.2 品牌培育路径

通过“4+4+4”工程，以多个精品产品打造 4 个楚雄市旅游 IP 形象，盘活分众市场，强化品牌形象，以 4 个特色品牌节庆活动和 4 季特色节事共同营造全域感知旅游氛围，坚持“一年造势，三年成型，五年成文化”理念指引，将特色节事打造成国际知名活动，推动其成为楚雄市全域旅游发展的新增长极。

1. 打造楚雄市多元 IP

- （1）摩尔健康体验 IP
- （2）野生菌饮食文化 IP
- （3）三彝民族文化 IP
- （4）包头王英雄人物 IP

2. 节事活动工程

- （1）丝路云裳国际民族赛装旅游文化节

时间：农历六月二十四—六月二十六

地点：中国彝族十月太阳历文化园

（2）彝族火把节

时间：农历六月二十四—六月二十六

地点：中国彝族十月太阳历文化园

（3）滇中翡翠康养旅游节

时间：4 月 15 日—4 月 25 日

地点：紫溪山国家森林公园

（4）老君山国际电子音乐节

时间：9 月 20 日

地点：老君山

3. 四季特色节事

以四季特色节事，推动楚雄市从观光旅游到体验旅游的延伸，从旺季旅游到四季全体验的转变。以体育类、会展类、观光类、民俗类节日活动，突破楚雄市火把节一枝独秀的局面，实现“月月有活动，季季有主题”的品牌营销目的（详见附表 13）。

7.5 旅游市场宣传营销

7.5.1 旅游市场宣传渠道

利用新技术、新手段、新媒体，加快发展旅游电子商务，推动“线上线下”互动营销、融合营销、多元营销，构建全媒体时代的立体营销系统（详见附件 14）。

7.5.2 旅游市场营销“3+4+1”模式

立足楚雄市优质资源，联动线上线下营销渠道，通过三个差异化原则、四位一体营销以及一个网红目的地建设工程，全面推动楚雄市旅游品牌的传播，加快推进楚雄市

全域旅游发展。

1. 差异化原则

- （1）产品差异化
- （2）服务差异化
- （3）形象差异化

2. 传统营销、娱乐营销、区域合作、创新营销四位一体

（1）传统营销

巧借大众传媒广告、户外广告及自办宣传广告，根据不同的细分群体采用不同的大众传统媒介。

（2）娱乐营销

依托“十五公里芒果观光大道”最美公路、“紫溪山越野赛”、“长街宴”等娱乐产品，利用抖音、快手、微博、小红书等平台将楚雄打造成优质内容产品。

（3）区域合作

统筹推动市内各乡镇、各旅游企业、各旅游区之间的联合营销，加强与周边大理、攀枝花、牟定、南华、禄丰、景东、南华等市县区的旅游合作，形成联合互动、共促共赢的旅游联合营销格局。

（4）创新营销

通过媒体公关、行业交流、汇报沟通、树立权威意见、社区公关、网络宣传等形式，以跨界整合、持续创新为动力，提升楚雄市文化、健康、休闲旅游品牌知名度，以创新思维，通过彝族火把节、四驱车越野赛、乡村康养旅游节等话题制作、话题炒作等形式，吸引媒体和用户的关注，积极将楚雄市旅游形象向外宣传，树立品牌形象。

3. 构建网红打卡地

（1）薰衣草花圃提升质感

合理规划薰衣草花圃，利用薰衣草的特性，编造一些动物形状，打造薰衣草主题花坪。

（2）最美公路发掘自然

依托白依河的地势和自然风光，提高周边植物景观美观度，实现自然、生动、赏心悦目的效果，将星空野营基地和公路融为一体，打造出基础设施完善且亲近自然的最美公路，主打“听见自然的呼吸”。

（3）“夜夜火把节”体验民俗风情

将彝族民俗文化全部融入火把节，使游客从“局外人”转变为“画中人”，通过推广歌舞、戏剧等文艺作品达到推广民俗文化、宣扬品牌的营销目的。

（4）太阳谷树屋营造浪漫

以“没有杨过小龙女，只有浪漫与风景”为太阳谷树屋营造噱头，制造话题，以树屋环境的浪漫吸引人心，以温馨舒适为主旨打造树屋，响应“静养”主题，突出环境幽静、夜景优美的特点，联动抖音、快手、微博、微信公众号平台全力推广。

8 全域旅游服务要素提升规划

8.1 旅游住宿体系提升

8.1.1 旅游住宿问题诊断

1. 空间分布不均衡
2. 缺乏中高端品牌酒店
3. 特色不突出
4. 管理不规范

8.1.2 旅游住宿体系提升原则

1. 多元化布局，以游客需求为导向
2. 优质化发展，提高住宿层次等级
3. 特色化建设，突出地方风情
4. 统一化管理，建立系统化标准体系

8.1.3 旅游住宿规划布局

形成楚雄市 1+1+1 旅游住宿体系：打造一个地标性的高端度假酒店、培育一批中高端特色精品酒店客栈、建设一批功能性酒店（详见附表 15）。

8.2 特色餐饮体系提升

8.2.1 餐饮发展问题诊断

1. 缺乏本土品牌

2. 业态培育程度较低
3. 知名度小，缺乏竞争力

8.2.2 餐饮提升策略

1. 依托美食资源，打造楚雄知名餐饮品牌
2. 提升餐饮整体环境，提高游客满意度
3. 举办相关美食活动，扩大楚雄美食影响力
4. 加强餐饮产业链整合，提升餐饮业态成熟度

8.2.3 特色餐饮优化思路

1. 打造三个餐饮综合体
2. 打造两条美食街
3. 打造一批特色餐馆

8.3 旅游商品体系提升

8.3.1 商品体系问题诊断

1. 资源挖掘不充分
2. 适销对路的旅游商品比较少
3. 缺乏具有知名度的旅游商品开发企业。

8.3.2 旅游商品生产设计提升

1. 推出楚雄八大具有特色的旅游商品（详见附表 16）
2. 打造楚雄文创旅游商品

3. 培育“楚雄好礼”知名旅游商品企业

8.3.3 旅游商品营销管理

1. 建立完整线上线下销售体系
2. 建立“楚雄好礼”专业评审机构

8.4 旅游娱乐体系提升

8.4.1 旅游娱乐问题诊断

1. 夜间旅游娱乐活动较少
2. 乡村地区旅游娱乐项目较少
3. 品牌特色不突出

8.4.2 旅游娱乐体系提升原则

1. 全时——打造“二十四小时”景观
2. 全域——覆盖楚雄市全部区域
3. 全景——利用高科技打造全景式旅游项目

8.4.3 旅游娱乐体系提升策略

1. 点亮楚雄，打造楚雄不夜城
2. 突出乡村旅游娱乐主题，实现旅游项目全域覆盖
3. 依托重点娱乐项目，引爆市场
4. 举办重大节庆赛事活动，打响楚雄品牌

9 全域旅游公共服务设施规划

9.1 旅游交通系统

9.1.1 交通发展现状

楚雄市位于云贵高原中部，是楚雄州的政治、经济、文化中心。东接昆明、西连大理、南至普洱、北达攀枝花，位于昆楚大高速公路中心位置，东距昆明 152 公里，西距大理 179 公里，素有“省垣门户，迤西咽喉”之称。

9.1.2 交通体系提升策略

1. 加强楚雄市内外快行交通网络体系建设

以优化游客行程体验为中心，最大化缩短游客路途时间，在楚雄市的内外交通路线改造提升的基础上，完善无障碍通道基础设施建设，加大公路沿线绿化面积覆盖，通过开放式交通网络体系的打造，为将楚雄市打造成“公园城市”提供交通基础。

2. 积极推进城市、景区慢行交通网络建设

以景区慢行系统为载体，实现“慢游楚雄、悠然自在”的目标，尽可能的延长游客停留在楚雄市以及景区的时间，让游客游得舒心、行得畅心。

3. 推出新型旅游交通方式，丰富游客行程体验

依据楚雄市景区不同的发展特点，推出多类型的旅游交通方式，满足游客多类型多层次的旅游交通需求。

9.2 游客集散中心

9.2.1 提升原则

1. 多层次打造，符合当地旅游发展规模
2. 集约化建设，符合绿色生态发展理念
3. 以人为本，满足不同类型旅游集散需求

4. 理念超前，打造楚雄入口新形象
5. 智慧化建设，打造互通互惠智能旅游集散中心

9.2.2 规划布局

以“多层次、集约化、人本化、现代化、智慧化”为建设原则，按照当地实际发展情况，突出特色，对楚雄市各个地点进行科学规划，形成“11246”旅游集散中心建设体系（一个旅游集散综合体，一个旅游集散小镇、两个乡村区域旅游集散中心、四个城市区域景区旅游集散中心，六个城乡互通旅游集散点）（详见附表 17）。

9.3 旅游营地建设

紧跟《“十三五”旅游业发展规划》政策要求，加快发展自驾车旅游，加快营地建设。按照国家《旅游营地建设标准》结合云南省《旅游营地建设标准》，科学设计楚雄市旅游营地建设方案，推广楚雄市精品自驾游线路。

9.3.1 提升旅游营地层次，朝着国际化方向发展

按照国际标准建设旅游营地，提高楚雄市内旅游营地建设水平层次，满足国外游客的营地需求。

9.3.2 多功能建设，满足游客多元化需求

突破传统露营基础功能，加强旅游营地多功能建设，成为集住宿、餐饮、交通、娱乐多元一体的旅游营地综合体。

9.3.3 多样化营地活动，丰富游客旅游体验

举办多样化的营地活动，融入楚雄特色，让游客体验楚雄市当地的风土人情。

9.3.4 依据不同地区，构建不同类型旅游营地

根据不同地区的人流量、车流量、交通建设情况以及可建设情况，构建不同类型的旅游营地（详见附表 18）。

9.4 旅游垃圾分类

9.4.1 根据各地发展情况，建设不同类型垃圾分类设施

9.4.2 加大旅游垃圾分类宣传，扩大其影响力

9.4.3 加强规范引导，建立垃圾分类标准

9.4.4 培养垃圾分类意识，提倡全民垃圾分类

9.4.5 因地制宜，合理回收利用垃圾

9.5 旅游厕所规划

9.5.1 楚雄市旅游厕所建设存在问题

在国家大力推进“厕所革命”的背景下，楚雄市取得了一定的成果，但是在发展的过程存在以下的问题：发展布局失衡、缺乏人性化的设计和缺乏楚雄特色等问题。

9.5.2 旅游厕所提升原则

1. 全域发展，全质提升
2. 以人为本，人性化设计
3. 因地制宜，突出楚雄特色
4. 景厕相容，主客共享

9.5.3 旅游厕所规划布局

以旅游业为领头行业，按照“全域、全质、人性化、特色化、景厕相容”的提升原则，因地制宜，对楚雄市旅游厕所进行规划布局，带动全市行业厕所质量的提升，最大程度范围满足楚雄市城乡居民以及外来游客的需求（详见附表 19）。

9.6 旅游标识系统

9.6.1 内部旅游标识系统提升原则

1. 特色化建设，彰显楚雄文化底蕴
2. 高层次建设，城乡协同发展
3. 营销式建设，促进景区二次营销

9.6.2 外部标识系统提升策略

1. 按照等级层次，分类型设置
2. 合理布局，统筹设置
3. 规范化建设，指示清晰

9.7 旅游智慧建设

加快楚雄市旅游智慧体系的建设，以“一部手机游云南”楚雄板块提供楚雄智慧建设的基础，通过大数据、云计算、物联网、互联网等新技术为楚雄市全域旅游建设提供智慧手段的支持。打造**楚雄 1113 智慧旅游体系**（一个智慧导游系统、一个综合管理中心，一个景区智慧网络、三大支撑平台）推进一系列具有楚雄特色的智慧酒店、智慧景区、智慧厕所、智慧乡村旅游等基础设施的建设，让游客感受科技化建设下的楚雄旅游发展成果。

9.7.1 提供智慧导游系统

9.7.2 建立楚雄市综合管理中心

9.7.3 构建智慧景区网络

9.7.4 打造三大智慧旅游支撑平台

10 全域旅游实施保护规划

10.1 全域旅游资源环境保护规划

10.1.1 生态保护现状分析

1. 生态环境保护工作的实施现状

- (1)严格执行生态文明建设政策法规，提高环境保护工作的管理水平
- (2)生态建设和农村环境综合整治有序推进
- (3)大力开展生态示范创建活动
- (4)宣传教育力度加大，公众环境意识不断提升

2. 楚雄生态环境保护存在的问题

- (1)水污问题
- (2)农村环境问题
- (3)山体破坏问题
- (4)涝灾问题

10.1.2 生态环境空间保护规划

1. 三大建设项目

- (1) 山水林田湖草生态建设
- (2) 环境综合治理
- (3) 打造绿色景区

2. 三大保障措施

- （1）建立生态保护红线监测监察机制
- （2）完善体现生态文明建设要求的评价考核制度
- （3）加强生态环境保护宣传

10.1.3 旅游景区容量规划

1. 扩大景区容量，加强景区流量控制

- （1）增加旅游产品的有效供给，扩大景区容量
- （2）细分景区，核定各类景区最大承载量

2. 深化景区合作，建立景区联动机制

深化楚雄市景区全域化旅游联动机制，缓解旅游景区竞争矛盾，加强景区间良性竞争合作；以鹿城镇为中心，向周边乡镇辐射，开通由彝人古镇、彝风湿地文旅小镇前往青山湖、紫溪彝村等地的旅游直通车；建设西部自驾游环线以提高西部地区的可进入性，推动东部与西部联动发展。

3. 及时发布信息，缓解景区承载压力

利用景区流量监控系统，运用云计算、物联网等现代信息技术，实时发布关于景区的各种情况，如景区即将接待的游客数量、景区内交通承载量等相关信息，从时间上、空间上实现景区有效分流。

10.2 全域旅游场域特色风貌规划

10.2.1 场域特色风貌

10.2.2 场域风貌保护与塑造存在的问题

- 1. 政府引导不够，传统文化发展氛围不足
- 2. 传统民居修缮违背原真性和整体性原则

3. 新建建筑不再延续传统风貌，文化识别度缺失
4. 环保基础设施缺乏，乡村风貌治理相对落后

10.2.3 场域风貌色彩提炼

楚雄市彝族传统建筑色彩以土黄色、黑色为主，以红色、蓝色、绿色为强调色。彝族传统民居以黄土墙面或天然石墙面为主，门窗多为木制，以木雕为装饰，做工精细。传统民居的生土、木材等建筑材料都没有添加色彩来装饰保留了原始的颜色。外墙多以彝族的“虎”、“火把”等民族图腾为装饰，极具地域特色。

10.2.4 场域风貌提升策略

1. 提升原则

楚雄市风貌提升应遵循尊重自然，遵循传统，适度创新的原则。立足生态，坚持生态优先、绿色发展，加强城乡环境综合治理，最大程度的提升环境风貌。遵循传统的前提下，注入新的时代内涵，将传统文化与现代科技、现代传媒、文化创意产业相结合，促进传统文化迸发新的生机与活力。

2. 提升建议

（1）文化继承

- 1) 修缮整饬
- 2) 延续肌理
- 3) 协调统一
- 4) 保护史迹
- 5) 传承非遗

（2）环境整治

- 1) 严控生态
- 2) 提升公建
- 3) 美化入口

4) 清洁水系

10.3 全域旅游安全保护规划

10.3.1 旅游安全规划

- 1.构建旅游安全综合治理责任体系
- 2.建立健全旅游安全法律法规
- 3.建立健全旅游安全预警体系
- 4.建立健全旅游安全应急体系
- 5.建立健全旅游安全保障体系
- 6.建立健全旅游安全宣导体系

10.3.2 防灾减灾规划

1. 优化提升灾害监测预警系统
2. 制定防灾减灾规划，完善应变机制
3. 提升防灾基础设施能力建设
4. 加强防灾意识，提升自救能力

10.4 全域旅游文化传承保护规划

10.4.1 物质文化遗产的保护

按照《中华人民共和国文物保护法》、《历史文化名城名镇名村保护条例》等相关法律法规的规定,对向天坟、马家庄马家大院及钱家大院等重点文物保护单位，以及以口夸村、达诺村、大过口村等重点古村落，划定核心保护区、建设控制区和环境协调区。加强与地方高校、企业的合作，支持指导各村委成立“古村落文化保护小组”，按照不

同保护等级分级保护，控制古村古镇的拆旧建新。

10.4.2 非物质文化遗产保护

1. 建立非遗文化“生产性”保护机制
2. 加强非遗文化档案式保护
3. 实行非遗文化进教材计划
4. 保护培养传统文化传承者

11 全域旅游保障体系规划

11.1 体制机制保障

11.1.1 建立健全党政统筹抓全域旅游发展的领导体制

健全由党委、政府主要领导任组长，分管领导任副组长，相关部门主要负责人为成员的“楚雄市全域旅游示范区创建领导小组”工作机制，领导小组下设办公室在文化和旅游局，具体负责领导小组的日常工作和联系。

11.1.2 建立多规合一、部门联动的协调机制

积极探索以旅游规划为引领的“多规合一”，实现一个市县一本规划、一张蓝图。

11.1.3 全面推进 1+3+N+1 的全域旅游监管机制

创新旅游综合执法管理模式，积极建立健全“1+3+N+1”旅游综合管理模式。

11.1.4 建立健全全域旅游共建共享机制

建立主客共享、全民共建的全域旅游发展机制，楚雄市市民和游客共同享受城市风光，实现旅游资源共享、旅游服务共享。

11.2 政策资金配套

11.2.1 加大政府资金投入，提高旅游资金使用效率

加大旅游业资金投入力度，逐年提高旅游发展专项资金额度，重点用于旅游发展规划编制、旅游基础设施和公共服务完善、旅游宣传、旅游教育培训、智慧旅游建设等，确保全域旅游发展工作推进的资金保障。

11.2.2 拓宽旅游融资渠道，鼓励社会企业参与

放宽市场准入，降低市场进入门槛，鼓励各种社会资本投资旅游产业，大力培育新兴旅游发展主体。

11.2.3 加大监管力度，规范专项资金使用流程

严格执行公示公开制度，确保财政资金使用安全、透明、高效，强化监管职能，加大财政专项资金监管力度。

11.3 市场监管提升

加强旅游市场监管，形成“法治、政治、智治、德治、共治”五治一体的市场监管体系，有效维护楚雄市旅游市场秩序，促进楚雄市旅游市场高质量、可持续发展。

11.3.1 严格依法监管，提升市场监管时效

整治旅游市场秩序，健全相关法律，完善旅游市场管理的相关条例，细化违规违法惩处和理赔细则。

11.3.2 建立完善市场监管机制

贯彻落实《楚雄州旅游市场秩序整治工作方案》，建立完善的旅游市场监管机制，坚持楚雄市政府的统一领导。

11.3.3 建立健全旅游市场监管智能化系统

综合运用大数据等新技术手段，建立信用监管网上平台，对旅游经营主体进行动态实时监控，提升市场监管的科技含量和实际效能。

11.3.4 建立健全旅游信用体系

成立楚雄市旅游行业协会，加强行业自律，实行行业自我约束。

11.3.5 加强市场监管法律法规宣传

加强普法教育，加大相关法律的宣传，引导旅游市场主体树立正确的法制观念，自觉遵守法律。

11.4 土地资源匹配

11.4.1 严守三条红线，强化底线约束

科学有序地规划、布局生态、农业、城镇等功能空间，严守生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线，避免旅游发展对生态空间、永久基本农田的损害。建立刚性约束制度，出台相关法律法规，严格遵守三条红线。确定各部门职责，建立协调机制，遇到重大问题能够及时协商解决。

11.4.2 统一空间规划，强化规划协调保障

建立旅游产业土地供给的综合协调机制,制订城市规划的工作联席会议制度，加快建立涉旅项目土地供应机制。

11.4.3 盘活存量用地，保障用地指标需求

推进农村土地拆旧复垦，鼓励优先利用存量建设用地。

11.4.4 明确旅游用地范畴，实行差别化管理

出台《楚雄市旅游业发展用地政策》，明确旅游用地范畴，区分旅游设施用地、生态景观用地等，实行差别管理。

11.5 全民共建共享

11.5.1 政府引导

以规划为引领，搭建旅游管理平台、旅游投融资平台、旅游营销平台、旅游智慧服务平台，加强全域公共服务建设，构建市民与游客和谐共享的现代城市空间。

11.5.2 市场主体

注重发挥旅游企业在旅游资源整合等领域的主体作用。培育本地企业，大力推进旅游领域大众创业、万众创新。

11.5.3 群众参与

鼓励居民将闲置的土地、房屋通过出租、出让、转包、入股等间接方式参与旅游发展或直接参与旅游管理工作。成立旅游专业合作社，建立特色旅游商品销售平台。

11.5.4 社会支持

发挥旅游培训机构的专业优势，针对本地政府、企业、机构、旅游带头人等开展旅游管理、旅游市场运营、旅游文明服务、旅游标准化服务等培训活动。

11.5.5 游客体验

引导游客文明旅游和绿色消费，了解游客的消费需求、意见和建议，不断改善提升旅游质量和水平，营造和谐有序的旅游环境和氛围。

11.6 人力资源管理

完善“政府+高校+企业+个人”四位一体多元化的旅游人才培养格局。

11.6.1 发挥政府主导作用

明确楚雄市旅游人才的需求类型，编制《楚雄市旅游人才培养与发展专项规划》，给予高校、人才机构、企业等政策性指导。

11.6.2 提高高等院校主观能动性

扩大专业旅游人才培养规模，加强培养通晓少数民族语言的旅游人才，培育少数民族旅游后备力量。

11.6.3 搭建校企联合培养平台

发展校企联合培养模式，搭建校企联合培养平台，促进旅游企业与高等院校间的交流合作。

11.6.4 加强人才队伍科学管理

政府牵头成立由旅游规划、旅游景区、旅游市场、旅游营销等专家组成的旅游专家智库，作为楚雄市全域旅游发展的专家顾问团。建立健全旅游人才专职管理机构 and 人才培育管理体系，按照“服务发展、以用为本、急需为先”的要求，制订包括旅游人才需求评估、引进培养、选拔任用、流动配置和激励保障等内容在内的旅游人才制度和

机制。注重旅游人才队伍建设的效率和成果，促进楚雄市旅游服务质量和水平的提升。

11.6.5 倡导旅游志愿服务

加强全域旅游相关知识的普及与宣传，引导全民、全社会共同参与。

11.7 实施规划先行及动态管理

11.7.1 贯彻规划先行理念

将全域旅游规划与楚雄市总体规划、各镇、各部门专项规划进行衔接，形成一总多专的旅游发展规划体系。

11.7.2 完善动态旅游项目库管理体系

形成项目识别与包装、项目筛选与立项审批、项目数据库管理、项目持续推进工作为一体的全面性、系统性、动态性的动态旅游项目管理体系，编制《楚雄市旅游项目库管理手册》，推动旅游项目库标准化管理。

11.7.3 推动全域旅游统计改革

适应全域旅游发展的新趋势和新特点，结合楚雄市旅游业发展实际，通过旅游与统计两大部门紧密配合，推动全域旅游统计改革。

11.8 全域分区引导

根据每个组团的旅游资源种类、旅游发展优势及发展前景，提出各组团推动旅游发展的重点工作，引导楚雄市全域旅游高质量发展（详见附表 20）。

11.9 旅游带动乡村发展

11.9.1 乡村旅游发展三大模式

“生态+旅游”养生大健康模式；“党建引领+三产融合”产业联动模式；“民族文化+古村落”文化依托模式。

11.9.2 乡村旅游致富七大举措

培育本地核心企业，完善旅游服务设施建设，发展智慧旅游，整治优化农村环境，注重传统文化保护，加强宣传营销，开发特色旅游产品。

11.10 旅游投资估算

（详见附表 21、附表 22、附表 23、附表 24）

12 全域旅游实施行动计划

12.1 阶段目标

专栏 12-1 阶段目标
启航阶段（2020-2022）：拓展全域发展空间，全面改善基础环境，优化全域旅游发展环境。全面实施“旅游+”战略，全面融合创新旅游新业态，全面提升旅游产品品质，增强综合竞争力，成功通过省级全域旅游示范区验收。全市接待国内外游客达到 2000 万人次左右，旅游业总收入达到 300 亿元以上。
推进阶段（2023-2025）：充分发挥旅游产业带动作用，全域基础设施全面完成，核心项目具有一定品牌影响力，全面形成全域旅游发展格局，成功创建国家级全域旅游示范区。全市接待国内外游客达到 3200 万人次左右，旅游业总收入达到 800 亿元以上。
提升阶段（2026-2035）：在全域旅游发展的基础上，进一步加强品牌营销，全面落实旅游市场整治，全面升级旅游公服体系，推动旅游产业成为幸福导向型的民生产业。全市接待国内外游客达到 4.5 亿人次左右，旅游业总收入达到 45000 亿元左右。

12.1.1 近期（三年行动计划）

（详见附表 25）

12.1.2 中远期阶段计划

（详见附表 26）

12.2 部门任务分解

为确保楚雄市全域旅游工作顺利开展，需要相关部门通力合作。市政府负责组织协调、统一领导，各部门各负其责、密切配合。根据《规划》的安排和阶段目标计划，围绕重点任务和重点项目建设，各部门要做好相应部署和安排，积极完善相关政策和措施，共同推进（详见附表 27）。

附表

附表 1 楚雄市旅游资源等级表

级别	主要旅游资源（景点）	备 注
五级	彝人古镇、中国彝族十月太阳历文化园、青山湖、紫溪山、火把节	特品级 旅游资源
四级	楚雄州城乡规划馆、彝风湿地文旅小镇、以口夸传统村落、彝海公园、楚雄州博物馆、楚雄州科技馆、西山公园、龙江公园、福塔公园、记忆楚雄—中国彝乡丝绸印象、太阳谷、万家坝、摩尔农庄、斗阁村、大东社区十三湾、西山茶花谷、板凳山紫溪风情彝寨、乌龙坝、三尖山、彝族年、丝路云裳国际民族赛装旅游文化节、彝族刺绣等	优良级 旅游资源
三级	楚雄彝医药康养示范园、鹿城南路红色革命文化展示街区、老君山、朱洗冲、龙箐村和陈家冲、紫溪彝村、楚源乡生态休闲观光旅游农庄、锦昇玫瑰温泉度假庄园、楚雄州农科院科技综合体示范园、苍岭马石铺、苍岭恐龙足迹化石产地、九龙甸、万亩梨园、吕祖阁民族文化园、中山茶花园、大过口磨刀箐、达诺传统村落、枇杷箐、水青口、清水河一线天、大地基乡红卫桥、三街毕摩音乐节、西舍路核桃文化艺术节、大过口乡杨梅节、大三弦舞、葫芦笙舞、羊皮鼓舞、祭祀舞蹈和左脚舞等	
二级	白花山村、百草花苗寨、云庆村、本东万亩枇杷庄园、骠川美食节、南安古镇、礼社江、西舍路大地景观、西舍路马缨花林、西舍路保甸十里红枫林、闸上石头房、哀牢人家、哀牢飞瀑、龙川江、马龙河、白依河、大地基邑舍茶厂、三街古镇、红色文化长廊、三街革命烈士陵园、八角芒果特色小镇、葫芦山集散小镇、树苴罗罗洞、九台山等	普通级 旅游资源
一级	桃园社区、文庙、龙泉书院、紫金村、云龙烈士陵园、挖洞村、雀之林、老街永定大井、宜茨文昌宫等	

附表 2 楚雄市创建云南省全域旅游示范区创建必备条件表

一级指标	二级指标	自检情况	达标情况
体制机制	成立党政统筹抓旅游的领导机制	召开了楚雄市“旅游革命”推进工作会，成立了楚雄市全域旅游示范区创建工作领导小组，统筹协调全市全域旅游示范区创建和旅游转型升级相关工作	达标
	建立具有综合职能的管理机构	楚雄市文化和旅游局是楚雄市专门的旅游管理部门；内设行业管理科，主要履行旅游经济运行监测、假日旅游市场、旅游安全综合协调和监督管理，以及文化和旅游市场经营进行监管等职能；建立有“1+3+N”旅游市场综合监管模式；成立旅游警察大队，建立旅游巡回法庭、市场监督管理执法大队	达标
综合带动	旅游业对当地 GDP 的综合贡献达到 10%以上	2018 年，全市共接待旅游者 1165.97 万人次，同比增长 20%，实现旅游总收入 1107316.54 万元，同比增长 37.68%，旅游对全市 GDP 的贡献率为 15.1%	达标
	旅游新增就业占当年当地新增就业的 15%以上	2018 年旅游业新增就业 852 人，旅游业新增就业人数占城镇新增就业人数的 15.5%;2019 年 1-3 季度旅游业新增就业 847 人，旅游业新增就业人数占城镇新增就业人数的 15.6%	达标
	区域内通过旅游实现脱贫的建档立卡贫困人口达到 15%以上	2018 年楚雄市建档立卡贫困人口脱贫 12042 人，通过发展乡村旅游实现贫困人口脱贫 2228 人，通过旅游实现脱贫人口占比 18.5%	达标
旅游规划引领	有以基于多规合一的全域旅游总体规划	编制了《楚雄市旅游度假区暨“四位一体”旅游发展策划》、《楚雄市乡村旅游发展总体规划》以及《楚雄市乡村振兴战略“生态宜居专项规划”（2018-2020）》和《楚雄市城乡环境总体规划（2016-2030）》等；修编了《楚雄市城市发展总体规划（2018-2035）》等	达标
	规划由规划委员会审核，当地政府审批发布，并得到全面贯彻实施	《楚雄市旅游度假区暨“四位一体”旅游发展策划》、《楚雄市乡村旅游发展总体规划》已通过楚雄市规划委员会评审和州旅发委审查	达标
	全域旅游发展贯穿于基础设施、城乡建设、土地利用、环境保护等各类规划	制订了《楚雄市全域旅游创建工作方案》和《楚雄市加快旅游转型升级实施方案》，指导全市全域旅游示范区创建和旅游转型升级等相关工作	达标
全域构建	产品供给全域化	旅游产品主要集中于东部片区而西部片区的供给全域化尚未形成	未达标
	公共基础设施全域化	东部区域内交通可达性与便捷度高，主要景区和乡村旅游点，与机场、车站、码头实现交通换乘的无缝对接，实现公共交通服务全域覆盖；但楚雄西部片区的交通通达度和便利性还有待提高	基本达标
安全文明	一年内创建区域内没有被国家和省级旅游部门给予严重警告处理	2019 年以来，创建区域内没有被国家和省级旅游部门给予严重警告处理	达标
	主要旅游场所无严重安全隐患，一年内创建区域内无重大安全事故	2017 年至 2018 年，全市主要旅游场所无严重安全隐患，全市旅游行业未发生旅游安全生产事故，一年内创建区域内无重大安全事故	达标
	一年内创建区域内无严重的旅游投诉事件	2019 年以来，楚雄市“一机游”投诉处置平台市级指挥中心接处各类投诉 46 件，均按时限要求完成投诉转办、处理，投诉处理率达 100%，无重大投诉	达标

附表 3 楚雄市创建云南省全域旅游示范区创建评分表

一级指标	二级指标	自检情况	自检分值
政策保障	基础分：85		85
	旅游产业定位	旅游带动了 2000 多家餐饮、250 多户特色商品店铺，28 家手工刺绣、2 家旅游汽车公司、157 户农家乐的综合发展	10
	主要领导机构	制订了《楚雄市全域旅游创建工作方案》和《楚雄市加快旅游转型升级实施方案》，召开了楚雄市“旅游革命”推进工作会制订下发了《楚雄市人民政府办公室关于建立重点项目指挥长负责制的通知》，全市旅游重点项目均有市级领导为指挥长	15
	旅游发展联席会议制度	建立了楚雄市重点产业发展领导推进机制及重点工作领导小组；建立了楚雄市旅游市场秩序整治领导小组联席会议制度；每月、每季度召开一次全市经济运行分析会，旅游部门的招商引资、固定资产投资、文化娱乐业均纳入会议专项交流内容	20
	独立的旅游机构	组建成立了楚雄市文化和旅游局，是楚雄市人民政府的工作部门	10
	旅游规划引领	编制有《楚雄市旅游发展规划（2005—2020）》《楚雄市旅游业“十三五”发展规划》《楚雄市旅游度假区暨“四位一体”旅游发展策划》《楚雄市乡村旅游发展总体规划》，策划包装并重点推出了大紫溪山旅游区、云南楚雄高体育训练基地、生态楚雄健康生活田园综合体、楚雄珍菌特色小镇、指尖记忆·彝绣传承民俗村开发项目等一批近、中、远期农旅融合、文旅融合、体育旅游融合招商项目	15
	旅游资源数据库和旅游信息中心	通过“一部手机游云南”APP 主要面向游客进行预订查询服务；2018 年旅游对全市 GDP 的贡献率为 15.1%，住宿业营业额 69927 万元，增长 15.5%；餐饮业营业额 273744 万元，增长 16.8%	15
旅游基础设施、公共服务与环境	基础分：285		285
	旅游交通	连接大紫溪山旅游区南面的为元双公路（二级公路）、北面为楚南路（一级公路），连接彝人古镇、楚雄州博物馆，以及 5 个城市公园的公路为市政主干道；连接楚雄市的外部交通有楚大、昆楚高速公路，楚南一级公路，元双二级公路、320 国道，广大铁路；建成了彝海南路至茶花大道、阳光大道至雄宝路等 14 条 50 多公里健康步道和 11 条 35.87 公里自行车道；有游客休息站有 6 个	60
	公共服务	市区城市公园、龙川江、青龙河均建有健康步道供游客和市民锻炼；城市文化广场、绿地等公共游憩空间布局合理、空间充足；除 3 个 AAAA 景区使用 2 种以上语言文字（中、英、彝）标识，市区内均使用中、英文旅游标识，维护保养良好	110
	智慧旅游	3 个 AAAA 景区已完成了 4G 网络全覆盖和部分景点 WIFI 覆盖；主要涉旅的场所星级饭店等区域全都实现了 WiFi、通讯信号、视频监控覆盖；相关旅游的信息可通过“楚雄微旅游、楚雄网、数字楚雄微信公众号”进行发布；暂未建立统一的旅游商品网购平台（扣 15 分）	85
	旅游环境	落实“门前三包”责任制 18950 户，城市街道清扫保洁率达 100%，道路机械化清扫率提升到 90%；全市 3 座垃圾中转站每天正常转运垃圾约 150 吨；拟订了《楚雄市城乡特色风貌（特色小镇特色乡村）打造专项行动方案》，实施了子午镇云龙南安古镇特色风貌提升改造工程	30
旅游产品及要素	基础分：240		230
	旅游业态	紫溪山省级风景名胜区为观光型和生态型相结合的旅游，彝人古镇为文化体验和度假游，楚雄州博物馆为文化科普研学游，中国彝族彝医药康养示范园（茶花石街）为康养休闲游；建成的 4 个民族特色旅游村寨和 2 个省级特色旅游村为乡村休闲游；滇岭生态农庄、楚源乡生态休闲观光旅游农庄、锦昇玫瑰庄园等主要为农业旅游；楚雄摩尔农庄-紫溪户外营地为科普和户外运动休闲游	40
	旅游产品	每年 4 月中旬至五一节期间举办樱桃节，11 月在紫金村举办冬桃节；彝人古镇景区每晚在景区火把广场举行祭火及左脚舞活动、在彝人部落举行天天长街宴和“彝乡恋歌”主题演出楚雄市 3 个 A 级景区中，紫溪山的最佳游客接待量为 3 万人，最大接待量为 4 万人；彝人古镇最佳游客接待量为 2 万人，最大接待量为	40

楚雄市全域旅游发展规划（2020-2035 年）文本			
一级指标	二级指标	自检情况	自检分值
		6 万人；州博物馆最佳游客接待量为 600 人，最大接待量为 960 人	
	旅游住宿	有星级酒店 12 家（其中四星级酒店 3 家、三星级酒店 6 家），特色民居客栈 26 家，各类宾馆酒店和招待所共计 728 家，总床位数 29105 个	40
	旅游餐饮	有各类餐饮企业及个体 2000 多家，类型涵盖早点、正餐、宵夜、特色小吃、点餐外卖等;开发了以核桃、野生菌、黑山羊、腊肉、小灶酒等地方名特食品	40
	旅游购物	彝族特色服饰、手工家居用品、手工艺品等系列彝绣产品目前已达 500 多种;以摩尔农庄生物科技开发有限公司核桃乳、核桃养生食品、核桃专用油、核桃青皮天然染发剂等系列产品；无鼓励将农副产品转化为旅游商品的相应措施（扣 10 分）	30
	旅游娱乐	全市建立了 46 支业余文艺团队，37 支民族民间艺术团队，歌舞娱乐场所 48 家（其中高新区 25 家），网吧 36 家（其中高新区 29 家），建成投入使用的影城达到 7 家、共计 21 个数字放映厅、2027 个座位，是我市文化、旅游、体育发展和开展各项娱乐活动的主力军;彝人古镇景区，每晚在彝人古镇景区火把广场举行祭火及左脚舞活动、在彝人部落举行天天长街宴和“彝乡恋歌”主题演出	40
旅游市场及市场监督	基础分：70		70
	市场规模	2018 年 ， 楚雄市老城区注册登记食品、餐饮、住宿、零售业 2252 户，占 2018 年新增市场主体 7804 户的 28.86%，占 2018 年全市市场主体总数 40810 户的 5.52%	15
	市场影响力	主要客源市场为昆明、攀枝花市以国内部分省市，少部分为国外游客，国际客源市场占有份额较少	10
	市场覆盖度	旅游市场辐射全国各省及东南亚，主要为前往滇西方向的过境游客在彝人古镇彝族文化体验游，其余为昆明、攀枝花市和周边县市休闲自驾游人群	15
	市场监管	经楚雄市“一机游”办下发通知到各涉及的 15 个部门，各相关部门已明确投诉处理具体人员和分管领导，做到了定员定岗	15
	旅游企业诚信	全市各旅游企业所销售的服务与商品均实行明码标价、无假货，不欺瞒消费者	15
旅游产业融合	基础分：100		100
	旅游与传统产业融合	以“旅游+农业”,通过发展乡村观光、林下休闲、园中采摘、农家消费等旅游方式,大力发展乡村旅游、观光农业,促进农旅融合发展	40
	新增旅游产业新业态	随着紫溪森林康养小镇项目的落地，楚雄高原体育训练基地的实施，中国彝族彝医药康养示范园的推进，楚雄市的旅游新业态将逐步发展壮大	20
	新增旅游产业融合规模	旅游产业融合规模还有待拓展	40
支持要素保障	基础分：90		75
	旅游用地保障	按《楚雄市招商引资优惠政策(试行)》文件执行，编制了《楚雄市投资优惠政策汇编》;发布建设用地使用权挂牌出让公告，项目用地单位可通过投标取得项目建设用地	10
	专项资金保障	楚雄市暂未针对全域旅游设立发展专项资金，未将全域旅游资金列入年度财政预算（扣 5 分）	5
	招商引资	制订了《楚雄市招商引资优惠政策(试行)》，成立了 5 个驻点招商工作组，首轮分别赴京津冀地区、长三角地区、珠三角地区、川渝地区、中部地区开展招商	15
	旅游基地建设	记忆楚雄创客空间等创客基地；目前区域内暂无各类旅游培训基地（扣 5 分）	5
	优惠政策	依据《中华人民共和国企业所得税法》对全市旅行社等小型微利企业，减按 20%税率征收企业所得税	10
	财税政策	制订下发了《楚雄市人民政府关于实施质量强市战略的意见》和《楚雄市质量工作考核办法》（楚市政办通〔2016〕120 号）对获得市政府质量管理奖的企业和组织每家奖励 10 万元，驰名商标奖励 30 万元，著名商标奖励 5 万元，知名商标奖励 2 万元；暂无对旅游“绿色企业”或有明显生态环保贡献的旅游景区和企业实行一定额度的税收减免政策（扣 5 分）	10
	涉旅企业注册比例	2018 年 ， 楚雄市老城区注册登记食品、餐饮、住宿、零售业 2252 户，占 2018 年新增市场主体 7804 户	10

楚雄市全域旅游发展规划（2020-2035 年）文本			
一级指标	二级指标	自检情况	自检分值
		的 28.86%；暂无对旅游“绿色企业”或有明显生态环保贡献的旅游景区和企业实行一定额度的税收减免政策	
	智库建设	紫溪山与西南林业大学共同建立了国家级实践教育基地，制定出台了《楚雄经济开发区引进高层次创业创新人才实施办法（试行）》等 5 个配套文件	10
宣传推广	基础分：45		45
	有特色鲜明的全域旅游目的地形象	提出了打造“中国彝乡、滇中翡翠、红火楚雄”的目标，“彝族文化大观园（彝人古镇-太阳历文化园）”品牌	20
	有旅游宣传推广资金保障措施	每年由楚雄州、市旅游部门组织 A 级旅游景区、旅游生产企业赴上海、昆明国际旅游交易会，昆明南博会进行宣传推广，以及“约会云南·温暖一冬”主题宣传和 5·19 中国旅游日宣传活动	15
	新手段、新媒体、新技术、新途径在宣传推广中的运用	赴攀枝花、西昌开展宣传促销活动；举办格兰芬多国际自行车赛、CBO（全国大学生女子篮球赛）以及“七彩云南·秘境百马”马拉松等文体赛事活动；新上线了楚雄微旅游、楚雄网、数字楚雄 APP	10
共建共享	基础分：70		70
	旅游共建	福塔公园、西山公园和龙川江、青龙河滨水景观带、活力广场等一批主客共享的文体活动场所；建有 14 条 50 多公里健康步道和 11 条 35.87 公里自行车道	30
	旅游共享	紫金省级特色旅游村、紫溪彝村、紫溪山等旅游主导产业区依托当地社区成立了旅游专业合作社；游客、居民、员工各种利益主体和谐共处、协调有序、互惠互利	20
	惠民政策	在 A 级景区游客中心，均配备有配备有孕婴、老年人、残疾人服务；积极策划组织开展马拉松、山地自行车等环保公益旅游行动	20
旅游创新与成效	基础分：200		200
	相关荣誉	“全国新型城镇化质量百强县市”、第八批省级园林城市园林县城、云南省优秀卫生城市、2017 中国森林养生基地称号、“国家森林城市”称号、彝人古镇成功创建为省级旅游度假区	50
	旅游节庆活动	元旦、春节、元宵、端午、中秋等传统节庆文体活动；“马缨花节”“樱桃节”苗族“花山节”等本地特色节日内容；“火把节”、“中国•楚雄彝族火把节暨七彩云南民族赛装文化节”等各类节庆	50
	优惠政策	制订了《楚雄市招商引资优惠政策(试行)》、《楚雄市关于 2017 年微型企业培育工程拟列入财政补贴专项资金计划企业的公示（第一批）》等优惠政策	50
	旅游标准化建设（试点单位）	国家文化部下发了《文化部关于命名国家第六批文化产业示范基地的决定》，彝人古镇被国家文化部命名为国家第六批文化产业示范基地；楚雄州启动了州级农业标准化示范区和服务业标准化试点	30
	新业态发展	旅游+工业：由摩尔农庄生物开发有限公司与紫溪旅行社合作的摩尔梦工厂、楚雄摩尔农庄-紫溪户外营地；旅游+农业：中国彝族彝医药康养示范园（茶花石街）等	20

附表 4 全域项目体系表

项目组团	项目名称	项目层级	项目性质	项目建设时序
彝风体验与休闲度假组团	都市慢游休闲旅游区	核心	提升	近期
	彝风精品文化旅游区	核心	提升	近期
	太阳谷—老君山康养度假与文化创意旅游区	核心	新建	中期
	城市会客休闲部落	重点	提升	近期
环青山湖康体娱乐组团	青山湖康体娱乐慢意坊	核心	新建	近期
	青山湖骑行旅拍廊道	重点	新建	中期
	干田村万亩梨园	一般	提升	近期
大紫溪山康养自驾组团	大紫溪森林康养旅游区	核心	提升	中期
	紫溪山东大门旅游综合服务区	重点	提升	近期
	紫溪山生态旅游区	重点	提升	近期
	板凳山紫溪风情彝寨	一般	提升	远期
	紫金休闲农家乐	一般	提升	近期
骡川乡村田园体验组团	东华休闲农业体验区	重点	提升	近期
	骡川文化旅游区	重点	提升	中期
	锦昇玫瑰温泉度假庄园	一般	提升	近期
哀牢生态风情探秘组团	哀牢山森林湿地生态旅游区	重点	新建	中期
	达诺文化休闲体验驿站	一般	提升	近期
	“哀牢十景”休闲自驾观光带	一般	新建	近期
马龙河谷农业观光休闲组团	红卫桥河谷农业休闲及避寒度假旅游区	重点	新建	中期
	白依河星空野营区	一般	新建	远期
三街—中山—大过口山地文化体验组团	大过口磨刀箐集散小镇	重点	新建	中期
	三街历史文化体验区	一般	提升	中期
	中山茶花仙苑	一般	新建	中期

附表 5 特色旅游小镇汇总表

小镇名称	类型	主要业态
彝人古镇	商业体验型	商业购物、民俗演艺、美食体验
彝风湿地文旅小镇	休闲度假型	康体休闲、商业娱乐、生态农业
紫溪森林康养小镇	森林康养型	森林养生、休闲度假、科普研学
紫溪旅游集散小镇	旅游集散型	旅游综合服务、商业购物
磨刀箐集散小镇	综合服务型	精品客栈、低空旅游服务基地、物流服务
南安古镇	历史文化型	美食购物、骡川文化体验、
三街古镇	文化体验型	文化体验、清代古建筑研学科普、红色旅游
洒鸡口二街小镇	集散中心型	商业购物、旅游综合服务
葫芦山集散小镇	商贸物流型	商贸物流、旅游集散
八角芒果特色小镇	农业体验型	芒果观光、芒果深加工

附表 6 特色旅游村寨汇总表

村寨名称	类型	主要业态
干田村	农业观光型	农业观光、农家乐
斗阁村	文化创意型	创客空间
龙箐	民宿体验型	精品民宿
陈家冲	康养度假型	康养度假、特色餐饮
十三湾	休闲娱乐型	田园休闲、露营基地
马石铺	民族文化型	民俗体验、精品客栈
前马房	观光娱乐型	农家乐、节庆活动
紫溪彝村	休闲康养型	康养度假、精品民宿
紫金村	餐饮服务型	农家乐、体育赛事服务站
以口夸	历史文化型	骡川文化博物馆、文化客栈
小五排	农业体验型	农业休闲、美食体验、农业技术科普
达诺村	综合服务型	农家乐、精品民宿
闸上村	生态观光型	生态探秘、农家乐
红卫桥	避寒度假型	农业体验、避寒度假、滨水休闲、精品民宿、自驾营地
大保山村	民俗体验型	节庆活动、美食体验
白花山村	休闲娱乐型	农家乐、文化体验
彝福山村	民族文化型	民俗演艺、美食体验
法古么	森林康养型	休闲康养、森林氧吧
德波苴	生态探险型	户外探险
法古么	森林康养型	休闲康养、森林氧吧
德波苴	生态探险型	户外探险

附表 7 四季主题旅游产品体系表

彝人古镇				火把节赛装节			长街宴			彝族年				
中国彝族十月太阳历文化园	寻根祭祖			火把节赛装节						彝族年		彝族文艺展演		
城市公园群	踏青写生				半程马拉松			摄影节						
太阳谷	蜜月之旅				养心消暑			七夕旅行						
老君山				动漫节			电子音乐节							
青山湖				《寻梦·彝乡》			荷花观光		摄影节		超级赛车节			
紫溪山	花山节	康养旅游节	樱桃旅游节	避暑					马拉松越野赛		自行车节	冬桃旅游节	茶花文化节	
南安古街										骡川美食节		花灯艺术节		
哀牢十景	踏青写生	马樱花节							十里红枫林			雪景		
马龙河谷				河谷漂流	乡村旅游文化节			生态采摘			避寒	果蔬节	芒果观光	
磨刀箐				火把节赛装节			民族乐器大赛			彝族年				
中山茶花仙苑	茶花观光	茶花观光							农副产品展销			茶花文化节		
三街文化区				杨梅节						刺绣节			三尖山庙会	
千田村万亩梨园	梨花观光						生态采摘							
	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月		
	春 季			夏 季			秋 季			冬 季				

附表 8 昼夜主题旅游产品体系表

白昼旅游产品	龙川江沿线骑行	彝人古镇商业购物	斗阁创客文化体验
	环青山湖骑行旅拍	休闲自驾	陈家冲药膳美食
	紫溪山自驾、骑行、徒步	农业体验	青山湖超级赛车节
	户外运动及节庆赛事	户外运动	红卫桥水上乐园
	紫溪山、中山镇茶花观光	紫溪山森林 SPA	枇杷箐山地探秘
	水青口摄影写生	哀牢十景	马龙河谷漂流
夜游旅游产品	龙川江夜游景观廊道	《寻梦·彝乡》实景演艺	彝海公园演艺广场
	花灯艺术节	老君山电子音乐节	红卫桥芒果观光大道
	磨刀箐民族演艺	老君山创意灯光秀	福塔亮化地标
	太阳谷夜下花前月	骠川美食体验	彝人古镇夜夜火把节
	白依河星空营地	红军长征过楚雄沉浸体验	野趣酒吧

附表 9 龄层主题旅游产品体系表

儿童旅游产品	老君山主题乐园	摩尔农庄
	马龙河水上游园	白依河星空营地
	楚雄州科技馆	益趣类旅游纪念品
青年旅游产品	太阳谷情侣主题酒店	太阳谷野趣酒吧
	青山湖骑行旅拍	户外运动
	自驾露营	踏青写生
中年旅游产品	低空旅游	太阳谷静谧养心
	枇杷箐徒步探险	三街古镇文化体验
老年旅游产品	陈家冲康养体验	紫溪山森林 SPA
	彝医药康养示范园	马龙河避寒疗养

附表 10 2022 年楚雄市旅游发展指标预测计算表

年份	旅游接待人数（万）	旅游收入（亿）
	年均增长率按 15%	年均增长率按 30%
2018	1165.97（基准）	110.73（基准）
2019	1340.87	143.95
2020	1542.00	187.13
2021	1773.29	243.27
2022	2039.29	316.26

附表 11 2025 年楚雄市旅游发展指标预测计算表

年份	旅游接待人数（万）	旅游收入（亿）
	年均增长率按 17%	年均增长率按 35%
2022	2039.29（基准）	316.26（基准）
2023	2385.97	426.95
2024	2791.58	576.38
2025	3266.15	778.12

附表 12 2035 年楚雄市旅游发展指标预测计算表

年份	旅游接待人数（万）	旅游收入（亿）
	年均增长率按 30%	年均增长率按 50%
2025	3266.15（基准）	778.12
2026	4246.00	1167.18
2027	5519.79	1750.77
2028	7175.73	2626.16
2029	9328.45	3939.23
2030	12126.99	5908.85
2031	15765.09	8863.275
2032	20494.61	13294.91
2033	26643.00	19942.37
2034	34635.90	29913.55
2035	45026.66	44870.33

附表 13 四季节事一览表

春季	滇中翡翠康养旅游节 紫溪山樱桃旅游节 茶花、梨花观光节 马樱花节、花山节	以踏青、赏花、康养为春季主题，通过在紫溪山举办樱桃旅游节，兼之中山的茶花、吕合的万亩梨花，加上品牌节庆康养旅游节，使春季活动丰富起来。
夏季	老君山漫展节 半程马拉松 三街杨梅节	立足夏季的自然风光，以老君山举办漫展、半程马拉松和三街的杨梅采摘三类活动，盘活夏季市场。
秋季	老君山电子音乐节 紫溪山自行车越野赛 摄影节 超级赛车节 三街刺绣节	依托自行车越野赛、赛车节，刺激户外体育市场；以老君山电子音乐节带动青年市场；刺绣节和摄影节服务中高端特定人群。
冬季	彝族年 骠川美食节 紫溪山冬桃旅游节 “圣纪杯”四驱山地越野赛 三尖山庙会	针对冬季市场，推出反季的采摘活动冬桃节和具有年味的彝族年、三尖山庙会、骠川美食节，满足年前年后客群的家庭休闲需求；按照往年习惯，定期举办四驱越野赛，推动赛事的完善和连续，扩大品牌知名度。

附表 14 线上线下渠道分类统计表

线上渠道		
渠道类型	具体渠道	合作方式
综合电商	淘宝地方馆、聚划算、团购网站（美团网、大众点评）	搭建地方土特产的线上销售平台
政府官网	云南旅游官网、楚雄旅游官网	借助官网进行链接和推介
知名社区	微博、蚂蜂窝、百度旅游、穷游	知名社区发帖和发起活动，与潜在客群沟通互动
旅游电商	飞猪、驴妈妈、同程网、途牛网、携程网、游云南	线路产品打包销售
自媒体平台	楚雄旅游官方抖音、微博、直播平台	创建新媒体平台进行推广，提高关注度
视频网站平台	爱奇艺、腾讯等视频网站、抖音等短视频平台、直播网站	话题式炒作、洗脑式广告、植入式广告、宣传片
线下渠道		
渠道类型	具体渠道	合作方式
平面媒体	云南画报、云南旅游、中国城市旅游、中国旅游、摄影旅游	介绍旅游产品、概况、节庆活动等，并附上精美的摄影照片集
户外媒体	广告牌、路牌、灯箱广告、墙体、公交车、地铁	展出精美宣传海报、旅游的精美景点图片
企业平台	客栈、酒店、旅行社	加强对旅行社渠道的疏通，制定旅行社奖励机制，年底按人返现
会展平台	旅游交易会、旅游展销会、文化论坛	积极参与旅游会展与论坛，推介楚雄市旅游产品

附表 15 楚雄市旅游住宿体系规划及提升表

组团名称	建设地点	建设类型	建设性质	建设方式	建设数量
彝风体验与休闲度假组团	鹿城镇	5 星级酒店	新建	按照 5 星级酒店标准建设，引进万豪、洲际、希尔顿等国际知名品牌，提升楚雄酒店品牌层次，打造一个代表楚雄形象的地标性酒店。	1 家
		智慧型酒店、功能型酒店	提升	推进楚雄市内 3 家 4 星级酒店（雄宝酒店、彝人古镇大酒店、东宝酒店）智慧化建设，加大信息技术应用，提高科技含量， 打造三家智慧型酒店。完善酒店内会议、宴会、餐饮、会展厅的建设，使之朝着多功能方向发展。	3 家
	太阳谷	休闲康养、蜜月度假主题酒店	新建	休闲康养主题酒店以休闲木屋、茅草小屋、清心室等形式展现；蜜月度假主题酒店则围绕“浪漫”、“静谧”主题完善相关基础设施，为情侣提供远离城市喧闹的“夜下花前月”的静谧场所	3-5 家
	朱洗冲	馆店客栈	提升新建	在原有的农家乐、客栈的基础上完善基础设施配套，提升游客接待能力	依据现有的农家乐、客栈
	大东社区十三湾	露营基地	新建	选取合适的空地建设露营基地，在此处可以观测星象。帐篷可租赁也可游客自带	2 处
环青山湖康体娱乐组团	斗阁村	特色客栈、民宿	新建	依据斗阁村现有的村民村落，对房屋进行简单的装修改造，配备基础的住宿条件设施，打造远离都市生活的乡村体验式客栈	依托现有民居民宿
	龙箐	精品民宿	新建提升	对陈家冲现有的农家乐、民宿进行基础设施的提升、改造，并重新规划几家新的农家乐，保持建筑风格与原有的一致	5-8 家
大紫溪山康养自驾组团	紫金村	特色农家乐	提升	在紫溪彝村现有的民宿、农家乐建设的基础上，完善基础设施，体现乡风、乡野	依托现有民居民宿
骡川乡村田园体验组团	东华镇	乡村综合体验、乡村全景观光式酒店	新建	依托东华镇区域内百果生态农业庄园、楚雄市兴蕴枇杷种植专业合作社等项目在周边规划建设乡村综合体验酒店、乡村全景式观光酒店、农家客栈	3-6 家
		休闲农庄、精品客栈	新建提升	围绕楚源乡生态休闲观光旅游农庄，进行基础设施改造提升，以打造楚雄市休闲农庄示范为目标；新建一批精品客栈，围绕“乡村观光主题”，满足游客乡村观光旅游的需求	5-8 家
	以口夸村	彝族风情主题民宿	新建	根据以口夸村现有的彝族特色民居，进行改造提升，打造彝族特色主题民宿	5-8 家
哀牢生态风情秘组团	哀牢人家	农家生态观光客栈	新建	以哀牢人家现有的民居进行简单的装修，配备基础的条件设施，主要配备观景设施，以便游客更好的观赏哀牢山风光	依托现有民居民宿
	达诺村	经济酒店、主题客栈	新建提升	以达诺村现有的酒店为主要提升区域，对酒店内基础设施进行完善，提高质量建设要求。以达诺王彩故事为主题，新建具有地方特色性客栈	2-3 家
马龙河谷农业观光休闲组团	红卫桥	度假客栈	新建	提升打造精品度假客栈，精致化配备生态养生美食，配套疗养、休闲设施和服务	2-3 家
三街—中山—大过口山地文化体验组团	中山镇、大过口乡	汽车旅馆、房车营地、经济型酒店	新建	依托大过口磨刀箐旅游集散小镇建设汽车旅馆、房车营地以及经济型酒店，满足自驾游、休闲游、散客游游客的需求。	3-5 家

附表 16 “楚雄好礼”八大旅游商品表

开发主题	开发导向	旅游商品
城市地标主题	模型系列	太阳历公园建筑微缩模型、太阳女微缩雕塑、彝人古建筑微缩模型
彝族人文主题	彝族服装系列	彝族服装、彝族装饰
民族歌舞主题	字画、手办系列	大三弦舞、葫芦笙舞、羊皮鼓舞、祭祀舞蹈和左脚舞模型、布偶、场景画
康养主题	彝药养身系列	彝族医药原材料、彝药香包、彝药书签
地方美食主题	特色美食系列	南瓜精粉、魔芋精粉、米酒系列、传统的酱菜类和野生干菜类、野生食用菌
骠川农特产品主题	农林果蔬系列	沃柑、蓝莓、香橼、枇杷、红梨鲜果、孔雀羽毛标本
彝族精品主题	手工艺品系列	大理石“雕焊工艺”品、彝族民间刺绣工艺品、骨角旅游工艺品、花灯
哀牢山生态文化主题	手玩、标本、书签	核桃手玩、樱花标本、书签、野生菌标本

附表 17 旅游集散中心规划布局表

名称	建设位置	等级	基础设施	建设功能
楚雄市旅游综合集散综合体	彝风湿地文旅小镇	一级	WiFi 全覆盖、APP 应用开发、虚拟科技应用、旅游厕所配套、旅游商店、旅游专线、咨询处、售票厅、停车场、医务室、特殊群众设施、旅游标识、投诉处、灯光设施	景区宣传、酒店预订、信息传递、票务预订、休闲体验、城市简介
大过口磨刀箐旅游集散小镇	大过口	一级	WiFi 覆盖、APP 应用开发、停车场、公共厕所、标识标牌等设施，建立智慧化交通服务系统，应急救援服务站，自驾车租赁及养护基地，综合物流服务中心，配套农副产品仓储、安全消防设施、灯光设施。	智慧交通、物品储存、景区介绍、旅游集散换乘
紫溪山旅游集散中心	紫溪山风景区东大门	二级	WiFi 全覆盖、APP 应用开发、旅游厕所、停车场、母婴残疾人专用休息室、咨询接待处	餐饮住宿引导、景区介绍、信息咨询
彝海公园旅游集散中心	彝海公园	二级	WiFi 全覆盖、旅游厕所、停车场、母婴残疾人专用休息室、咨询接待处、旅游绿道、夜间路灯	餐饮住宿引导、景区介绍、休闲娱乐
福塔公园旅游集散中心	福塔公园	二级	WiFi 全覆盖、旅游厕所、停车场、母婴残疾人专用休息室、咨询接待处、旅游绿道、夜间路灯、	餐饮住宿引导、景区介绍、旅游集散
青山湖旅游集散中心	青山湖	二级	WiFi 全覆盖、旅游厕所、停车场、母婴残疾人专用休息室、咨询接待处、旅游绿道、夜间路灯	餐饮住宿引导，景区介绍、信息咨询、
西舍路镇旅游集散中心	西舍路镇镇政府	二级	WiFi 全覆盖、APP 应用开发、旅游厕所、停车场、母婴残疾人专用休息室、咨询接待处、夜间路灯	餐饮住宿引导、景区介绍、信息咨询、旅游集散、休息中转
大东社区十三湾旅游集散中心	大东社区十三湾	二级	WiFi 全覆盖、APP 应用开发、旅游厕所、停车场、母婴残疾人专用休息室、咨询接待处、娱乐设施、夜间灯光	餐饮住宿引导、景区介绍、乡村娱乐、观光度假、农家体验
楚雄州博物馆旅游集散点	楚雄州博物馆（城市）	三级	WiFi 覆盖、信息咨询处、公共厕所、停车场	乡镇景区引流、乡镇景区介绍、信息咨询、城乡互通
东瓜镇旅游集散点	东瓜镇镇政府	三级	WiFi 覆盖、信息咨询处、公共厕所、停车场	城乡互通中转、景区介绍、信息咨询
子午镇旅游集散点	子午镇镇政府	三级	WiFi 覆盖、信息咨询处、公共厕所、停车场	城乡互通中转、景区介绍、信息咨询
东华镇旅游集散点	东华镇镇政府	三级	WiFi 覆盖、信息咨询处、公共厕所、停车场	城乡互通中转、景区介绍、信息咨询
苍岭镇旅游集散点	苍岭镇镇政府	三级	WiFi 覆盖、信息咨询处、公共厕所、停车场	城乡互通中转、景区介绍、信息咨询
吕合镇旅游集散点	吕合镇镇政府	三级	WiFi 覆盖、信息咨询处、公共厕所、停车场	城乡互通中转、景区介绍、信息咨询

附表 18 旅游营地建设规划布局表

建设位置	类型	配备设施	数量
紫溪彝寨	拓展营地	水电设施、WiFi 覆盖、露营基地、野外训练基地、房车营地、医疗保障	1 处
大东社区十三湾	乡村营地	网球场、羽毛球场、台球室、棋牌室、游泳馆、健身房、SPA 馆、停车场露营基地、房车营地	1 处
板凳山	森林营地	小木屋、观景台、草地营地、草地帐篷、丛林探险、丛林拓展动力简易游乐设施、停车场	1 处
哀牢山	山地生态营地	便携式营地装备设施（可携带帐篷）、溯溪、登山徒步等装备	3 处
白依河	滨水营地	帐篷基地、观星台、野趣餐厅、旅游厕所、旅游垃圾桶、旅游巴士	2 处
彝风湿地文旅小镇	综合体验营地	特色客房、酒吧、KTV、书吧、读书室、咖啡吧、房车营位、儿童乐园、会议厅、露营烧烤区、地产介绍区、停车场	1 处
大过口磨刀箐旅游集散小镇	综合体验营地	房车、汽车营位、汽车维修、洗护中心、加油站、4S 店	2 处
楚源乡生态园	乡村营地	儿童游乐设施、帐篷营地、乡村客栈、温泉区、草地音乐节区、停车位	1 处

附表 19 旅游厕所规划布局表

建设位置	建设性质	建设思路	建设数量
彝人古镇	新建	彝族特色主题厕所	2-3 处
	新建	智能主题厕所	1-2 处
彝风湿地文旅小镇	新建	彝族特色主题厕所	1-2 处
太阳历公园	改建	儿童厕所、女性厕所	2-3 处
大东社区十三湾	改建	对原有的旱厕进行整治改造	3-5 处
太阳谷	新建	生态厕所、移动式厕所	2-3 处
老君山	新建	移动式厕所	1-2 处
斗阁村	新建	普通厕所	2-3 处
紫溪彝村	新建	彝族特色主题厕所	2-3 处
板凳山紫溪风情彝寨	新建	生态厕所、移动式厕所	3-5 处
楚源乡生态园	改建	改善旅游厕所基础设施配套	2-3 处
哀牢山片区	新建	生态厕所、移动式厕所	5-8 处
红卫桥	新建	普通厕所	2-3 处
三尖山	新建	生态厕所、移动式厕所	3-5 处

附表 20 全域旅游七组团分区引导表

序号	组团名称	核心功能	发展指引
1	彝族文化创意 体验组团	城市花园 研学基地	1.力推“公园城市”特色名片，创建优良的人居环境，推进自然生态保护，构建“生产、生活、生态”融合的城市形态。 2.深度挖掘和彰显楚雄特色文化，持续推动丝路云裳国际民族赛装旅游文化节、彝族火把节等节庆活动，精心打造“彝乡恋歌”常态化演出，讲好“楚雄故事”。 3.重点保护彝医药的医药知识及保健文化，遵循彝医药自身特点构建系统传承体制，打造“彝医药”产业体系，扩大彝医药的服务面和辐射面。 4.以摩尔梦工厂、楚雄州博物馆、楚雄彝医药康养示范园等为依托，积极开发科考科普、研学旅行等旅游产品。
2	环青山湖康体 娱乐组团	湖滨休闲 创客旅拍	1.培育一批功能完善、特色鲜明、兼具体验的乡村客栈、精品民宿，打造以山水休闲、康体健身等为特色的旅游发展区。 2.着力完善旅游基础设施建设，加快建设风景道、骑行道、观景台、旅游厕所等设施，推动全域旅游发展。 3.鼓励农民直接从事或间接参与各类旅游服务，引导农村富余劳动力开办农家乐、客栈，实现增收致富和城乡统筹发展。 4.斗阁村、龙箐、陈家冲积极合作，共享彼此客源，实现互惠互利，共同为游客提供优质服务。
3	大紫溪山度假 康养组团	氧吧 自驾	1.依托紫溪彝村与紫溪山，深度挖掘彝族文化内涵，充分利用山地旅游资源，形成以特色村庄、彝族文化和山地旅游为主的森林康养休闲度假区。 2.完善养生度假配套与服务设施，推行健康管理系统，打造大紫溪山康养品牌。 3.重视山地森林生态系统保护，充分发挥“天然森林氧吧”资源优势，实现旅游业可持续发展。
4	骠川田园综合 体验组团	田园综合 体	1.以楚源乡生态园为核心，充分利用独特的自然条件、农业田园风光和农业资源，加大扶持力度，进一步推动旅游业与农业深度融合发展。 2.合理利用民族村寨、古村古寨，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的旅游村寨，建设特色景观旅游名村。
5	哀牢生态风情 探秘组团	生态观光 科考探险	1.依托山地地貌，以自驾、科考、探险作为突破口，打造山地立体旅游环线，形成多节点、散点式的生态休闲自家度假旅游体系。 2.扎实推进生态文明建设，加强城乡环境综合治理，全力打造美丽乡村，推进生态旅游高质量发展。
6	马龙河谷农业 观光休闲组团	休闲农业 避寒胜地 徒步	1.加快推进马龙河谷农业园项目建设，依托以红卫桥村为代表的特色村寨，形成集乡村康养休闲、农耕文化体验、民族风情体验、彝乡美食荟萃为一体的旅游发展格局。 2.发挥低热河谷气候优势，培育低热河谷产业带，发展精品水果、优质农作物、特色畜产品等优势产业。 3.利用独特的气候条件，打造冬季避寒圣地、阳光休闲度假旅游目的地。
7	中山一大过口 山地文化体验 组团	文化体验 自驾	1.整合自然旅游资源和彝族文化资源，建设原生态彝族风情体验园，开发历史文化体验产品，大力发展“旅游+文化”。 2.立足农业产业和地方文化，策划包装一批主题明确、规模适度、娱乐性强的文化娱乐和传统民俗活动，打造茶花文化旅游节、核桃节等大型节事活动，提升知名度与品牌价值。

附表 21 全域旅游项目投资预算表

类别	序号	项目名称	主要内容	项目性质 (新建/ 提升)	开发时序			投资主体	投资预算
					近 期	中 期	远 期		
五个核心项目	1	彝风精品文化旅游区	以彝人古镇、彝风湿地文旅小镇、万家坝古墓群及州博物馆为突破，发展商业娱乐、康体休闲、文化创意、科普研学、美食体验等业态；挖掘文化内涵，打造彝文化活 态展示中心；优化沿线景观环境，升级观景台、旅游巴士、停车场等旅游设施	提升	√			政府主导 企业投资	十亿级
	2	都市慢游休闲旅游区	以城乡规划馆、科技馆、摩尔农庄为平台，打造虚拟互动体验式产品；利用声光电 技术，深入挖掘夜游产品；重点推进城市公园群设施维护和景观优化工作	提升	√			政府主导 企业投资	十亿级
	3	太阳谷—老君山康养度假与 文化创意旅游区	老君山打造多元 IP 创意主题公园，展现楚雄风采；太阳谷立足“静谧养心”，引 进婚纱摄影、蜜月酒店、趣味酒吧；整合朱洗冲周边农家乐和客栈民宿，创新客栈 发展模式	新建		√		政府主导 企业投资	五亿级
	4	青山湖康体娱乐慢意坊	斗阁创建“沉浸创作区”“分享交流区”“成果展示区”三大创客区；利用闲置房 拓展餐饮、住宿等服务；整合地方美食资源，推出陈家冲药膳品牌	新建	√			政府+企业+ 个人	五亿级
	5	大紫溪森林康养旅游区	以松毛长街宴为契口，发展民俗文化体验活动；凝聚红色文化，打造红色党建和爱 国主义教育基地；建设彝医药研发基地，打造康养服务体系；建设精品客栈区、彝 族特色产品展销区等 9 大功能分区	提升		√		政府+企业+ 个人	十亿级
九个重点项目	6	城市会客休闲部落	立足农林渔等产业，引进新技术和新品种，建设种养殖示范基地；十三湾开发生态 果园、野趣露营等休闲体验项目；苍岭镇打造垂钓休闲、餐饮娱乐等主客共享项目； 美化村容村貌，完善基础设施建设	提升	√			政府+企业+ 个人	三亿级
	7	青山湖骑行旅拍廊道	建设串联“一心三点”的骑行绿道；完善基础设施，设置沿线摄影观景台，养护沿 线景观；推广《寻梦·彝乡》，打造精品 IP	新建		√		政府+企业	五亿级
	8	紫溪山东大门旅游综合服务区	建设集紫溪山入口大通道和旅游综合服务核心区；沿大龙箐水库修建观光步道、 观景台等游憩设施；打造云庆村紫溪旅游集散小镇	提升	√			政府+企业	五亿级
	9	紫溪山生态旅游区	优化提升云南山茶物种园、包头王文化旅游景点，推出深加工产品、主题艺术节等 综合体验产品；打造包头王一紫顶寺沿线景观廊道和慢行步道	提升	√			政府+企业	三亿级
	10	东华休闲农业体验区	重点提升楚源乡生态休闲观光旅游农庄；围绕楚雄州农科院科技综合体示范园、枇 杷庄园、猕猴桃基地等打造农业休闲体验、生物科技普及的乡村田园示范区	提升	√			政府+企业+ 个人	三亿级
	11	骠川文化旅游区	实施传统建筑群保护工作；打造“以口夸·骠川文化陈列馆”和“梦回南安·历史 文化街区”；打造向天坟研究基地和花灯文化博物馆	提升		√		政府+企业	三亿级
	12	哀牢山森林湿地生态旅游区	水青口、董家坝打造标识性大地景观，建设湿地科普馆；加快朵苴村、新华村旅游 驿站建设，提供餐饮住宿和自驾车维护等功能；围绕枇杷箐、水青口、董家坝重点 推出科普体验和森林探秘产品，建设枇杷箐户外拓展训练营地	新建		√		政府+企业+ 个人	三亿级
	13	红卫桥河谷农业休闲及避寒度假旅游区	打造反季节果蔬基地，形成低热河谷农业生产示范区和农副产品精品品牌；依托休 闲农业发展基础，进一步打造避寒度假疗养胜地；打造马龙河沿线休闲步道和生态	新建		√		政府+企业+ 个人	三亿级

楚雄市全域旅游发展规划（2020-2035 年）文本									
类别	序号	项目名称	主要建设内容	项目性质 （新建/ 提升）	开发时序			投资主体	投资预算
					近 期	中 期	远 期		
九 个 一 般 项 目			隔离带，加快推进 1.5 公里芒果观光大道旅游标识标牌建设						
	14	大过口磨刀箐集散小镇	打造大过口交通物流集散中心与旅游综合服务中心；整合大过口乡磨刀箐周边资源，建设精品彝族风情客栈；依托火把节、彝族新年，设计民歌大赛、民族舞蹈大会等文化活动	新建		√		政府+企业+个人	三亿级
	15	千田村万亩梨园	打造农产品深加工示范园区；美化村容村貌，建设梨园观光游览线路；提升改造现有外部交通线，完善配套设施	提升	√			政府+企业+个人	一亿级
	16	板凳山紫溪风情彝寨	重点对嚯扭雕像、招魂山门、彝祖殿、毕摩祖师殿等进行集中修缮；打造彝人山街	提升			√	政府+企业	一亿级
	17	紫金休闲农家乐	集中打造一批先行示范农家乐；通过举办紫溪山节事活动，提升旅游基础设施建设	提升	√			政府+企业+个人	一亿级
	18	锦昇玫瑰温泉度假庄园	推进棋牌娱乐、露天烧烤、户外露营、温泉度假等项目；发展生态餐饮、玫瑰采摘加工体验、玫瑰主题户外露营、玫瑰温泉养生度假等个性化项目；适时引入直升机飞行体验高端项目	提升	√			企业+个人	一亿级
	19	“哀牢十景”休闲自驾观光带	打造“自雄风情”“大地景观”“哀牢人家”“峭壁飞流”“一线天”“红枫林”等“哀牢十景”；重点建设大过口游客服务中心、自驾车租赁及养护基地、应急救援站、“水青口”自驾车营地、观景台、“枇杷箐”户外拓展训练营等	新建	√			政府+企业	一亿级
	20	达诺文化休闲体验驿站	紧扣名人文化、农业文化开发王彩事迹和田园体验为主线的旅游产品；提升民宿、农家乐服务水平；设置核桃等农副产品购物店和王彩事迹展览馆	提升	√			政府+企业+个人	一亿级
	21	白依河星空野营区	打造楚星空营地，设置“天文艺术帐篷”“温馨亲子帐篷”等五大营地片区；打造红卫桥西南部东大线沿白依河段最美公路	新建			√	政府+企业	一亿级
	22	三街历史文化体验区	对三街古镇、红色遗址等进行分级保护，修缮还原部分传统古建筑；打造刺绣工艺体验作坊，宣传推广彝族文化；提升三尖山旅游配套设施，打造三尖山精品生态观光探险体验区	提升		√		政府+企业	一亿级
	23	中山茶花仙苑	打造中山茶花园；构建农副产品收购加工商贸区、畜禽交易区；围绕“茶王”建设茶花标识性建筑；建设普掌村、大自雄旅游驿站	新建		√		政府+企业	一亿级

附表 22 全域旅游设施建设投资预算表

类别	序号	规划项目	子项目	主要建设内容	项目性质 （新建/提升）	投资主体	投资预算
旅游住宿建设提升项目	1	酒店	\	鹿城镇打造五星级酒店；太阳谷建设蜜月度假主题酒店；东华镇建设全景观光式酒店；中山镇、大过口乡建设经济型酒店	新建提升	企业+个人	一亿级
	2	民宿	\	斗阁、龙箐、以口夸村在保持原始建筑风格基础上开办民宿	新建提升	企业+个人	八千万级
	3	客栈	\	斗朱洗冲、东华镇、哀牢人家、达诺村、中山镇、大过口乡打造地方特色客栈	新建提升	企业+个人	八千万级
	4	农家乐	\	在紫溪彝村现有的民宿、农家乐基础上，开办体现乡风、乡野农家乐	新建提升	个人自筹	四千万级
特色餐饮体系提升	5	餐饮品牌打造	\	打造楚雄—哀牢生态美食、美食东华餐饮品牌	新建提升	政府投资	八千万级
	6	餐饮环境提升	\	提升楚雄市区域内整个餐饮行业的硬件设施	提升	政府投资	五千万级
	7	餐饮体系优化	三个餐饮综合体	打造彝人古镇、彝风湿地文旅小镇、楚源乡生态休闲观光旅游农庄三个餐饮综合体	新建提升	政府主导企业投资	一亿级
			打造两条美食小吃街	打造鹿城南路、鹿城西路两条美食街	新建提升	政府主导企业投资	
			打造一批特色餐馆	在重要的交通节点、商圈、重要的景区周边发展一批覆盖多层次、多类型的餐馆体系	新建提升	政府主导企业投资	
全域旅游交通网络建设项目	8	建立外部快行交通网络	航空	积极推进楚雄市民用机场项目建设	新建	政府投资	十亿级
			铁路	增设市区内直达楚雄高铁站的公交班次以及车辆，完善出租车服务、高铁—酒店接送服务	提升		
			公路	G320 所有路段提升至一级，省道 224、省道 227 提升至二级；加强 G56、G320、S245 公路沿线加油站、游客休息中心等设施建设；G56、G320、东南绕城高速公路增加绿化面积、配备安全围栏	提升		
	9	建立内部快行交通网络	提升连接景区旅游公路等级	南华雨露至紫溪山公提升为三级公路，道路硬化，拓宽路基面至 7.5 米	提升	政府投资	十亿级
			规划 1 条生态旅游公路	以南大线和多西线为基础，打造一条生态旅游观光道路；保护沿路的核桃、水果等林木资源；设计沿线生态观景台	新建提升		
			提升乡道、县道等级	推进西部哀牢山片区内乡镇公路网建设，提升乡镇间乡道、县道的等级层次	提升		
			建设重要交通节点	建设 G56、G320 以及楚雄市高铁站、客运站重要旅游交通节点；推进市区公交枢纽站、特色公交站亭、电子智能站牌、充电桩建设	新建提升		
			构建一环一轴绿道网络体系	建设环彝人古镇、彝风湿地文旅小镇、摩尔农庄等主要景区绿道；哀牢山片区内以多西线、南大路为依托，建设一轴旅游绿道	新建提升		
			构建两环景区自行车道、观光车 道体系	建设环太阳历公园、福塔公园、彝海公园等景区外部环线；及青山湖环线	新建提升		

楚雄市全域旅游发展规划（2020-2035 年）文本							
类别	序号	规划项目	子项目	主要内容	项目性质 (新建/提升)	投资主体	投资预算
	10	推进新型旅游交通方式	发展低空飞行	引进航空旅游集团公司，规划彝风湿地文旅小镇、楚源乡生态园低空飞行旅游线路，逐步扩展	新建提升	政府+企业+个人	十亿级
			全景旅游观光车	引进双层全景式旅游观光车	新建提升	政府投资	
			水上旅游交通	以彝海公园为重点规划区域，推出游船观光、水上自行车、水上玻璃栈道等水上交通旅游产品	新建提升	政府+企业	
	11	构建“11246”旅游集散中心体系	一个旅游集散综合体	建设彝风湿地文旅小镇一级旅游综合集散中心	新建提升	政府投资	十亿级
			一个旅游集散小镇	建设大过口磨刀箐一级旅游集散小镇			
			两个乡村区域旅游集散中心	建设西舍路镇、大东社区十三湾二级乡村区域旅游集散中心			
			四个城市区域旅游集散中心	建设紫溪山、彝海公园、福塔公园、青山湖二级城市区域旅游集散中心			
			六个城乡互通旅游集散中心	建设楚雄州博物馆、东瓜镇、子午镇、东华镇、苍岭镇、吕合镇三级旅游集散中心			
	12	旅游营地	\	建设紫溪山拓展营地；大东社区十三湾、楚源乡生态园乡村营地；板凳山森林营地；哀牢山山地生态营地；白依河滨水营地以及彝族湿地文旅小镇、大过口磨刀箐综合体验营地	新建提升	政府+企业+景区	十亿级
旅游基础设施与公共服务项目	13	旅游垃圾分类	\	制定《楚雄市全域旅游垃圾分类条例》，建立不同类型垃圾分类标准；旅游垃圾分类宣传；建立楚雄市垃圾回收处理站，实现垃圾循环利用	新建提升	政府投资	三亿级
	14	旅游厕所革命	外观美化	打造具有楚雄特色的旅游厕所；设计独特标识符号	新建提升	政府投资	三亿级
			设施配套	结合“一机游”；配备智能化设备			
			日常管理	定期打扫、消毒，保持厕所卫生清洁			
	15	旅游标识系统	\	完善旅游内部、外部标识系统	新建提升	政府投资	三亿级
	16	旅游智慧建设	打造“1113”智慧旅游体系	打造一个智慧导游、一个综合管理中心、一个景区智慧网络、三大支撑平台	新建提升	政府投资	三亿级

附表 23 全域旅游营销投资预算表

类别	序号	规划项目	子项目	主要内容	项目性质 (新建/提升)	投资主体	投资预算
市场 定位 与营 销推 广	1	打造多元 IP	摩尔健康体验 IP	重点培育摩尔农庄，推广音乐电影《摩尔之恋》，打造摩尔乐园	\	政府+企业	十亿级
			野生菌饮食文化 IP	策划动漫文旅项目《野生菌星球》			
			三彝民族文化 IP	打造内涵为“彝人、彝药、彝艺”的三彝 IP			
			包头王英雄人物 IP	拍摄电影《包头王》，打造《包头王》的衍生产品			
	2	节事活动工程	打造四大品牌节庆	丝路云裳国际民族赛装旅游文化节、彝族火把节、滇中翡翠康养旅游节、老君山国际电子音乐节	\	政府+企业	五亿级
			打造四季特色节事	针对春、夏、秋、冬不同市场，打造不同的节事活动			
	3	市场宣传营销	\	联动线上线下营销渠道，通过三个差异化原则、四位一体营销以及一个网红目的地建设工程，全面推动旅游品牌的传播	\	政府+企业	三亿级

附表 24 全域旅游保障建设投资预算表

类别	序号	规划项目	主要内容	项目性质 (新建/提升)	投资主体	投资预算
景观 环境 提升 工程	1	生态环境建设	完善城市绿地系统、道路绿化与建设；加大环境保护监管力度；加强生态环境保护宣传	\	政府投资	三亿级
	2	环境综合治理	水、气、噪声等方面污染防治措施			
旅游 行业 管理 与发 展支 持	3	管理体制建设	完善全域旅游规划编制、部门协调、土地分配、资金保障安全保障、市场监管等管理机制建设	\	政府投资	三亿级
	4	文化传承保护	物质文化遗产、非物质文化遗产传承保护			
	5	人才队伍建设	建设高质量、高素质人才队伍			
	6	旅游产业致富	参与乡村旅游的优惠、补贴；完善农产品流通网络			
	7	监管平台完善	综合运用大数据等新技术手段，建立健全信用监管网上平台			
	8	业态融合发展补助	创新产业融合发展，发放业态融合补助			
	9	安全保障体系	旅游安全体系（安全机制及安全防护设施）			

附表 25 近期（三年）行动计划表

年份	行动目标	工作内容	行动举措
2020	全域空间布局	核心项目	完善彝人古镇、彝风湿地文旅小镇等彝风精品文化旅游区的配套设施； 启动公园城市建设工作，依托各大公园、博物馆，构建慢游系统； 筹建康娱旅游特色村，与国土局、住建局、工商局等协同开发斗阁、龙箐、陈家冲等村落，明确定位，布置业态； 紫溪彝村突出其彝族风情和红色党建优势，前期重点开发彝族风情体验、廉政文化教育、生态果园采摘、农家乐休闲旅游产品；
		重点项目	打造城郊休闲旅游村，整合大东社区十三湾的资源，以新技术、新产品夯实农业基础，以农促旅； 将斗阁、龙箐、陈家冲作为途中休憩观景、艺术摄影及应急救护的驿站节点，初步构建“一心三点”的空间结构，形成骑行旅拍廊道的主要引擎； 加快推进交通网络形成，打造紫溪山东部综合服务枢纽； 提升紫溪山生态旅游区，进行功能优化和设施提升； 推进楚源乡生态休闲观光旅游农庄规划建设，以此带动旅游农庄发展；
		一般项目	千田村着手引进先进的种植和加工技术，打造农产品深加工示范园区； 整合紫金村农家乐，突出特色； 引导锦昇玫瑰温泉度假庄园的建设发展，突出浪漫休闲主题，定位中高端； 对达诺村进行产业转型，将农家乐、民宿等业态纳入规划发展之中，修缮达诺王彩旧居； 初步打造“哀牢十景”休闲自驾观光带，对各个景点进行初步修葺；
	产业融合	产业+旅游	积极开发农业多种功能，提升乡村生态休闲性； 培育高原生态特色农产品深加工产业链，合理利用苍岭工业园区的集聚优势和政策条件，深化和拓展现有工业旅游产品； 提升州博物馆、规划馆、科技馆等场馆的智慧化水平，打造文化研学产品； 提升城市商务接待、公共服务设施水平，设计推出会展商贸活动； 围绕重点景区、休闲度假基地、特色旅游基地、特色旅游村，形成交通干道、旅游专用通道、景观廊道、慢行绿道串联格局；
		旅游+业态	继续提升康养产品，提升传统节事的体验性； 打造好特色公园城市空间，建立文创基地； 联动部门，加强已有的体育赛事的延续性；
		旅游+模式	积极推进云南“特色旅游城市”申报工作； 重视传统古村落的保护性开发，加快修复传统历史村寨景观； 通过产业链条联动市场，真正发挥乡村旅游扶贫成效，实现贫困地区居民和地方财政双脱贫致富； 加快建设楚雄哀牢山国家公园，建设提升哀牢山、紫溪山、老君山等生态旅游区；
	旅游形象与品牌营销	培育品牌形象	启动楚雄市形象设计工作，将形象可视化； 促进摩尔梦工厂从 3A 级旅游目的地向 4A 级旅游目的地转变，推动摩尔 IP 的凝练、提升； 加快《野生菌星球》的制作进展，启动对“三彝”“包头王”IP 的建设工作；
		市场宣传营销	重点借助传统营销、娱乐营销、区域合作等模式，对已有的资源和品牌形象进行宣传； 多方联动，启动网红地建设工程；
	旅游要素提升	旅游住宿	推进楚雄市内 3 家 4 星级酒店智慧化建设，加大信息技术应用； 在原有的农家乐、客栈的基础上完善基础设施配套，提升游客接待能力；
		特色餐饮	提升土司核桃宴、松毛长街宴； 加强餐饮业环境的打造，营造良好就餐氛围； 招商引资，打造一些本地特色餐馆，打造两条楚雄特色小吃街；
		旅游商品	整合资源，初步推出八大旅游商品； 设计并推出楚雄市文创旅游商品；
	公共服务	旅游交通	加快玉楚高速、楚姚高速、楚雄紫溪山大道等在建、改建、新建的公路建设进程； 积极推进旅游航空建设，缩短到达楚雄时间； 提升旅游绿道品级、建设自行车道、观光车道；

楚雄市全域旅游发展规划（2020-2035 年）文本			
年份	行动目标	工作内容	行动举措
2021			推进西部哀牢山片区内乡镇公路网建设，提升各个乡镇之间连接的乡道、县道之间的等级层次，增加各个乡镇之间的串联性；
		集散中心	建设楚雄市旅游综合集散中心、紫溪山旅游集散中心、彝海公园旅游集散中心、福塔公园旅游集散中心和青山湖旅游集散中心；
		旅游营地	启动建设紫溪山风景区的拓展营地、大东社区十三湾的乡村营地和楚源乡生态园乡村营地；
		旅游垃圾	在楚雄市市区彝人古镇、彝风湿地文旅小镇、摩尔农庄、楚雄彝医药康养示范园、太阳历公园、福塔公园、彝海公园、西山公园、龙江公园、楚雄州博物馆作为示范点，按照垃圾分类标准摆放分类垃圾桶；
		旅游厕所	在彝人古镇新建彝族特色主题厕所、智能主题厕所； 在太阳历公园改建 2-3 处旅游厕所； 在大东社区十三湾对原有的旱厕进行整治改造 3-5 处；
		旅游标识	对现有旅游标识进行整合，统一全域旅游标识，建立旅游标识系统，将旅游标识分为 A、B、C 三个等级；
		智慧旅游	提供智慧导游，打破传统的单一景区讲解模式，讲解的内容包括楚雄市各大景区讲解、楚雄市旅游线路规划、停车诱导、游客服务、在线预订、电子商城、VR 体验、实景导航等一体式的功能服务；
	旅游安全与保护	旅游安全保障	构建旅游安全综合治理责任体系，建立健全旅游安全保障体系，建立健全旅游安全宣导体系；
		文化遗产保护	对向天坟、紫顶寺、马家庄马家大院及钱家大院等重点文物保护单位，以及马家庄回族特色村寨、以口夸村、达诺村、大过口村等重点古村落，尽快划定核心保护区、建设控制区 and 环境协调区，并制定相应保护措施。
	机制政策保障	体制机制	建立健全由党委、政府主要领导任组长，分管领导任副组长，相关部门主要负责人为成员的“楚雄市全域旅游示范区创建领导小组”；
		政策资金	提高旅游发展专项资金额度，重点用于旅游发展规划编制、旅游基础设施和公共服务完善、旅游宣传、旅游教育培训、智慧旅游建设等，确保全域旅游发展工作推进的资金保障；
		市场监管	完善市场监管的相关法律法规，加强普法教育，加大相关法律法规的宣传，引导旅游市场主体树立正确的法制观念，自觉遵守法律；
		土地资源	检查所有的项目建设和规划，严守生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线，避免不当发展对生态空间、永久基本农田的损害；
		人力资源	明确楚雄市为发展全域旅游需要的旅游人才类型，编制《楚雄市旅游人才培养与发展专项规划》，给予高校、人才机构、企业等政策性指导；
	全域空间布局	核心项目	继续推进彝风精品文化旅游区建设工作，围绕威楚大道、团结路、文鼎路等设计一体化旅游交通。立足文化，丰富文创产品； 以城乡规划馆、科技馆、摩尔农庄等推进虚拟沉浸的场景构建； 在青山湖区域合理引入精品民宿、打造创客空间，构建旅游新业态体系；
		重点项目	在大东社区十三湾、苍岭镇马石铺、前马房村等区域开发生态果园、野趣露营等休闲体验标杆项目，形成示范带动效应； 规划建设串联“一心三点”的骑行绿道，贯通青山湖—龙川江沿线绿道系统，配套交通及旅游标识标牌，健全驿站服务； 选择仙人谷游路山脚的较开阔地带，建设融生态环境和彝族文化为一体的紫溪山旅游区东大门； 打造慢行系统，实施紫溪山风景区机动车辆限速计划，健全引导机制，完善服务配套，提升基础服务功能，健全自驾车、房车服务营地管理机制； 提升木兰村农业科技示范园科普性与游览舒适性，通过区域内农业科技示范园、枇杷庄园及骠川美食餐饮店的串联，丰富骠川美食，加快推进东华镇内路面硬化和高等级公路建设工程；
		一般项目	依托万亩梨园和山村田园的自然意境，集合梨园观光、梨加工工厂参观、美食体验、梨产品购买等业态，美化村容村貌，建设梨园观光游览线路； 推进锦昇玫瑰温泉度假庄园棋牌娱乐、露天烧烤、户外露营、温泉度假等项目落地，致力于打造成为功能多样的旅游庄园； 达诺村应紧扣当地的名人文化、农业文化，开发王彩事迹和田园体验为主线的旅游产品，重视民宿、农家乐风格设计，提升民宿、农家乐服务水平； 推进哀牢十景间交通系统和旅游服务系统的建立和完善，重点建设大过口游客服务中心、大过口自驾车租赁及养护基地、大过口应急救援站；
	产业融合	产业+旅游	加大对乡村旅游休闲基础设施建设的投入，提高管理水平和服务质量； 开发工业旅游制造，提升上游旅游消费商品生产力； 加快推进城区历史文化街区、文化产业园、文化旅游景点和一批文化新业态旅游项目，建设特色文化创意集聚区； 依托紫溪山、青山湖等优质山水康养资源，打造新兴业态； 持续推进覆盖全域的旅游交通路网体系，实现景区与交通干道、景区与景区、景区与城镇、乡村旅游点与交通干道间的无缝对接；
		旅游+业态	做全全季康养体验产品，新办节事活动，加大对创客园区的支持力度； 积极争取大型体育赛事的承办，推动旅游体育产业发展；
		旅游+模式	加强旅游业发展与新型城镇化互动，培育打造楚雄特色旅游名城； 着力打造合理利用民族村寨、古村古寨，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的旅游村寨，着手建设一批特色景观旅游名村；

楚雄市全域旅游发展规划（2020-2035 年）文本			
年份	行动目标	工作内容	行动举措
			对接全州旅游信息化网络建设，重点建设楚雄旅游综合管理中心，搭建全域信息处理、计算中心，增强统筹协调和应急指挥能力； 通过城乡道路、居所、公共场所等空间的绿化美化，垃圾箱、公共厕所等设施的整体规划提升，整治城乡生态环境，营造舒适优美的城乡环境；
	旅游形象与品牌营销	培育品牌形象	加快对 IP 的培育工作进度，加大投资； 提升彝族火把节、丝路云裳国际民族赛装旅游文化节的游客体验； 规划实施滇中康养旅游节，推动康养项目产品的市场化； 对四季节事开展筹备工作，进行前期的招商投资；
		市场宣传营销	持续加大线上线下的宣传力度，将新建的旅游产品迅速补充到宣传队列； 继续推进网红地的建设，加快基础设施的配套；
	旅游要素提升	旅游住宿	引进五星级酒店，打造一个代表楚雄形象的地标性酒店； 继续提升已有农家乐的配套设施，并围绕斗阁村、东华镇区域、达诺村、大过口磨刀箐等组团产品筹建新的客栈；
		特色餐饮	继续完善土司核桃宴、松毛长街宴，新建野生菌宴、四季瓜果汇、东华烧烤宴； 注重餐厅整体环境健康卫生，提升服务水平，通过完善餐饮协会加强管理； 完善特色小吃街，举办相关美食活动，提升影响力；
		旅游商品	完善八大旅游商品体系，丰富产品内容； 加快推进文创商品的市场化，培育“楚雄好礼”旅游商品企业；
	公共服务	旅游交通	继续推进在建的各等级公路建设，提升连接景区旅游公路等级； 积极推进楚雄市民用机场项目建设，加强与周边州市机场之间道路以及机场班车之间的衔接； 加大铁路交通相关基础设施建设，提高交通对接便利度； 提高旅游公路等级层次，满足旅游人次需求； 继续提升连接景区旅游公路等级、乡道、县道等级；
			继续推进第一批集散中心的建设； 开始建设大过口磨刀箐旅游集散小镇、西舍路镇旅游集散中心；
			加大对营地的投资，建设哀牢山的山地生态营地、白依河的滨水营地、大过口磨刀箐旅游集散小镇的综合体验营地；
			在各城镇中心景区以及城郊景区紫溪彝村、板凳山紫溪风情彝寨等设置分类垃圾桶，引导游客和居民绿色生活；
		旅游厕所	对彝人古镇、太阳历公园、大东社区十三湾新建或改建的厕所进行检验、提升；
		旅游标识	对制定的统一的旅游标识进行全域推广，在城区及城郊景区、高速出口匝道、城市交通交叉口等主要处设置或替换全新的旅游标识；
		智慧旅游	继续完善智慧导游的普及，对已有的景区由城区到边缘地区景区逐级覆盖； 依据大数据，建立楚雄市综合管理中心，对楚雄市的链式服务体系进行数据、资源、信息打通，通过顶层综合管理平台，对楚雄市所有的旅游服务业进行综合管理；
	旅游安全与保护	旅游安全保障	建立健全旅游安全法律法规，建立健全旅游安全预警体系； 优化提升灾害监测预警系统，制定防灾减灾规划，完善应变机制；
		文化遗产保护	加强与地方高校、企业的合作，联合培养专业技术人才参与文物保护工作，同时支持指导各村委成立“古村落文化保护小组”，严格控制古村古镇的拆旧建新； 同期建立非遗文化“生产性”保护机制；
	机制政策保障	体制机制	建立多规合一、部门联动的协调机制，加强部门联动，建立健全旅游联席会议、旅游投融资、旅游标准化建设和考核激励等工作机制，构建良好的旅游环境；
		政策资金	提高专项资金的使用效率，统筹交通、林业、环保、水利等各部门资金支持楚雄市全域旅游发展，并且明确对重点旅游开发项目予以重点扶持投入；
		市场监管	严格依法监管，提升市场监管时效，坚持以“零容忍”态度整治旅游市场秩序；
		土地资源	建立旅游产业土地供给的综合协调机制,制订涉旅城市规划的工作联席会议制度，加快建立涉旅项目土地供应机制；
		人力资源	根据楚雄市彝族人口众多的实际，加强培养通晓少数民族语言的旅游人才，更好地展示楚雄市多种多样的民族风情，重点支持板凳山民族小学、三街镇普嘎民族小学、中山镇六街民族小学，培育少数民族旅游后备力量；
2022	全域空间布局	核心项目	强化城市公园群等文化休闲景群的主题呼应，驱动全域融合、业态拓展；

楚雄市全域旅游发展规划（2020-2035 年）文本			
年份	行动目标	工作内容	行动举措
			对彝风精品文化旅游区品牌、产品、线路及设施等进行提升重构，发挥集群和组合优势； 推动陈家冲及周边区域黄葵等中药材种植基地规模扩大和知名度提升，通过三村主题差异化打造，实现旅游体验及产品的功能互补；
		重点项目	以生态保护、优质服务和精致体验打造哀牢山森林湿地生态旅游区； 全面美化、净化城郊的村容村貌，加快推进步行游道和自驾车生态停车场建设，规划建设游客咨询中心、标识标牌等服务设施建设； 选择云庆村区域新建紫溪旅游集散小镇，建设自驾车租赁及保养基地、特色农副产品物流配送中心，民族手工艺品购物及乡野生态美食体验街区， 打造山地型民族特色旅游小镇； 围绕紫溪山特色资源，做好旅游节事、体育赛事，做好品牌延续性工作； 依托东华镇农渔发展基础，以及种养殖技术的不断引入，形成区域内“农业+旅游”的乡村田园示范区；
		一般项目	提升改造干田村现有外部交通线，配备观光游步道、观景平台等配套设施，打造“农业+旅游”示范村。 在锦昇玫瑰温泉度假庄园适时引入直升机飞行体验等高端体验项目，建设罗只碑低空旅游总部，扩大客源群体； 达诺村应设置核桃等农副产品购物店和王彩事迹展览馆，配套旅游标识标牌、西舍路景点导览系统、旅游厕所、自驾车养护等设施； 完善哀牢十景中余下几个景观，配套旅游厕所、智慧旅游服务系统等，打造“哀牢十景”休闲自驾观光带；
	产业融合	产业+旅游	继续完善农业产业功能，增强线上线下营销能力； 充分利用楚雄现有工业企业，推出“楚雄记忆”工业旅游品牌产品，增强工业旅游企业生产力； 用文化楚雄统筹全域旅游目的地建设，实现景点内外一体化，创建旅游形象展示窗口； 继续推进新兴商业业态建设，发展总部经济、会展经济、航空经济、文化娱乐等与旅游关联的商业； 完善旅游交通路网体系建设，加大投资、监管力度；
		旅游+业态	做精康养旅游要素产品，形成精品化、高端化的康养旅游品牌战略； 积极引导和提升节事品牌，形成旅游节事体系； 引导特色城市空间、特色乡村向网红打卡地转化； 构建具有优良的人工景观、完善的城市配套、多彩的夜游生活、丰富的旅游景点的立体城市休闲空间；
		旅游+模式	打造楚雄历史文化街区、彝风文旅小镇旅游集散中心，推动城市旅游交通、设施的旅游化改造； 完善旅游配套设施，成功完成第一批乡村旅游田园综合体和美丽乡村、旅游特色村建设，推进农家乐“设施规范化、产品特色化、服务人性化、卫生安全化、质量标准化”建设提升，建设 100 家不同类型的农家乐； 完善智慧旅游服务体系，建立覆盖全域旅游信息服务体系； 继续完善生态建设，推进生态旅游的发展；
	旅游形象与品牌营销	培育品牌形象	全城布局可视化形象标识，强化品牌形象； 推动包括《野生菌星球》、摩尔乐园等项目的落地或启动工作； 加快老君山的建设工作，为老君山国际电子音乐节的开展奠基；
		市场宣传营销	延展宣传渠道，扩大宣传范围，重点加大二级客源市场，如浙江省、湖南省、广西省、贵州省的宣传深度和广度； 推动薰衣草花圃基地、楚雄市彝族火把节和长街宴成为第一批楚雄市的网红打卡地；
	旅游要素提升	旅游住宿	落实星级酒店的改造和新建工作，加快进程； 完善新建的农家乐、客栈或酒店的管理和基础配套设施；
		特色餐饮	以“彝人古镇”、“彝风湿地文旅小镇”、“楚源乡生态休闲观光旅游农庄”打造三个餐饮综合体； 提升小吃街的卫生、服务、管理，提高游客体验； 加强对五个细分美食品牌的营造和宣传工作；
		旅游商品	完善旅游商品类型，加快推进楚雄市知名旅游商品企业的打造； 建立起线上线下多元销售渠道，避免滞销困境；
	公共服务	旅游交通	加快相关公路的建设工作，规划 1 条生态旅游公路； 继续加大对公路的投资，加快公路等级提升工作； 完善景区外部公路基础设施配套项目，加强各级内部旅游公路的旅游标识、安全标识建设； 建设重要交通节点，发挥重要的中转、互通功能；
		集散中心	启动楚雄州博物馆旅游集散点、东瓜镇旅游集散点的建设工作；

年份	行动目标	工作内容	行动举措
		旅游营地	建设板凳山的森林营地和彝风湿地文旅小镇的综合体验营地； 在已建营地的基础上，多样化营地活动，丰富游客旅游体验；
		旅游垃圾	在发展偏远的各个乡镇内景区斗阁村、龙箐、陈家冲、干田村万亩梨园摆放城乡垃圾回收站，并逐步向分类垃圾桶过渡；
		旅游厕所	在太阳谷新建生态厕所 2-3 处；增设移动式厕所 在老君山新建移动式厕所 1-2 处； 在斗阁村新建普通厕所 2-3 处； 在红卫桥新建普通厕所 2-3 处； 在三尖山新建生态厕所、移动式厕所 3-5 处；
		旅游标识	将新指定的旅游标识普及各大乡镇干道和景区内部，形成楚雄市全域范围内的标识统一，达到清晰、指向明确的建设目标；
		智慧旅游	继续推进楚雄市综合管理中心的建设，在新景区景点的建设时纳入智慧导游，同时打造楚雄市全域智慧景区网络，通过网络将所有的景区串联起来，推进智能无线网络覆盖楚雄全域景区；
	旅游安全与保护	旅游安全保障	继续完善楚雄市旅游安全体系和旅游安全法律法规； 提升基础设施防灾能力 ，加强防灾意识，提升自救能力；
		文化遗产保护	加强非遗文化档案式保护，将毕摩祭祀习俗、火葬等传统习俗，包头王、三女找太阳等口头文学，左脚舞、跳笙等民间舞蹈等无形的文化遗产用文字或者利用现代化技术手段形成图像、音像等有形的形式完整地保存下来；
	机制政策保障	体制机制	创新旅游综合执法管理模式，积极建立健全“1+3+N+1”旅游综合管理模式；
		政策资金	放宽市场准入，降低市场进入门槛，鼓励各种社会资本投资旅游产业，大力培育新兴旅游发展主体；
		市场监管	建立完善的旅游市场监管机制，坚持楚雄市政府的统一领导，明确各部门职责，职责范围内主动参与、积极介入，强化内部协调和外部联动，充分激发监管人员的积极性，形成党建领导，部门协作的市场监管机制；
		土地资源	明确旅游用地范畴，区分旅游设施用地、生态景观用地等，实行差别管理；旅游设施用地严格按照建设用地要求管控，包括服务中心、游客广场、停车场等；
		人力资源	发展校企联合培养模式，搭建校企联合培养平台，促进旅游企业与高等院校间的交流合作，加强与楚雄师范学院等到高等院校间合作，建立教学实习、科研基地，积极引进专门人才和智力；

附表 26 中远期行动计划表

阶段	主要行动	工作内容	行动举措
中期 (2023-2025)	全域空间布局	核心项目	推进太阳谷、老君山、朱洗冲等区域建设工作，突出主题，做精业态和体验； 打造紫溪森林剧场、紫溪自然讲堂等电视频道和新媒体专栏，形成康旅融合、产业带动、价值深挖、品牌塑造的发展格局；
		重点项目	围绕口夸村、云龙烈士陵园、乌龙寺、南安古街等区域，修复传统建筑风貌，对周边环境进行重点治理，创意开发，丰富业态； 夯实大地基乡红卫桥村及周边区域产业基础，拓展业态板块，完善配套设施，构筑精致品牌； 整合大过口乡磨刀箐周边资源，将其打造成彝族风情体验中心、交通物流集散中心、旅游综合服务中心； 规划建设串联“一心三点”的骑行绿道，贯通青山湖—龙川江沿线绿道系统，完善青山湖骑行旅拍廊道； 围绕西舍路镇闸上村、岔河村、朵苴村、新华村等区域，整合区域优质资源，加快推进基础设施建设，打造好哀牢山森林湿地生态旅游区；
		一般项目	对三街历史文化体验区进行提升，活态化展现三街地区传统生产生活面貌、彝族风情，打造刺绣工艺体验作坊，衍生相关文创产品； 以中山镇区域内丰富自然资源，以“一中心两重点多支撑”的集镇布局，打造中山茶花仙苑；
	产业融合	产业+旅游	大力发展吕合、东华、子午等处的观光农业以及马龙河河谷体验农业等多形态旅游产品，依照 3A 级以上景区标准，推进现代农业园区建设，大力发展乡村旅游“后备箱”工程，扩大特色农产品销售渠道和营收效益； 对原工业遗址的厂址进行保护和二次开发，强化“楚雄记忆”工业旅游品牌产品，延展工业旅游空间生产力； 通过文旅 IP 的实物化打造，丰富文创旅游产品，打造特色文化旅游品牌格局； 通过完善的旅游配套建设及旅游体验设计，引领地产市场由刚需向改善过渡，提升旅游度假、旅游投资、旅游养老、长期旅居等多群体目标地产板块； 在完善交通网络基础上，打造集自驾服务中心、咨询服务中心、旅游集散中心、自驾游装备租赁于一体，辐射近、中、远距离的综合交通服务枢纽；
		旅游+业态	做大绿色健康食品，依托摩尔农庄等食品企业，加快推动旅游产业与大健康产业融合发展，加大绿色产品开发力度； 通过节事导流积聚旅游人气，并以节事活动为引领，做好旅游节事营销； 通过提升灯光效果和整体配合，打造民族特色创意灯光秀，丰富夜间城市经济； 引入专项资金，打造哀牢山运动探险小镇； 加快哀牢山山地、河流、峡谷资源的开发，积极推动户外探险、峡谷溯溪产品、基地的开发建设；
		旅游+模式	推进旅游与新型城镇化建设融合，加快楚雄旅游城镇化建设； 完善旅游配套设施，成功建设打造 10 个集高原特色农业、创意农业、休闲农业、农事体验、乡村旅游于一体的乡村旅游田园综合体，基本完成美丽乡村和旅游特色村建设； 继续推进 100 家农家乐的建设，以建档立卡贫困村和贫困户为重点，建设 1000 户旅游扶贫示范户； 引导树立绿色消费意识，倡导绿色出行方式和低碳旅游消费，形成文明健康、节能环保的消费方式；
	旅游形象与品牌营销	培育品牌形象	完成对标识系统的更新和覆盖； 加大招标投标力度，保证 4 个楚雄市旅游 IP 形象的相关精品产品的落地工程； 四大品牌节庆活动和四季特色节事成功举办，延续性得以保证，品牌影响力不断扩大；
		市场宣传营销	巩固国内市场，加大对入境市场开发力度，提升港澳台、东南亚、日韩等入境市场； 基本完成对几个网红地的建设工作，并通过多元宣传驱动其人气积攒；
	旅游要素提升	旅游住宿	完成地标酒店的建设工作，建立星级酒店管理协会进行中高端酒店的统一管理； 对于精品乡村民宿、客栈、农家乐，建立覆盖楚雄全市的乡村住宿行业协会，学习紫溪彝村、吕合镇对农家乐评星经验，建立一套评星标准；
		特色餐饮	促使美食品牌成熟、延续，同时优化三个餐饮综合体、两条美食小吃街、特色餐馆； 加强餐饮产业链整合，推进其纵向、横向同步发展，提升餐饮业态成熟度；
		旅游商品	进一步完善旅游商品的体系，加强市场监管； 建立专业的商品评审机构，提高“楚雄好礼”的标识度和知名度；
	公共服务	旅游交通	基本完成公路布局建设，完善配套设施； 推进公路等级提升工作完成，落实旅游航空建设规划； 发展低空飞行，升级景区观光方式，推出水上旅游交通。

楚雄市全域旅游发展规划（2020-2035 年）文本			
阶段	主要行动	工作内容	行动举措
		集散中心	完善前期建设的集散中心，配套基础服务设施，健全其功能，并将大东社区十三湾旅游集散中心同期建设完成；
		旅游营地	对营地进行多功能建设，满足游客多元化需求； 完善所有营地的设施配套，满足游客基本旅游需求；
		旅游垃圾	完善全域各大景区、干道的分类垃圾桶配置，合理布局，加强管理； 加大旅游垃圾分类宣传，扩大其影响力，加强规范引导，建立垃圾分类标准，培养垃圾分类意识，提倡全民垃圾分类；
		旅游厕所	在彝风湿地文旅小镇新建彝族特色主题厕所 1-2 处； 在紫溪彝村新建彝族特色主题厕所 2-3 处； 在板凳山紫溪风情彝寨新建生态厕所、移动式厕所 3-5 处； 在楚源乡生态园改善 2-3 处旅游厕所基础设施配套； 在哀牢山片区新建生态厕所、移动式厕所 5-8 处；
		旅游标识	对新建的景区和旅游干道，安置旅游标识；
		智慧旅游	完善楚雄市综合管理中心，加快构建智慧景区网络； 打造楚雄智慧旅游公共服务平台、楚雄虚拟旅游支撑平台、楚雄旅游景区投诉服务平台；
		旅游安全保障	强化旅游安全意识，加强旅游安全保护措施建设，树立楚雄市旅游安全目的地的良好形象； 推动建立健全旅游安全保障体系，形成旅游安全责任体系、旅游安全法律法规、旅游安全预警系统、旅游安全应急系统、旅游安全保障系统、旅游安全宣导服务的系统性、全方位的旅游安全保障机制；
	旅游安全与保护	文化遗产保护	继续加强对物质文化遗产的保护，加大监管力度； 实行非遗文化进教材计划，选择性将一些具有文化价值的本土文献、民间文化，以诗歌、音乐、短文等形式，编制进地方教材； 保护培养传统文化传承者，针对老一辈传承人，为其创造良好的生活、工作、传艺条件,从多方面支持其传播文化、开展；
	机制政策保障	体制机制	建立主客共享、全民共建的全域旅游发展机制，对楚雄市所有景区实行免票政策，楚雄市市民和游客共同享受城市风光，实现旅游资源共享、旅游服务共享；
		政策资金	继续提高旅游资金的注入率，保障旅游工作的开展； 鼓励政府与旅游企业合作，运用股权融资、债券融资、融资租赁、资产证券化等模式，吸引社会资本参与旅游发展； 拓展与社会资本合作的领域和方式，重点做好与伟光汇通集团、云投集团等优强企业的合作，加快彝风湿地文旅小镇、马龙河谷等景区的建设；
		市场监管	建立健全旅游市场监管智能化系统，注重现代信息技术的运用，综合运用大数据等新技术手段，建立信用监管网上平台，对旅游经营主体进行动态实时监控，提升市场监管的科技含量和实际效能； 建立健全旅游信用体系，成立楚雄市旅游行业协会，加强行业自律，实行行业自我约束；
		土地资源	盘活存量用地，保障用地指标需求，推进农村土地拆旧复垦,结合荒山植树造林、河流流域和水土流失综合整治，鼓励旅游项目建设使用国有荒地、荒坡、荒滩等未利用土地；
		人力资源	政府进一步出台相关人才引进政策，吸引高层次人才的落地； 不断加强校企合作，支持摩尔梦工厂、楚雄伟光企业汇通地产及各大旅行社、酒店、景区等旅游企业与高等院校的协同发展； 建立健全旅游人才专职管理机构和人才培育管理体系，制订旅游人才制度；
远期 (2026-2035)	全域空间布局	一般项目	在板凳山紫溪风情彝寨农家乐的建设思路，要突出乡野生活方式，重在乡村美食体验，进而带动农副产品销售； 白依河峡谷东大线沿线依托地势和气候资源，打造楚雄市面积最大、最具特色的星空营地，设置“天文艺术帐篷”“温馨亲子帐篷”“浪漫情侣帐篷”“时尚商务帐篷”等五大营地片区；
	产业融合	产业+旅游	激活农村要素资源，乡村接待服务设施和公共服务设施完善，满足多层次的旅游需求； 完善旅游商品生产加工、工业空间功能转化，实现工旅融合； 加强民族文化、遗产文化、主题文化的保护性开发力度，深入开展系列主题文化活动，将文化形态彻底转化为旅游业态，以文化元素催生社会经济效益； 以新兴商务旅游城市为目标，培育会展旅游业品牌，完善配套设施，带动酒店、购物、餐饮等业态繁荣，整合人力资本、教育等社会事业的发展； 积极争取航空领域拓展，建成立体交通网络，不断强化楚雄区域旅游集散枢纽的功能，引进专业通航旅游集团公司，全面推进旅游风景廊道、绿道、骑行道、休闲步行道等全域慢行体系的建设；

楚雄市全域旅游发展规划（2020-2035 年）文本			
阶段	主要行动	工作内容	行动举措
		旅游+模式	提升特色旅游名城，完善 10 个乡村旅游田园综合体和 20 个美丽乡村和旅游特色村配套设施；成功完成“百+千”旅游致富行动计划，并提高全域旅游智慧程度，大力发展旅游科技型企业、旅游服务市场细分企业；继续推动生态旅游发展，健全生态保护法律法规和标准体系；
		旅游+业态	加强旅游康养的融合，打造绿色食品生产基地，打造集生态康养运动、大健康食品加工、康养药膳体验、医药诊疗体验于一体的康养旅游业态；对楚雄市有价值的文创 IP 进行提升，打造系列精品旅游文创产品，打造楚雄 IP 新名片；结合乡镇开发，继续深入打造哀牢山运动探险小镇，实现业态发展的物质载体构建；通过主客空间的融合，创新城市休闲空间盈利模式，通过城市休闲设施场所的全域开放共享，汇聚本地及外地客源；
	旅游形象与品牌营销	培育品牌形象	全面落实形象培育工程，促进传统节日以及新建节事活动得以形成节事文化；
		市场宣传营销	进一步宣传楚雄市对外形象，持续推进各种国内外会展、旅游高峰论坛等；在完善的旅游产品体系基础上，以宣传的常态性，提升楚雄市文化、健康、休闲的品牌；
		旅游住宿	补缺住宿业的一些短板，保证布局合理、特色突出、管理规范；
	旅游要素提升	特色餐饮	依托现有的美食资源，继续提升餐饮体系的完善度，加强竞争力；
		旅游商品	提升新建的旅游产品，保证起生命周期的绵长，继续促进商品的市场化以实现盈利；通过线上线下的宣传和销售，不断扩大本地旅游商品企业的知名度，带动楚雄市品牌的传播；
	公共服务	旅游交通	完善无障碍通道基础设施建设，加大公路沿线绿化面积覆盖，通过开放式交通网络体系的打造，满足旅游需求；
		集散中心	完成对子午镇旅游集散中心、东华镇旅游集散中心、吕合镇旅游集散中心的建设，健全全域旅游集散中心体系，形成全覆盖、全层级的服务布局；
		旅游营地	按照国际标准建设旅游营地，提高楚雄市内旅游营地建设水平层次，满足国内外游客的营地需求。
		旅游垃圾	合理利用分类垃圾，建立健全垃圾回收系统，将可回收利用垃圾进行再次加工循环利用，从而做到垃圾的减量化、无害化和资源化；
		旅游厕所	厕所提升，提高人性化，更加突出特色；
		旅游标识	完善全域和交通要道的旅游标识的全覆盖，避免遗漏；将对旅游标识的管理列入景区和相关部门的年度计划；
		智慧旅游	以楚雄三大智慧旅游平台为支撑（楚雄智慧旅游公共服务平台、楚雄虚拟旅游支撑平台、楚雄旅游景区投诉服务平台），推进楚雄旅游优质、高量、高科技发展；
	旅游安全与保护	旅游安全保障	应对新建的各大景区和国家防灾减灾标准，继续提升完善旅游安全保障机制，保障旅游全过程、全人员的安全和体验；
		文化遗产保护	提升完善物制和非物质文化遗产的保护机制，为全域旅游发展提供保障，避免过度开发；
	机制政策保障	体制机制	全面落实楚雄市全域旅游领导体制 、协调机制、监管机制、共享机制；
		政策资金	严格执行公示公开制度，确保财政资金使用安全、透明、高效，加大财政专项资金监管力度，进一步规范和加强专项资金管理及使用流程，逐步搭建起规范的专项资金管理体制；
		市场监管	继续加强旅游市场监管，形成“法治、政治、智治、德治、共治”五治一体的市场监管体系，有效维护楚雄市旅游市场秩序；
		土地资源	结合国家和省级法律法规的变化，调整土地资源的使用，促进土地利用总体规划与城乡规划、风景名胜区规划、环境保护规划等多规合一，保障自然保护与产业发展空间协调；
		人力资源	科学管理人才队伍，落实人才保障政策，注重旅游人才队伍建设的效率和成果，促进楚雄市旅游服务质量和水平的提升；

附表 27 部门任务分解表

序号	部门名称	行动举措
1	楚雄市文化和旅游局	1.负责全域旅游行动计划的编制及各项专项旅游规划、景区规划的宣传、解说、说明和监督实施，指导各旅游区的规划和建设、评审和报批工作； 2.完善各景区景点旅游解说系统建设，推行二维码在线解说、微博、微信 APP 等信息技术的运用，打造智慧旅游平台； 3.推进包含摩尔梦工厂、彝人古镇等国家 3A 级及以上景区、旅游度假区、风景区及特色旅游村实现免费 WiFi 的全覆盖； 4.推动实施 A 级景区、精品民宿、自驾营地、乡村营地、生态农庄等新业态建设工程，支持旅游新业态开发，并制定相应的扶持政策； 5.与招商局、住建局、交通局等多部门协作，进行市内重大旅游项目的招商、推介活动； 6.强化审批服务责任，与楚雄市发展和改革局、自然资源局等进行合作，负责为兴建旅游大项目的建设审批提供全方位服务，协助相关企业办理有关审批手续，帮助解决在项目核准、审批、建设等方面的问题； 7.积极提供宣传平台和技术人员支持，加大对西部地区、长三角、珠三角、沿海城市等地区的形象宣传与市场营销力度，通过多种媒体渠道对外宣传，扩大楚雄市旅游品牌的影响力； 8.加强与国内旅行社合作，推动知名旅行社在区域设置分店，鼓励并扶持旅游企业对新景区、新项目、新线路、特色旅游商品开展营销工作； 9.与省内外文化演艺公司、演艺团体合作，编排展示出地方文化特色的精品旅游演艺《寻梦·彝乡》，通过文化演艺活动推介、带动地方旅游； 10.完善旅游门户网站、楚雄市虚拟旅游支撑平台，为游客提供一体化、个性化、全方位服务，积极开展网络营销，培育一批在线旅游运营商； 11.与相关部门及单位合作，联合举办节事活动，设立火把节、康养旅游节、老君山国际电音节等活动； 12.与交通局合作，建立旅游应急指挥调度中心和楚雄市综合管理中心，对重点旅游景区、重大节庆活动场所客流和交通情况实时监控调度； 13.在乡村旅游发展方面，加强政策协调、资金投入，人员培训、产业培育和基础设施建设，积极支持和推动乡村旅游项目建设，实现旅游富民； 14.与楚雄师范学院、华东师范大学等高校合作引进专项旅游人才，进行人才支持，制定年度人才素质提升机制，对旅游饭店、旅行社、旅游风景区、度假区等管理人员进行岗位培训和职业认证考核，提升旅游业服务质量； 15.切实加强对所辖各类旅游区、旅游项目、旅游活动的环境监测，并制定旅游区开发和环境保护指导性规划，督促旅游经营者严格执行国家有关法律法规、标准和规范； 16.建立和健全旅游质检网络，形成旅游案件快速反应机制，及时处理旅游投诉案件，提高旅游质量管理水平；
2	楚雄市发展和改革局	1.将全域旅游发展行动计划纳入到楚雄市国民经济发展规划中，争取将行动计划中核心和重点项目作为十四五期间重点建设项目，并进行资金和配套建设支持； 2.重点推进核心项目进行立项，享受相关扶持政策，争取发展资金； 3.支持旅游公路、通用机场、自驾车服务站等旅游基础服务设施配套项目建设； 4.支持推动“5+5+5”的产业+旅游、旅游+业态、旅游+模式等多维度融合机制； 5.充分发挥发展和改革局在旅游管理服务中的支撑作用，支持开展旅游综合改革试点和专项改革试点，积极推行和探索旅游与主体资源管理部门、村镇的一体化管理模式；

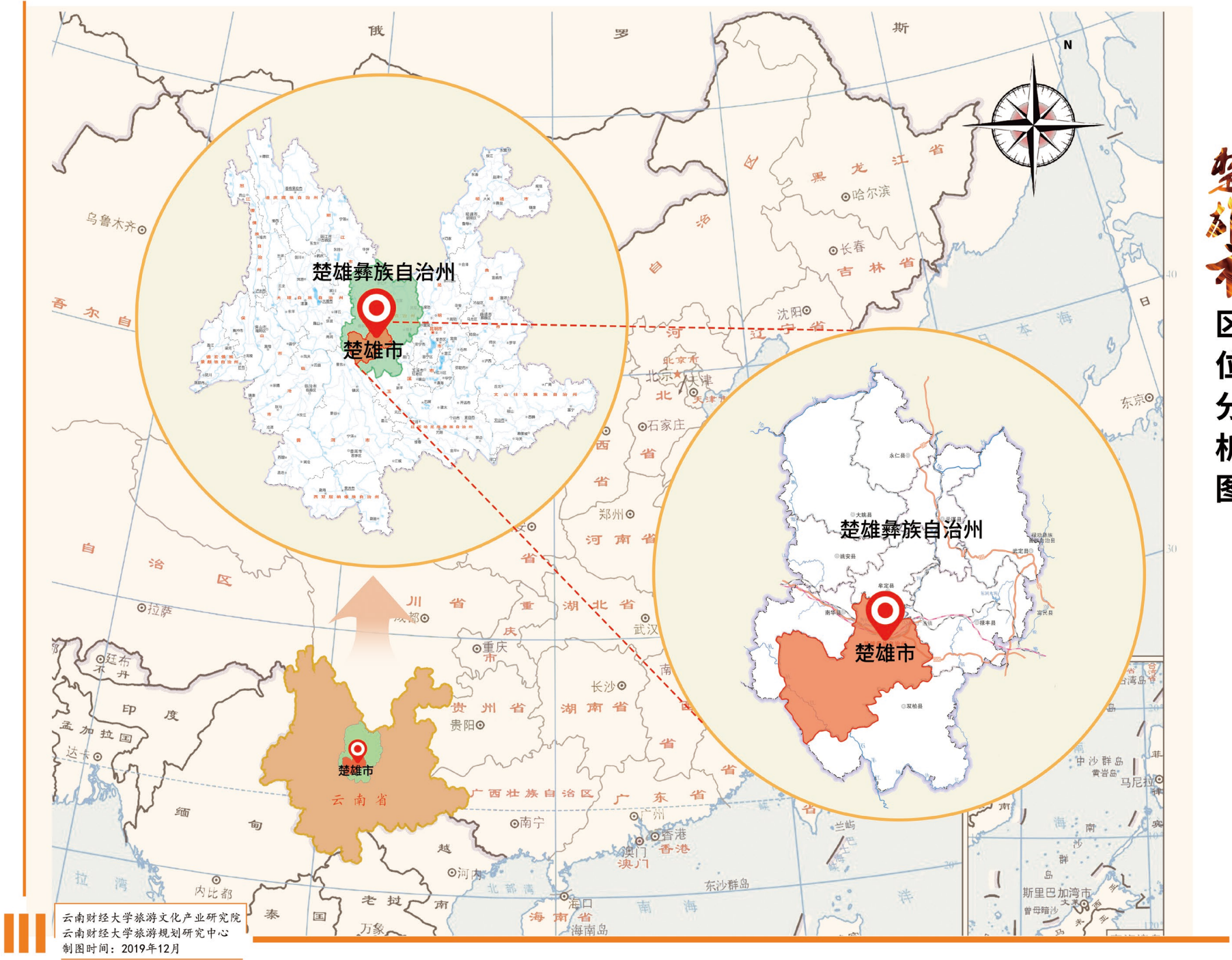
楚雄市全域旅游发展规划（2020-2035 年）文本		
序号	部门名称	行动举措
3	楚雄市工业信息化科学技术局	1.指导支持智慧旅游信息项目的建设，推进智慧旅游布局； 2.鼓励发展旅游电子商务，积极运用计算机、互联网与智能终端技术，重点打造“楚雄智慧旅游公共服务平台”、“楚雄虚拟旅游支撑平台”、“楚雄旅游景区投诉服务平台”三大智慧旅游支撑平台，逐步构建智慧旅游支撑体系； 3.指导相关电信运营商有限保障核心旅游目的地、旅游景区的 4G 网络畅通和无线网络覆盖； 4.鼓励支持以摩尔农庄为代表的工业与旅游产业的融合发展，旅游与工业容纳共和试点建设，创新发展工业观光等旅游形式，开发特色旅游产品，为企业 提供资金支持、政策优惠和技术保障； 5.引导鼓励旅游工艺品企业设计推出一批特色旅游工艺品，推动名牌商品企业推出具有地方特色的旅游商品；
4	楚雄市税务局、楚雄市财政局	1.设立全域旅游创建专项资金及旅游产业发展扶持基金，按照财政收入增长比例相应增长； 2.对于旅游基础设施建设等增加贷款贴息补助，积极扶持旅游产业的发展； 3.落实支持旅游产业发展的财政政策，协助文化和旅游局等部门，争取更多国家旅游发展专项资金，支持配合文化和旅游局做好专项资金的预算安排和 编审工作； 4.为推动旅游业的快速发展，税务部门应认真贯彻落实国家、省州市制定的有关旅游业发展方面的税收优惠政策，为旅游项目建设和企业提供优质、高 效的服务； 5.对经济社会影响重大（投资额度大、就业人数多、综合效益强）的旅游项目，由财政局、税务总局采取一事一议的办法，可实行更加优惠的税费减免 等税收政策和奖励补贴政策；
5	楚雄市自然资源局	1.对促进全域旅游发展所需要的土地征用，制定相应的优惠政策及简化审批手续，积极争取旅游用地指标； 2.对列入文旅局的重点旅游项目，优先保障建设和用地指标配给； 3.鼓励合理的乡村土地资源流转，允许以租赁、经营权转让的方式让外地投资者进入； 4.新建旅游项目取得国有建设用地使用权，对一次性缴清土地出让金有困难的，可实行分期付款等相关优惠政策；
6	楚雄市交通运输局	1.完善汽车站等集散区旅游交通服务建设，开通至市内各景区景点（具备条件的）的专线旅游巴士，合理安排路线车次； 2.完善旅游交通道路改造升级，协助制定社会资本参与投资旅游道路建设和旅游运输的相关办法和规定； 3.制定旅游道路交通应急预案与救援系统，及时发布交通信息，合理安排旅游运输，保障旅游旺季和节假日旅游交通顺畅； 4.提升市内交通干线（不含城市道路）升级改造，完善观景台等交通附属设施； 5.与文旅局共同制定旅游车辆营运管理制度，支持民营企业成立旅游车船服务公司，为各旅行社、旅游团队提供统一租赁；
7	住房和城乡建设局	1.加强城市旅游要素建设，推动城市“旅居一体化”，共建共享，推动全域旅游建设； 2.积极推进城市公共服务设施建设，着力在基础设施、信息资源、共享技术、公共服务领域提升载体支撑水平，提高城市的文明指数，为城市旅游服务 设施的建设提供便利； 3.结合推进旅游城镇化建设，联合旅游、农业等单位共同推动旅游小镇、百家旅游特色村等工程建设，合理开发利用古村古镇，建设特色景观旅游村镇；

楚雄市全域旅游发展规划（2020-2035 年）文本		
序号	部门名称	行动举措
		4.研究制定政策，支持旅游租赁新兴业态，将旅游城市、旅游目的地和景区周边闲置房开发成为旅游酒店、民宿模式； 5.鼓励和支持旅游地产，积极推动旅游综合体的建设，控制城市风貌地带的房产建设，保护城市文化；
8	楚雄市水务局	1.做好市内重点河段、库区综合治理，保障水利工程安全； 2.加强水污染防治和水环境治理工程，为旅游活动的开展提供良好的水生态环境； 3.与旅游部门协调合作，在水利工程设计和施工中将水工程安全与水景观环境营造相融合，增加滨水景观，营造适于旅游活动和居民休闲的水景观氛围； 4.加强农田水利工程基础设施建设，配套扶持休闲农业与乡村旅游发展项目专项资金； 5.完善饮水工程设施，满足旅游区、乡村旅游点、各类休闲农业园区的人畜饮水需求；
9	楚雄市广播电视台	1.加快全国重点文物保护单位、国家非物质文化遗产的申报和保护，协助旅游部门对民俗文化传统和非物质文化遗产进行搜集、挖掘、整理，推动转化成旅游产品； 2.在文化产业发展中积极开展旅游开发活动，推进文化与旅游的融合发展，布局培育一批高品位、有特色的文化创意景区、传统村落、历史文化古镇古村，提高旅游商品的文化创意水平,突出旅游餐饮文化特色； 3.做好文化旅游书籍、图片、民俗风情、民间传说等系列资料的收集、挖掘、整理与宣传推广； 4.配合各景区景点，做好加强文艺演出与旅游实景演出的策划与组织，积极引导演艺团体开展旅游演出活动，将民俗文化、娱乐演艺活动转变为文化旅游产品，挖掘整理出具有浓郁地方特色的文艺演出节目； 5.加强与影视制作公司联系，筹拍反映楚雄市历史文化特色的电影《包头王》以及电视剧、纪录片、歌曲等，提升知名度。
10	楚雄市教育体育局	1.与相关部门协调和制定关于推进楚雄市体育旅游发展的相关政策； 2.全市体育相关活动、赛事的举办； 3.与其他部门配合积极发展体育旅游、康体运动等多元化、特色化、适应消费需求的旅游新业态产品； 4.与其他部门联合推动体育旅游、特色健身休闲设施的建设。 5.负责对经营涉旅的高危险性山地越野等体育项目活动的管理，负责对违反体育经营活动准入条件和行业标准事项的投诉处理和案件查处。
11	楚雄市民族宗教事务局	1.加强宗教事务管理，保护民族文化遗产，促进民族融合发展； 2.与文旅局合作，开展民族旅游，协调好旅游与民族活动之间的关系，加强彝族以及回族、苗族等文化和旅游的融合发展； 3.多部门协作，加强对如楚雄彝族火把节等重大节庆活动的管理工作；
12	楚雄市商务局	1.不断提升企业服务水平，与旅游部门合作编制与落实各类商业服务标准和规范，引导各类旅游企业开展细微服务、个性化服务； 2.鼓励民间私人资本开发旅游业，支持旅游小微企业发展，出台相关优惠政策。加大招商引资力度，引进商务人才,并给予相关项目一定的优惠政策； 3.与文旅部门协作，大力治理调整商业网点布局，大力推动旅游商品购物街、旅游商品批发零售中心等的建设，支持和推动在城市、乡镇、景区内设立旅游超市、旅游专卖店，优化旅游购物环境；
13	楚雄市农业农村局	1.做好农业资源环境保护及管理工作，提高农业发展水平，推动农业与旅游业的融合发展，大力发展休闲农业旅游和乡村旅游，推进实施乡村旅游富民

楚雄市全域旅游发展规划（2020-2035 年）文本		
序号	部门名称	行动举措
		工程，开展各具特色的农业观光和体验性旅游活动； 2.促进旅游与农业农村融合，创建国家级、省级休闲农业与乡村旅游示范点，配合旅游部门培育创建一批优质乡村旅游单位，组织乡村旅游创建 A 级景区； 3.积极推动绿色农产品标准化，打造绿色有机的蔬菜果品基地，为旅游需求提供产品，为旅游活动提供场所，为旅游购物提供商品； 4.配套专项资金扶持乡村旅游与休闲农业示范点建设，为现代农业园等产业园区提供农业科技指导；
14	楚雄彝族自治州生态环境局楚雄市分局	1.加强对各类旅游区、旅游项目、旅游活动、经营的环境监督，督促旅游经营者严格执行国家有关法律、法规、标准和规范，有效防止旅游及其开发和经营中的环境污染和生态破坏； 2.促进旅游与环保融合，与旅游部门合作组织开展生态旅游示范区建设管理与评定工作； 3.与相关部门配合，贯彻落实《旅游法》，合理确定各类景区游客容量，严格执行旅游项目环境影响评价制度； 4.定期发布市内各河段的水质清洁度、大气负氧离子含量、噪声污染等数值指标，注意环境因素对旅游的影响； 5.加大环保监督、执法力度，做好环保工作,以保护自然旅游资源的可持续利用和旅游活动开展；
15	楚雄市林业和草原局	1.促进林旅融合，创新和发展森林旅游，对促进森林旅游发展相关的基础设施项目给予补助，针对紫溪山国家森林公园和哀牢山国家公园因地制宜，进行保护性旅游开发； 2.与文旅部门合作，组织森林公园积极开展创建 A 级旅游景区、国家级、省市级森林公园，并对紫溪山国家森林公园进行提升，推动其建设 5A 景区； 3.做好森林植被保护和林区病虫害、火情检测与管理工作，协助城建部门提高全市植被覆盖率，改善生态环境，做好旅游专线公路沿线的绿化配套； 4.对于旅游项目开发建设中林地保护工程给予指导，对建设过程中有占用或破坏林地的行为的，要求开发方给予生态补偿；
16	楚雄市统计局	1.加强对旅游统计工作的领导和具体指导，进一步提高旅游统计工作水平，充分发挥统计对旅游经济发展的服务、评价和监督作用； 2.充分运用旅游统计数据进行研究和深度分析,建立健全旅游经济运行分析的长效机制。关注旅游产业发展过程中的热点、难点和重点问题，加强旅游课题研究，提供旅游统计分析的针对性、准确性和超前性，尤其是全域旅游创建所涉及到的相关指标，丰富和拓展旅游统计工作内容，让旅游工作更好地为领导决策和产业发展服务； 3.与文旅局合作推进旅游统计改革创新，共同设立“旅游数据中心”，建立全域旅游统计指标体系，构建数据统计体系；
17	楚雄市卫生健康局、楚雄市医疗保障局	1.根据楚雄全市全域旅游发展总体布局，在各景区合理布置医疗急救中心和医疗站，各主要景区增设医疗卫生室，将各景区周边的乡镇医院、社区医院作为游客急救和医疗的主要医院； 2.加强对游客进行各类常见病及防治的宣传教育，编制《游客医疗服务手册》； 3.加强旅游防疫工作，建立旅游医疗应急预案； 4.制定对宾馆、餐厅、农家乐等卫生环境的常态化检查，加强对其监督管理，制定相应处罚管理制度；
18	楚雄市气象局	1.加强气象观测系统建设，定时发布天气预报，重点发布主要景区天气状况； 2.制定《重大节假日气象服务业务规范》，加强重大节假日旅游气象保障；

楚雄市全域旅游发展规划（2020-2035 年）文本		
序号	部门名称	行动举措
		3.与中国移动、联通等电信企业合作，向游客发布天气状况的短信； 4.做好旅游气象预报、预警服务和气象灾害防御工作； 5.建立重点地区气象灾害防御应急联系人队伍，加强气象灾害预警、防范、救援能力；
19	楚雄市市场监督管理局、楚雄市城市管理综合行政执法局	1.与楚雄市文旅局协作，探索旅游综合执法改革创新机制； 2.设立旅游综合 执法协调管理制度，联合市场监管、行政执法部门，对旅游市场环境内旅游交通、旅行社、餐饮住宿、娱乐、购物等环节进行综合执法；
20	楚雄市公安局、楚雄市司法局	1.设立“旅游警察”专门负责查处扰乱景区旅游秩序、侵害旅游者人身财产安全等违法行为； 2.设置旅游巡回法庭，安排人员在旅游服务中心集中办公，提高办事效率，及时处理旅游投诉和纠纷，对旅游市场进行全天候巡逻，切实维护全市旅游市场秩序； 3.成立专门的市场整治组，打击“黑导”、“黑车”和非法运营车,认真排查并严厉打击坑蒙拐骗、欺客宰客、强制消费等各种行为；
21	楚雄市人力资源和社会保障局	1.贯彻执行国家、省州人力资源和社会保障事业的法律法规，拟订全市人力资源和社会保障事业发展规划，加强旅游人才的引进和审核、管理； 2.为全市就业、失业、社会保险基金进行预测预警和信息引导，拟订应对预案，实施预防、调节和控制，保持就业形势稳定和社会保险基金总体收支平衡； 3.同文旅局协商制定关于旅游人才引进的总体规划，建立年度考核标准，保证人才的供给和水平；
22	楚雄市应急管理局、楚雄市消防救援大队	1.指导全市各级各部门应对安全生产类、自然灾害类等突发事件和综合防灾减灾救灾工作，减少旅游过程中不可控因素； 2.拟订应急管理、安全生产等地方规范性文件，与文旅局协商，组织编制市应急体系建设、安全生产和综合防灾减灾规划，组织制定相关规程和地方标准并监督实施，对景区景点以及一些村落、宅院，如以口夸、达诺王彩故居等进行定期的审查； 3.统筹应急救援力量建设，负责消防、森林和草原火灾扑救、地震和地质灾害救援、生产安全事故救援等专业应急救援力量建设，建立楚雄市综合性应急救援队伍，指导全市各级及社会应急救援力量建设，为全域旅游发展提供强有力保障；

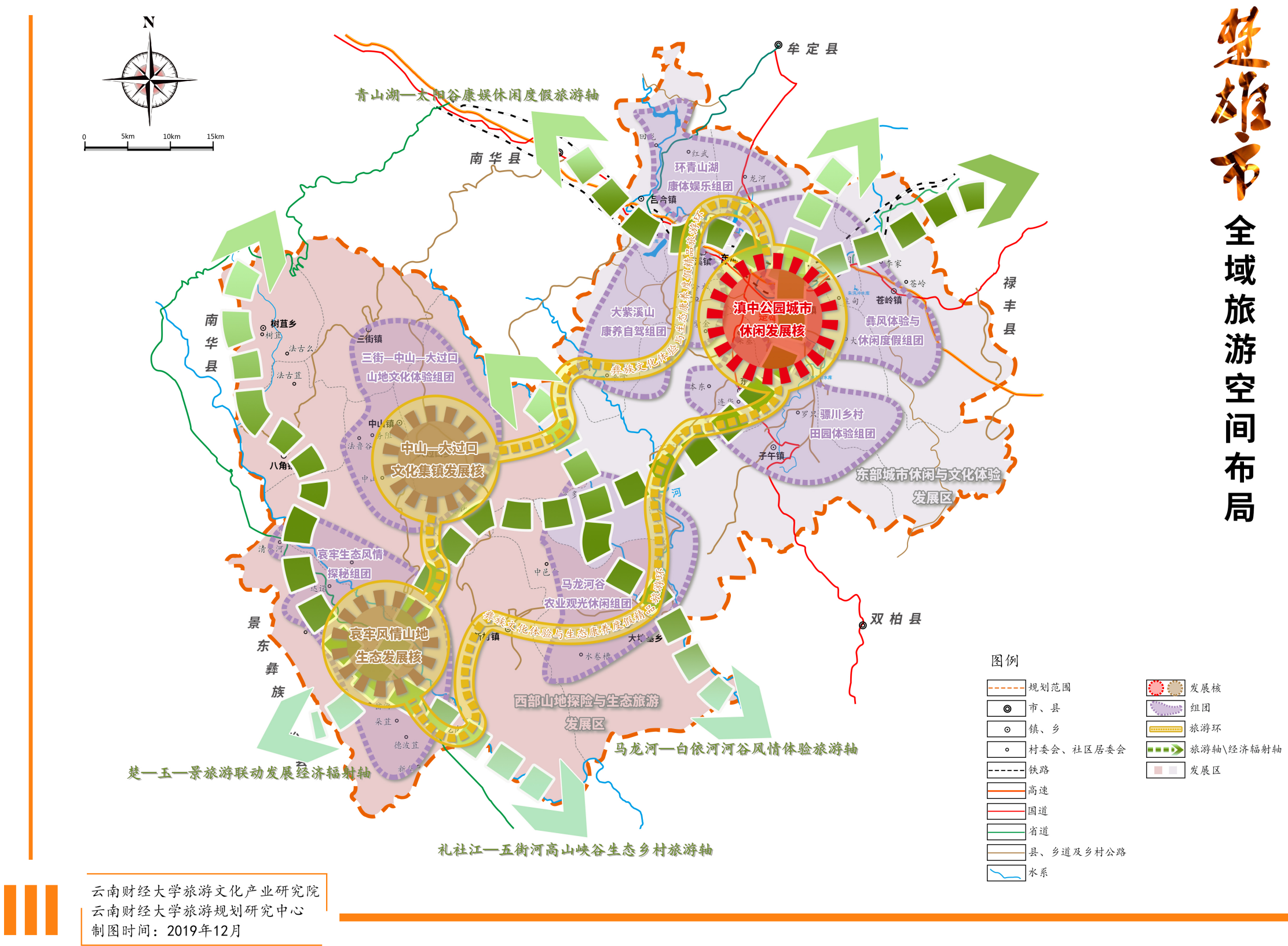
附图



附图 1 楚雄市区位图

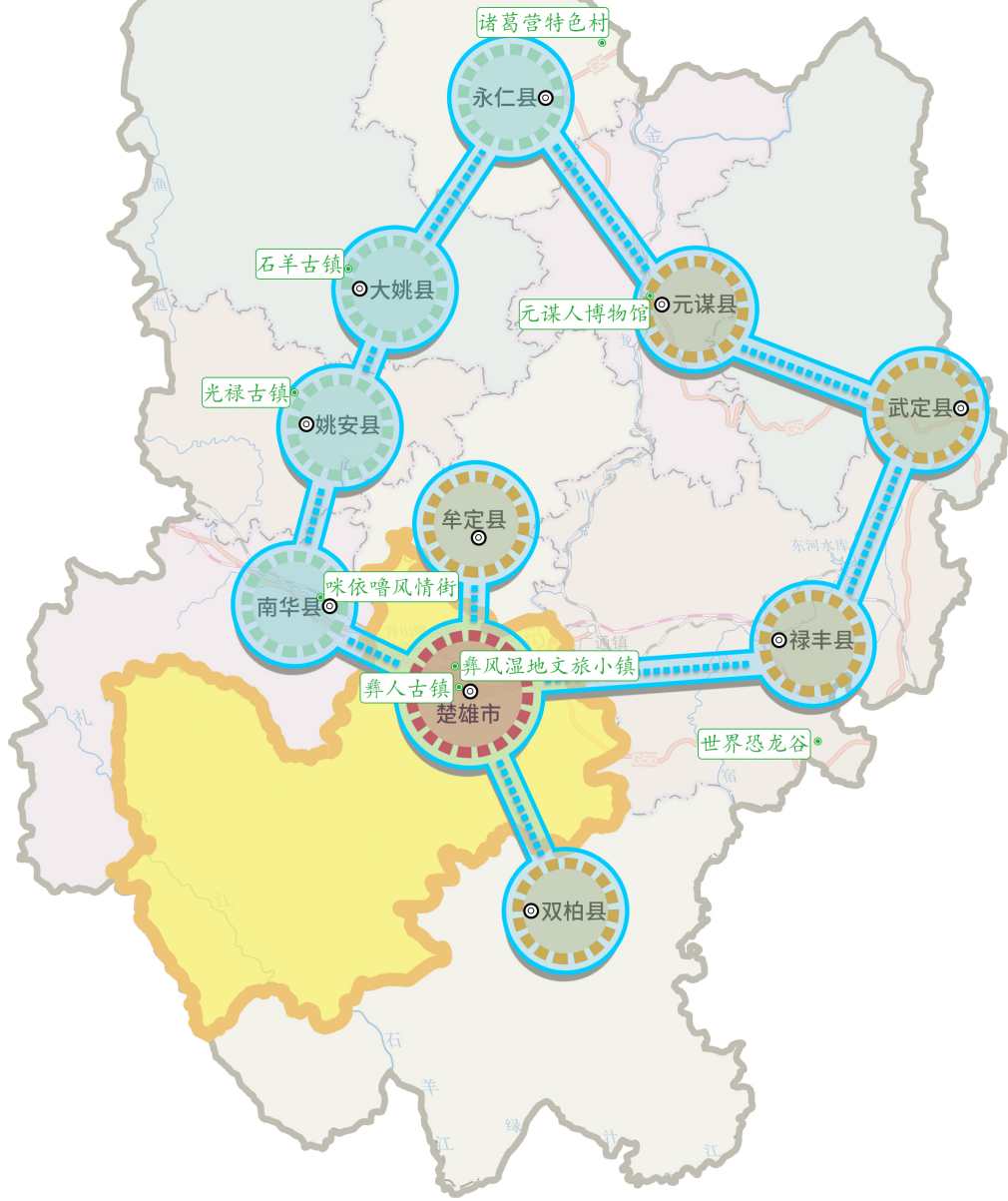
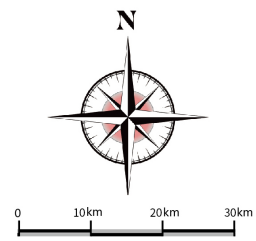


云南财经大学旅游文化产业研究院
云南财经大学旅游规划研究中心
制图时间：2019年12月



附图 3 楚雄市全域旅游空间布局图

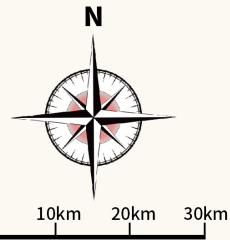
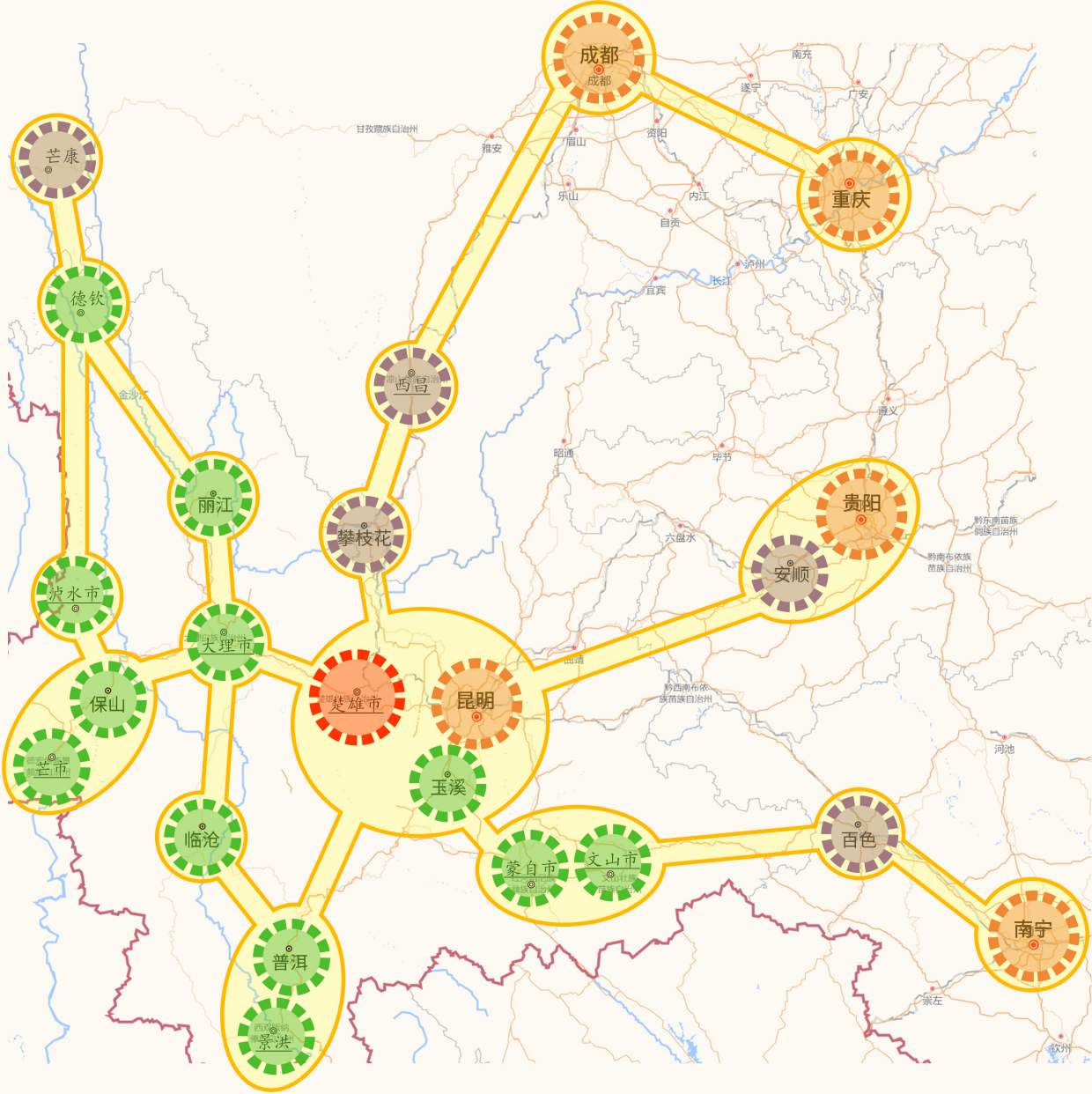
楚雄市
全域旅游州内联动格局



云南财经大学旅游文化产业研究院
云南财经大学旅游规划研究中心
制图时间：2019年12月

附图 4 楚雄市全域旅游州内联动格局图

楚雄市 全域旅游州外联动格局



云南财经大学旅游文化产业研究院
云南财经大学旅游规划研究中心
制图时间：2019年12月

附图 5 楚雄市全域旅游州外联动格局图



楚雄市
环青山湖康体娱乐组团

云南财经大学旅游文化产业研究院
云南财经大学旅游规划研究中心
制图时间：2019年12月

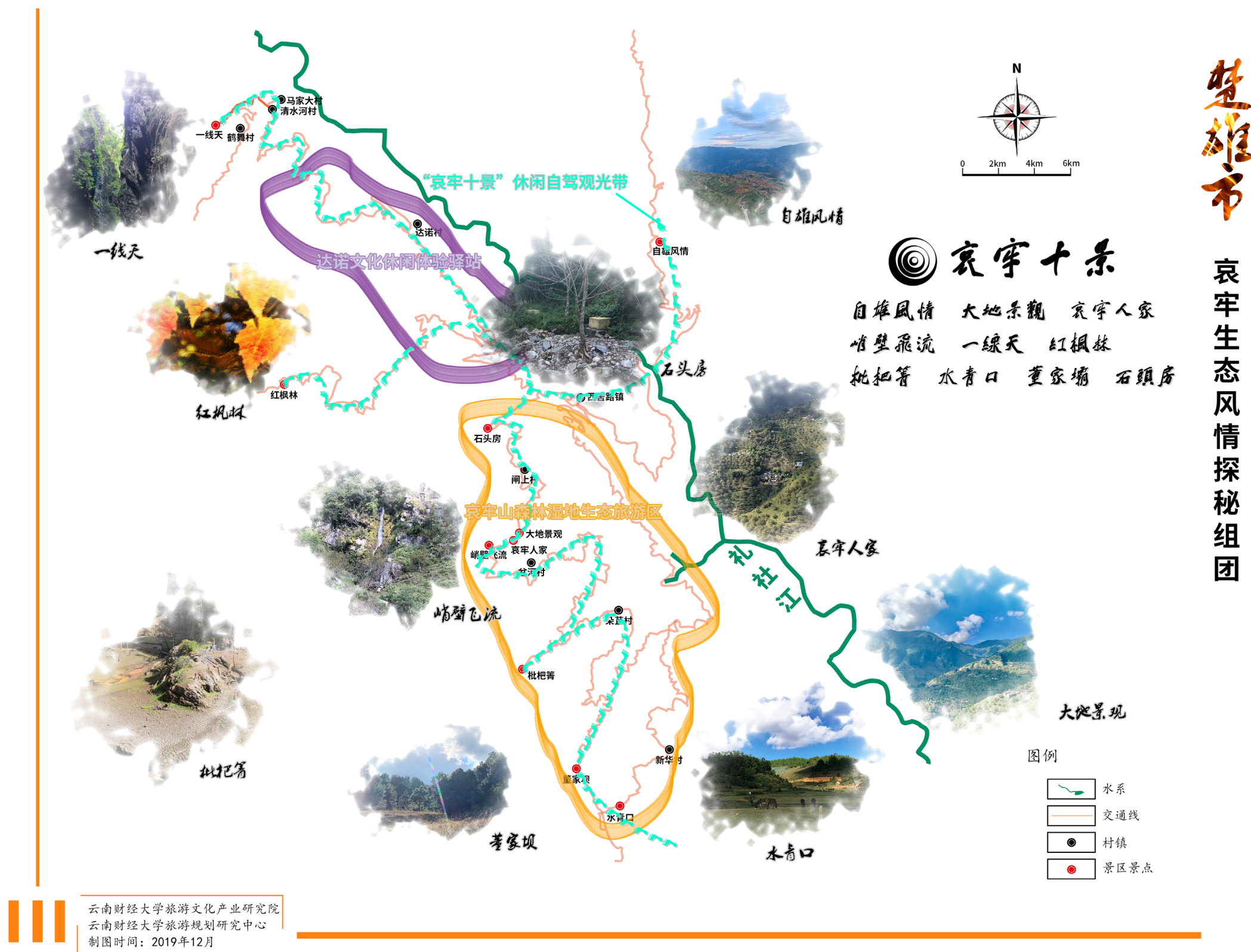
附图 7 环青山湖康体娱乐组团图



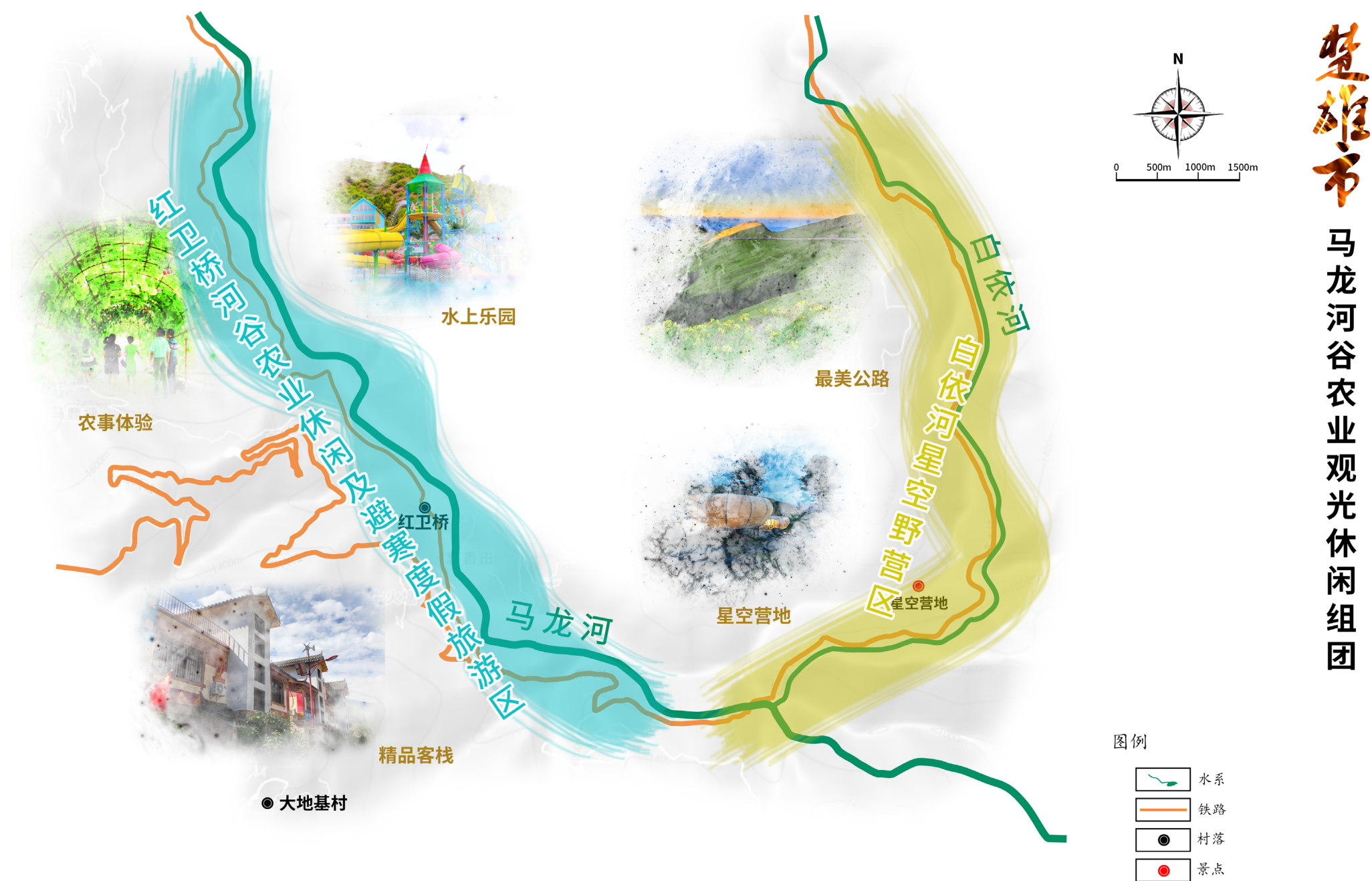
- 118 -



附图9 驃川乡村田园体验组团图

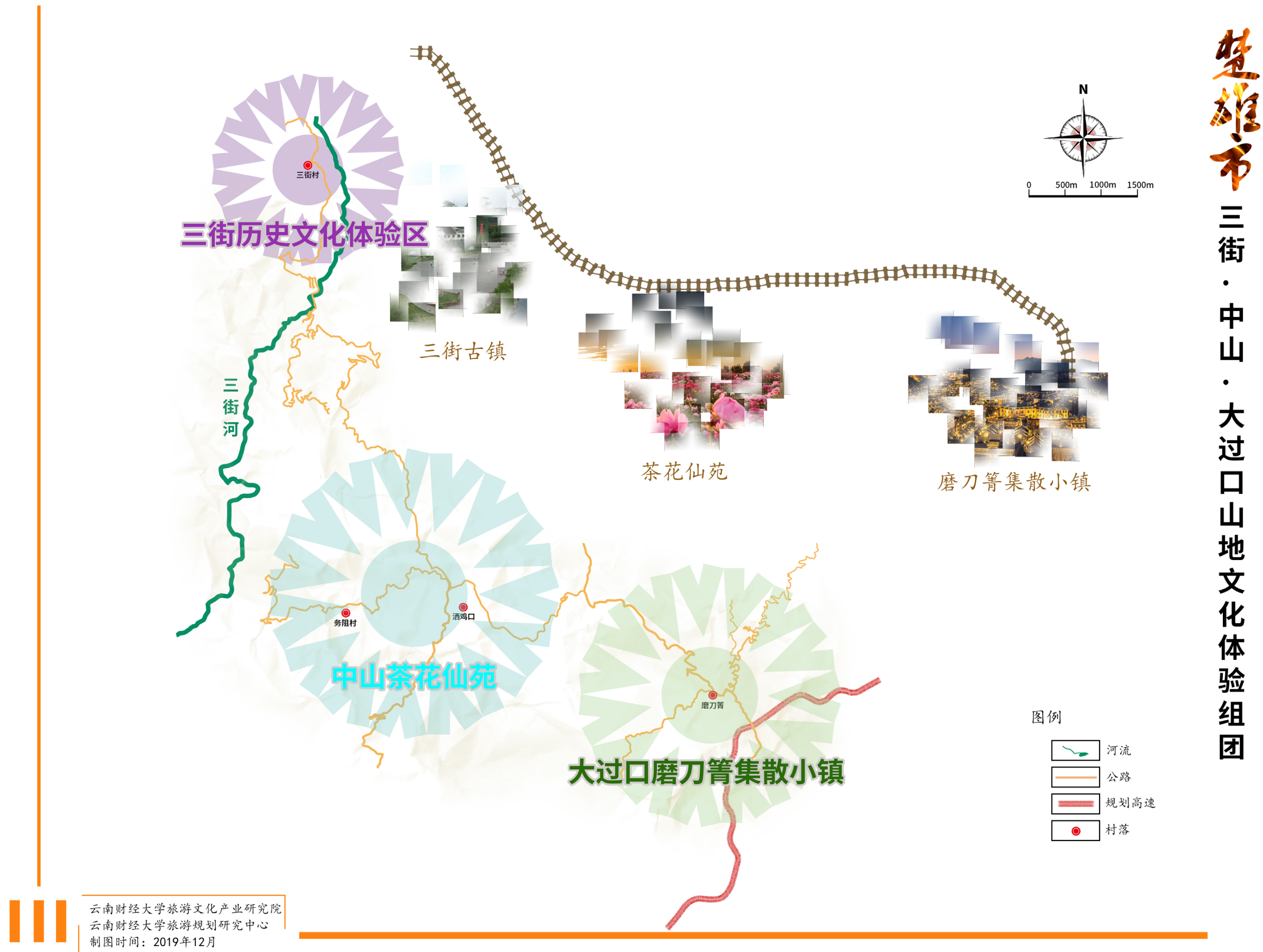


附图 10 哀牢生态风情探秘组团图



云南财经大学旅游文化产业研究院
云南财经大学旅游规划研究中心
制图时间：2019年12月

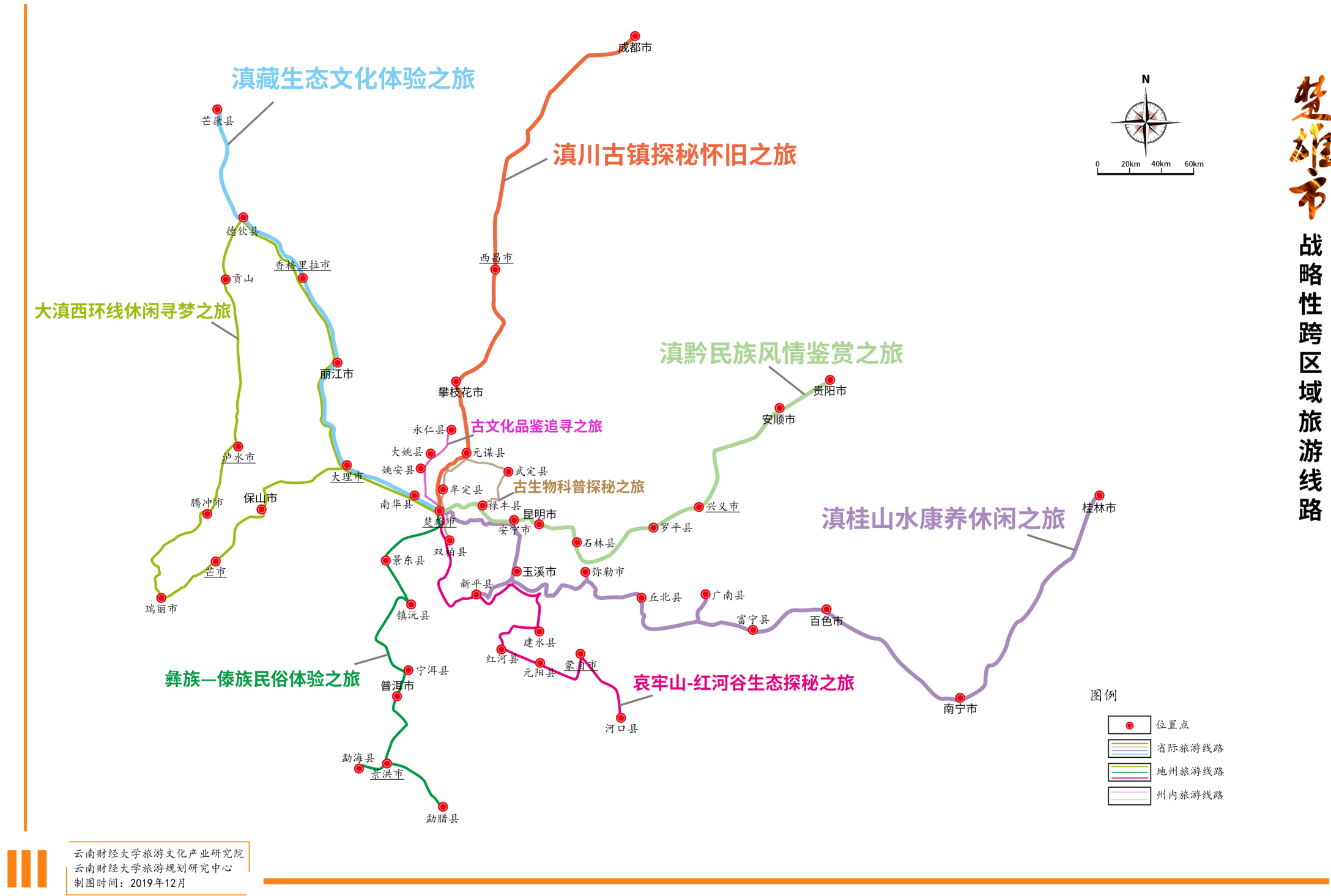
附图 11 马龙河谷农业观光休闲组团图



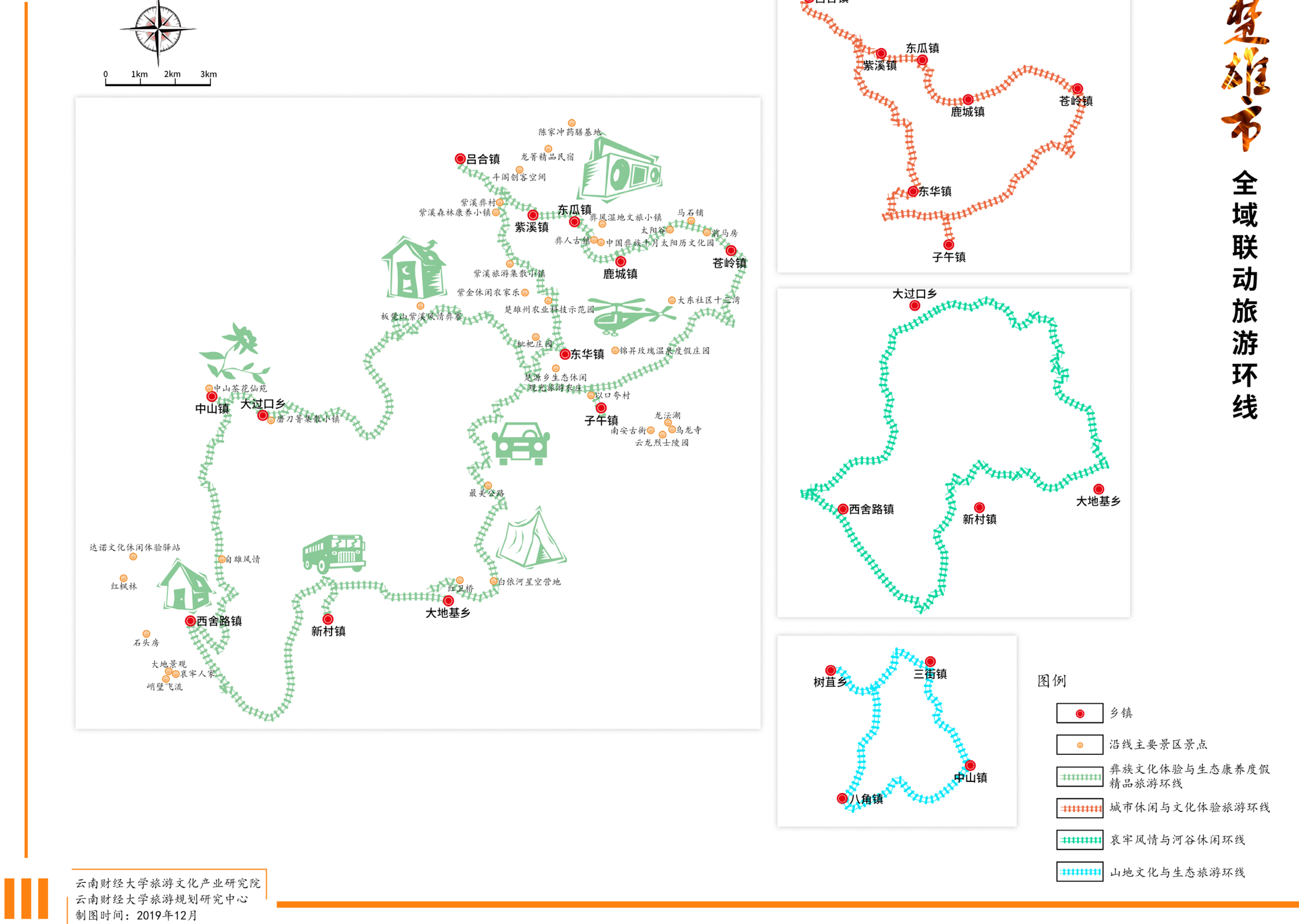
附图 12 三街—中山—大过口山地文化体验组团图



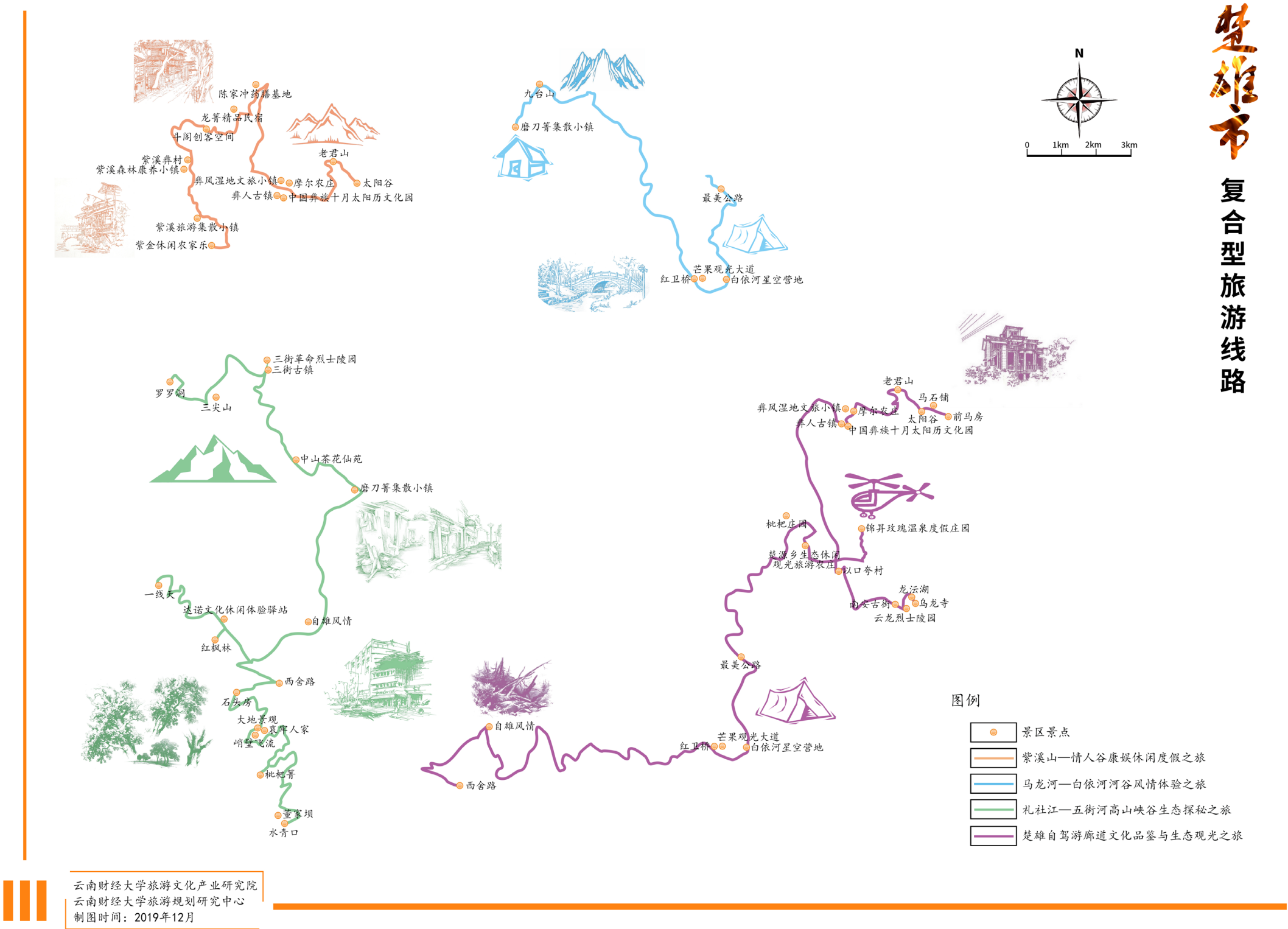
附图 13 全域旅游驿站节点体系图



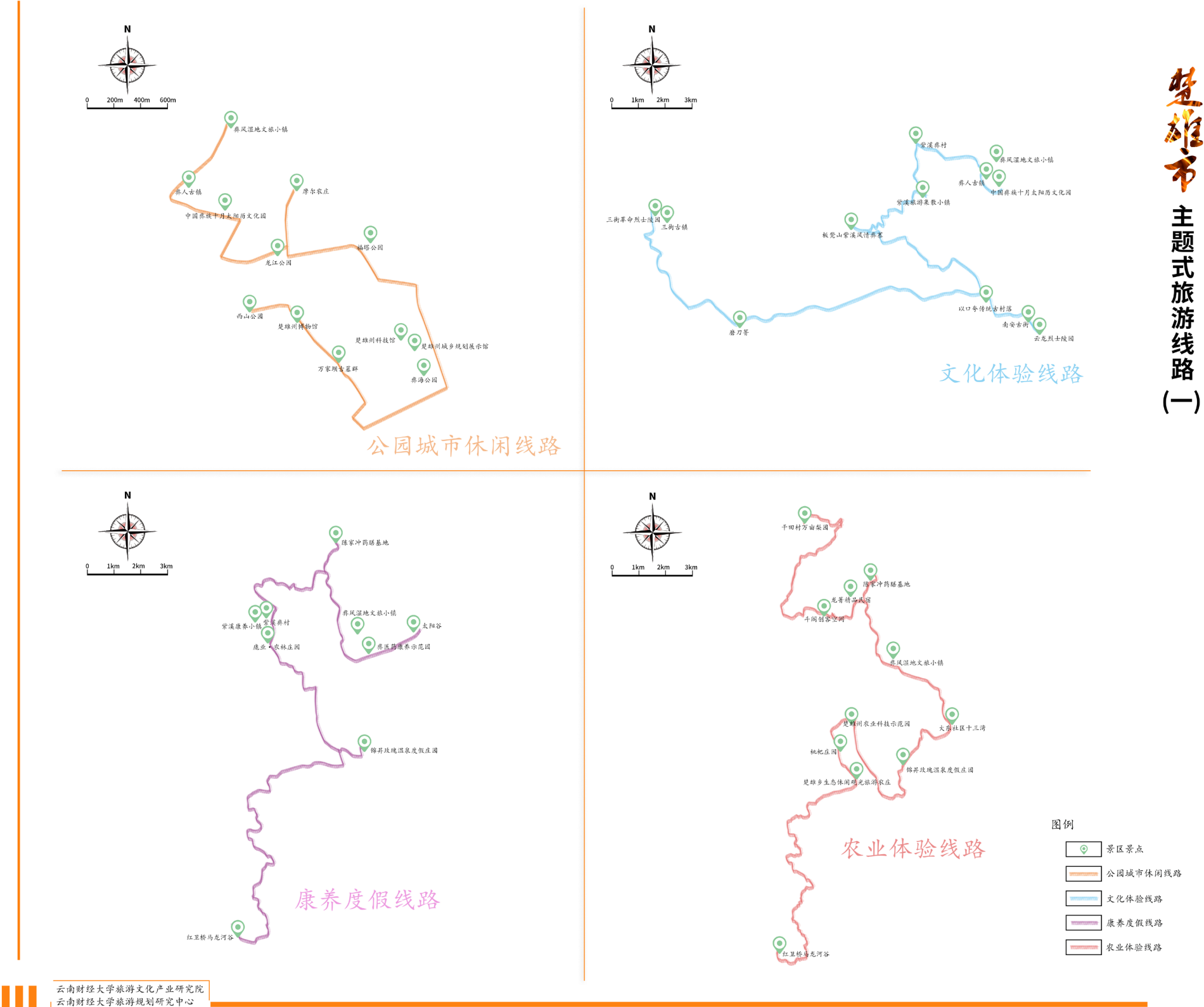
附图 14 战略性跨区域旅游线路图



附图 15 全域联动旅游环线图

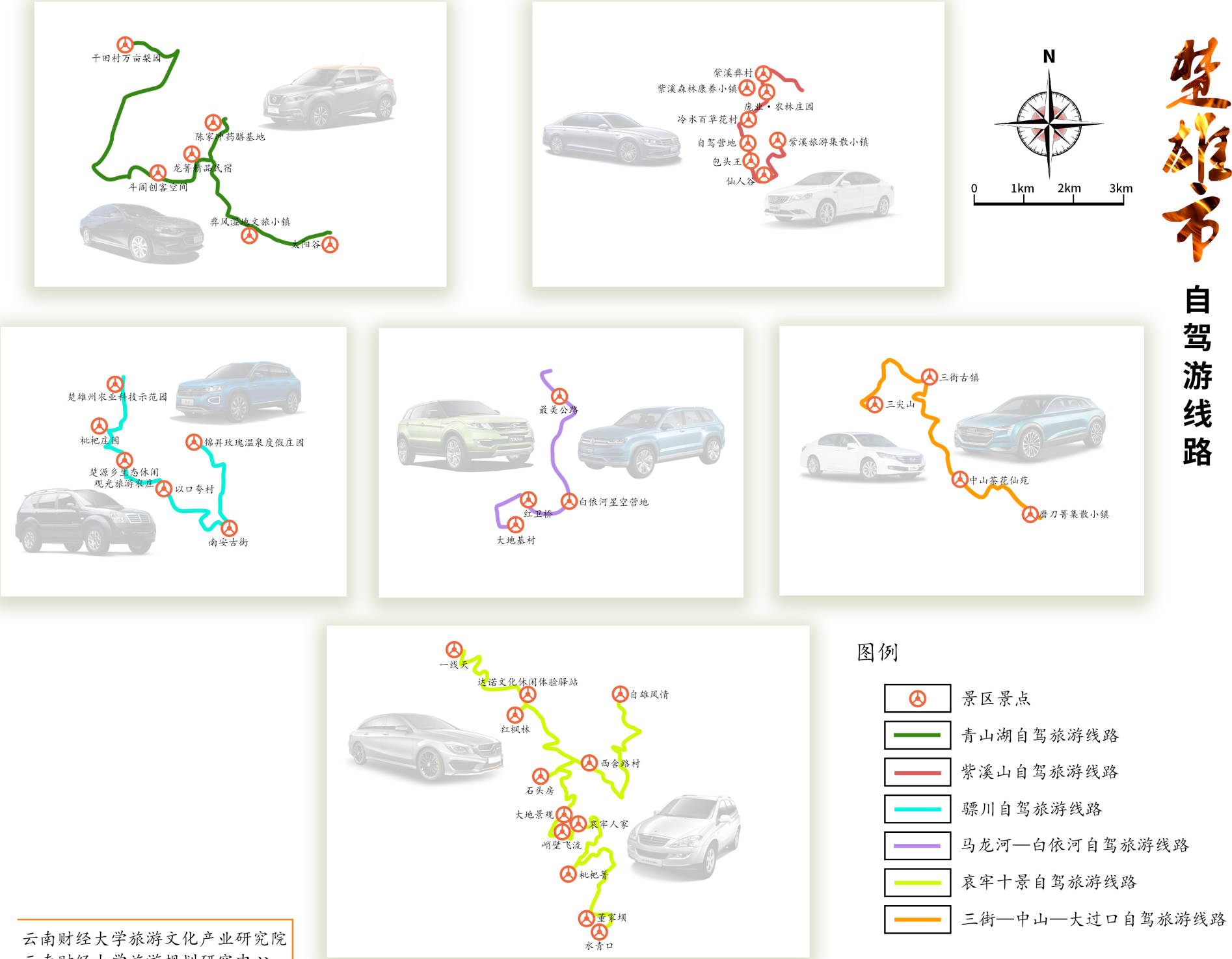


附图 16 复合型旅游线路图



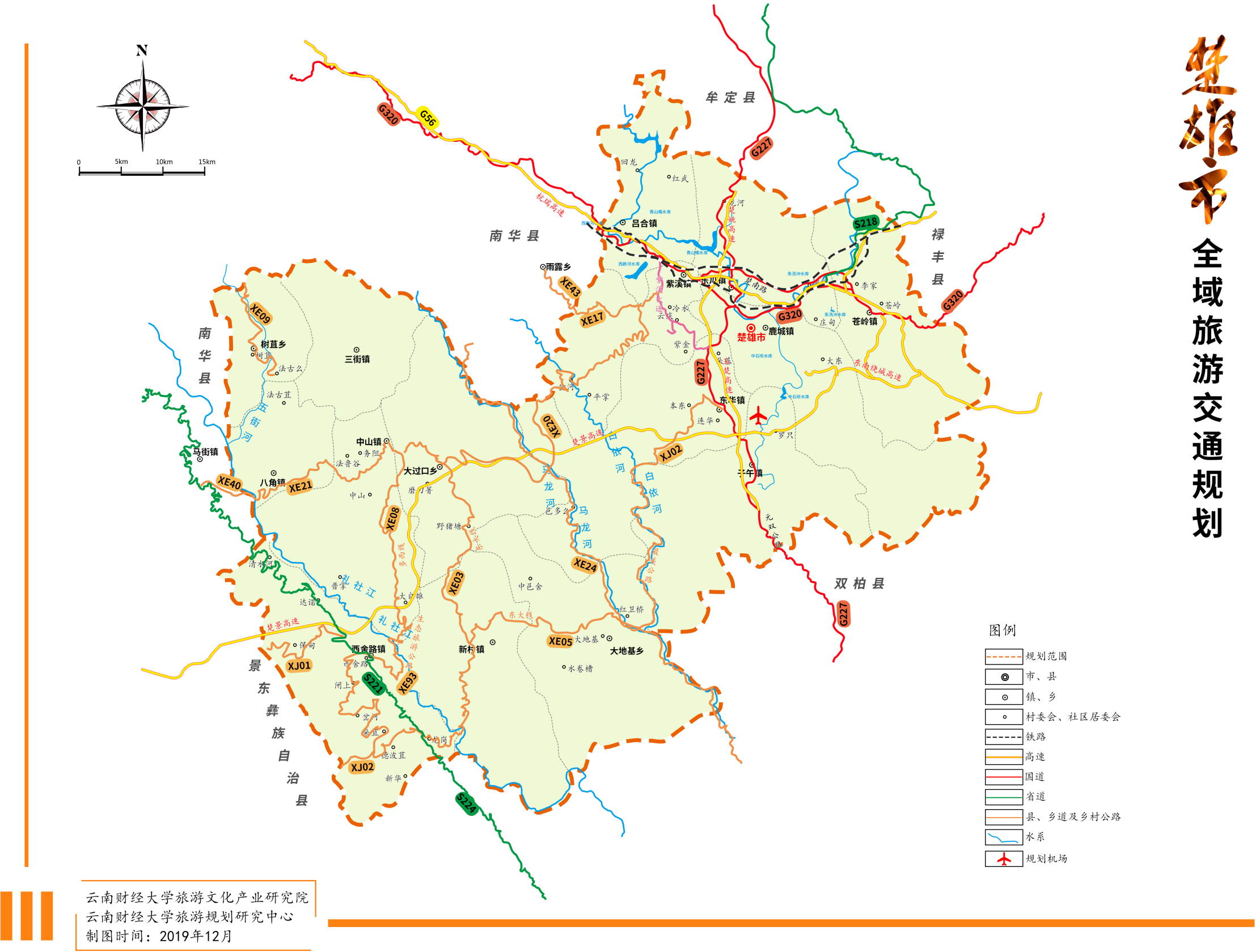
附图 17 主题式旅游线路（一）图



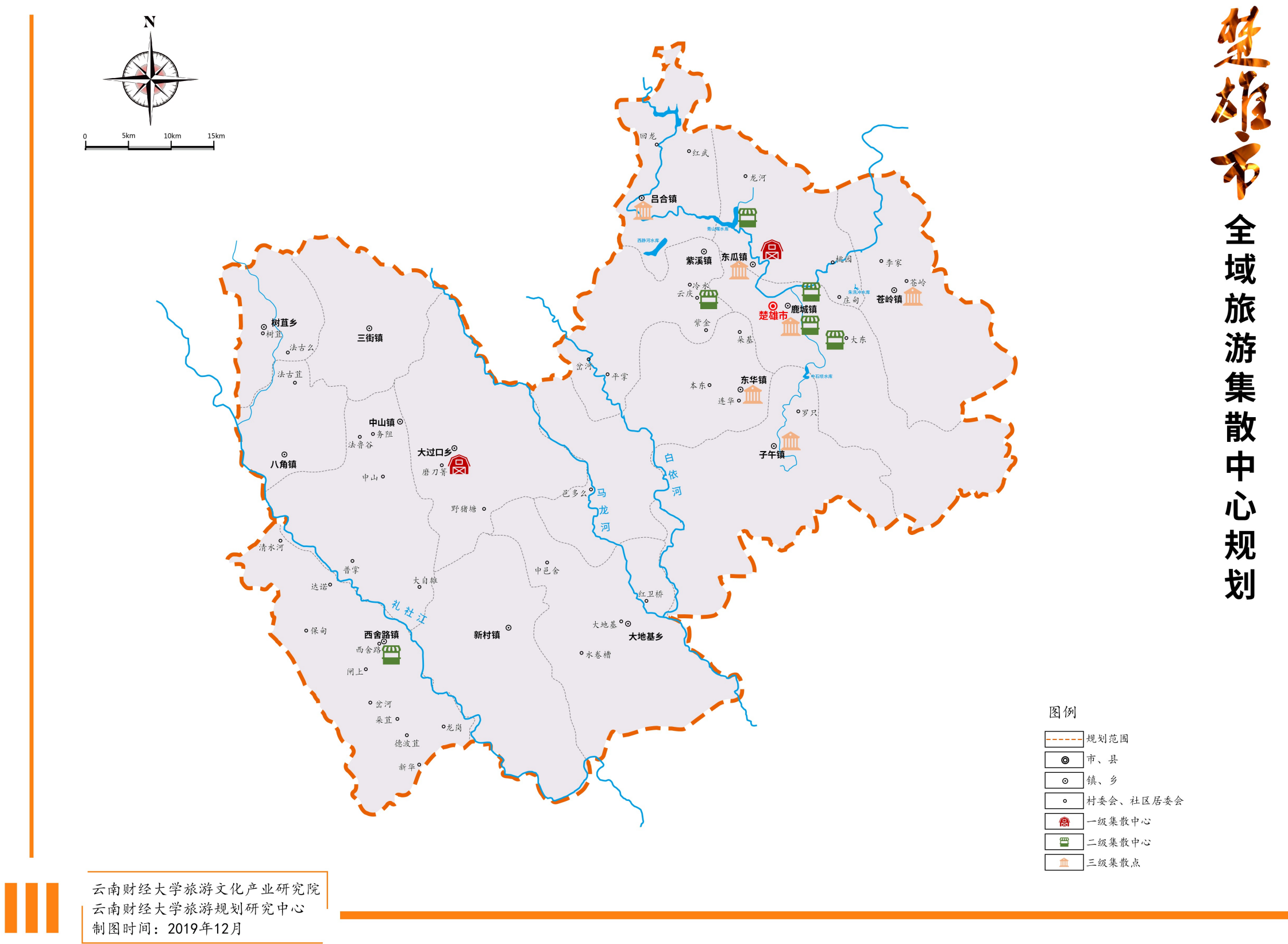


云南财经大学旅游文化产业研究院
云南财经大学旅游规划研究中心
制图时间：2019年12月

附图 19 自驾游线路图



附图 20 全域旅游交通提升图



附图 21 集散中心规划图

楚雄市 全域旅游营地规划



云南财经大学旅游文化产业研究院
云南财经大学旅游规划研究中心
制图时间：2019年12月

附图 22 营地规划图



附图 23 旅游厕所规划图